

# 中期経営計画 (計画期間2021年度～2023年度)

地域を愛し、地域に貢献し、お客様のお役に立ち、  
創意工夫と課題解決を通じて夢の実現を後押しする

当行の究極のゴールである経営理念を体現すべく、長期ビジョンと中期経営計画を策定しました。  
コロナ禍で地域経済が大きな打撃を受けている今こそ、これまで蓄積してきた事業支援の知見やノウハウを集中的に発揮し、存在意義を示すことが、地域のリーディングバンクとしての責務であると考えています。

## 経営理念

地域の夢、お客様の夢をかなえる創造的なベストバンク

## 長期ビジョン

No.1の課題解決力で持続的に成長する広域地方銀行

## 中期経営計画

地域のリーディングバンクとして、地域の産業・事業を徹底的に支える

地域・お客様の  
課題解決への貢献

DXの推進

経営基盤の強化

### ■ 目標とする経営指標

目標とする経営指標			2020年度実績	最終年度目標
収益性	連結	当期純利益	96億円	150億円 以上
		非金利収益比率※1	14.15%	15.8% 以上
資本効率性		ROE※2	2.94%	4.4% 以上
効率性	単体	OHR※1	60.58%	53% 未満
健全性	連結	自己資本比率	12.48%	12% 以上

※1 コア業務粗利益ベース

※2 株主資本ベース

## ● 長期ビジョンの策定

今後も地域とともに歩み、将来に亘って地域を支えていくには、当行自身が力強く成長し続け、地域・お客様の課題を解決していくことが不可欠です。

こうした思いを込め、経営理念の体現へのマイルストーンとなる長期ビジョンを定めました。

## ● 中期経営計画の概要

戦略分野であるコンサルティング（地域・お客様の課題解決）と、デジタル（DXの推進）を両輪に、ビジネスモデルの変革に取り組みます。

また、2つの戦略分野を強力に推進するため経営基盤をさらに強化し、持続的な成長を実現する強靱な銀行を目指します。

