

2018 年 5 月 30 日

株式会社 山陰合同銀行

本部機構改革について

山陰合同銀行（頭取 石丸 文男）は、7 月 1 日付で本部機構改革を実施しますので、お知らせします。

記

1. デジタル推進部の新設

（1）概要

経営企画部 I T 戦略グループ（2017 年 7 月設立）を独立させ、営業統括部商品企画グループのうちデジタルチャネルに関する部門と統合し、デジタル推進部を新設します。

（2）目的

- ① I T を活用して W e b やスマホアプリなどのチャネルを活性化させ、お客様一人ひとりのニーズに応じた適時・適切な商品・サービスのご提案や、簡単で便利な取引の実現を図ります。
- ② お客様の利便性向上などによるデジタルチャネルの収益力強化と、業務の効率化を加速させることで、中期経営計画の主要施策であるデジタル化による構造改革の推進を図ります。

（3）主な業務内容

- ① デジタルに関する新たなチャネル（W e b ・スマホアプリ等）・商品およびサービスの企画・開発・運営
- ② ビッグデータの活用や A I の導入等による、マーケティングの高度化
- ③ I T を活用した行内業務効率化に関する諸施策の企画・推進
- ④ Fintech やデジタル技術に関する外部企業・他業態との連携・協業の企画・推進

2. 産業調査グループの新設

（1）概要

6 月 3 0 日に解散する山陰経済経営研究所の業務を内製化し、地域振興部内に産業調査グループを新設します。

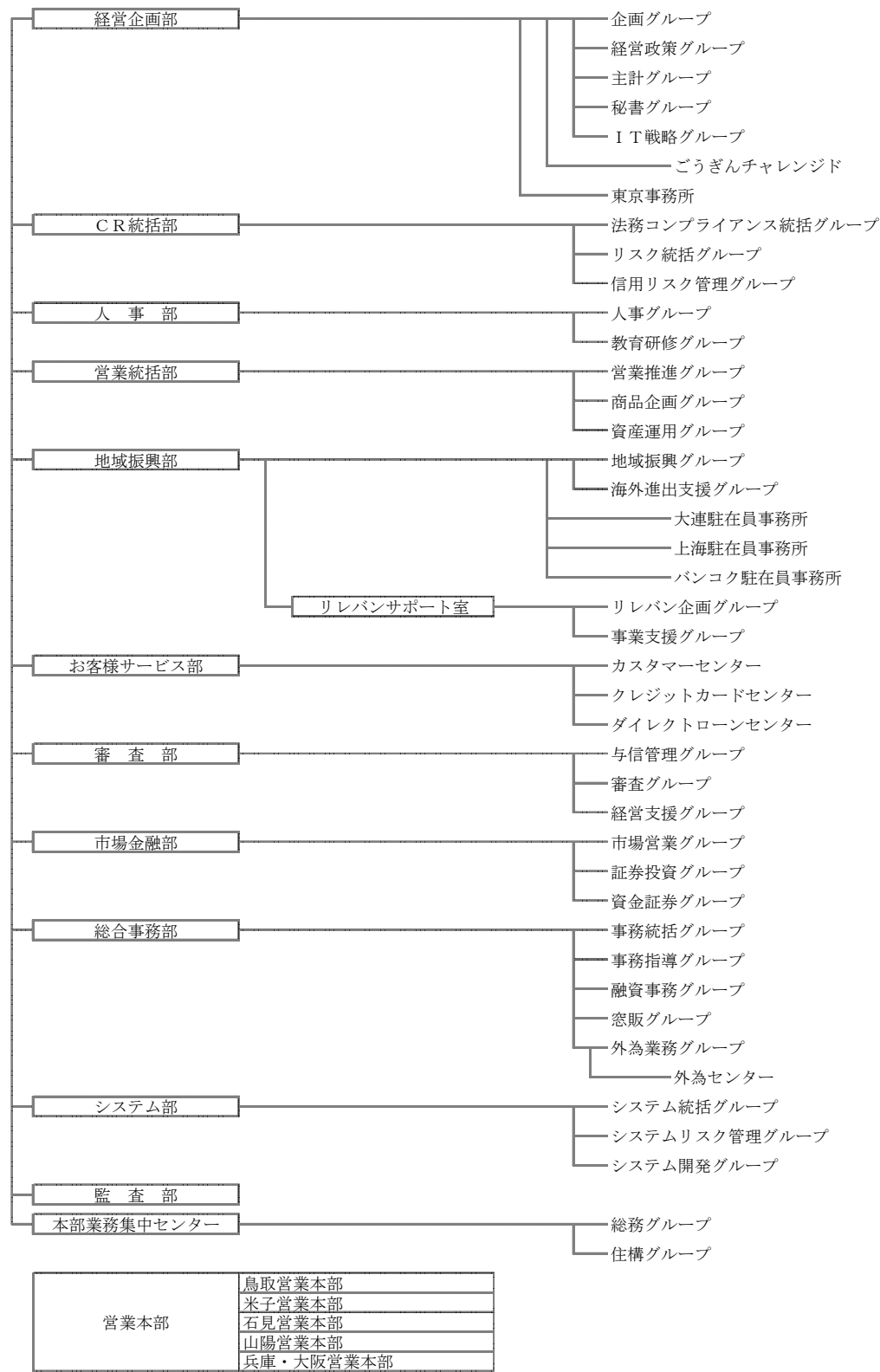
（2）目的

自治体向けコンサル分野の増強と、業界調査・リサーチに基づく高付加価値サービス提供の強化、当行グループ内の効率化を図ります。

以 上

【旧】本部組織図（2017年7月1日現在）

[1 1 部 1 センター]



【新】本部組織図（2018年7月1日現在）

[1 2 部 1 センター]

