

News Release

株式会社山陰合同銀行

〒690-0062 島根県松江市魚町 10
TEL.0852-55-1000
<https://www.gogin.co.jp>

2021年4月30日

「GO-GIN MIRAI ACADEMY（ごうぎんミライアカデミー）」実施のお知らせ

～次世代経営者（後継者等）の育成を目的としたワークショッププログラム～

山陰合同銀行（頭取 山崎 徹）では、未来を担う次世代の経営者様を対象に、「GO-GIN MIRAI ACADEMY（ごうぎんミライアカデミー）」をごうぎん経営者クラブにて実施しますのでお知らせします。

GO-GIN MIRAI ACADEMYは、「会社の文化や見せ方を進化させたい」と変化を求める次世代経営者様に対し、セミナーおよびワークショップを通じて実践的な考え方やスキルを提供するプログラムです。

2019年9月に実施した第1弾は、「採用に効くユニフォーム改革」をテーマに開催し、採用や広報、組織力を強化するユニフォームづくりを通じたお取引先のブランディング支援を行いました。

第2弾となる今回は、「商品・サービス・新規事業の愛されるロゴづくり」をテーマに、ブランド力強化に繋げる支援を行います。

当行では、お客様の課題解決を通じて、お取引先の企業価値向上と地域の持続可能な成長を支援していくことを掲げています。本プログラムの実施により、コロナ禍のお取引先のブランディング支援を通じた企業価値向上を目指してまいります。

記

【プログラム概要】

名 称	GO-GIN MIRAI ACADEMY (ごうぎんミライアカデミー)
実施期間	2021年5月11日（火）～2021年9月13日（月）（全5回）
開催方式	オンライン
講 師	スターブランド株式会社 共同経営者 村尾 隆介 氏
主 催	山陰合同銀行 ※5月11日のみスターブランド株式会社と共催

【プログラム日程・テーマ】

	日 程	内 容
プレ講演	5月11日（火）	商品・サービス・新規事業と会社の「愛されるロゴ」
ワークショップ (全4回)	6月14日（月）	中小企業がやりがちなロゴづくりのNG
	7月7日（水）	中小のロゴの成功要因はタグライン次第
	8月3日（火）	発注の仕方次第でデザインの質が変わる
	9月13日（月）	ブランドと呼ばれるために「ロゴは育てる」

以 上