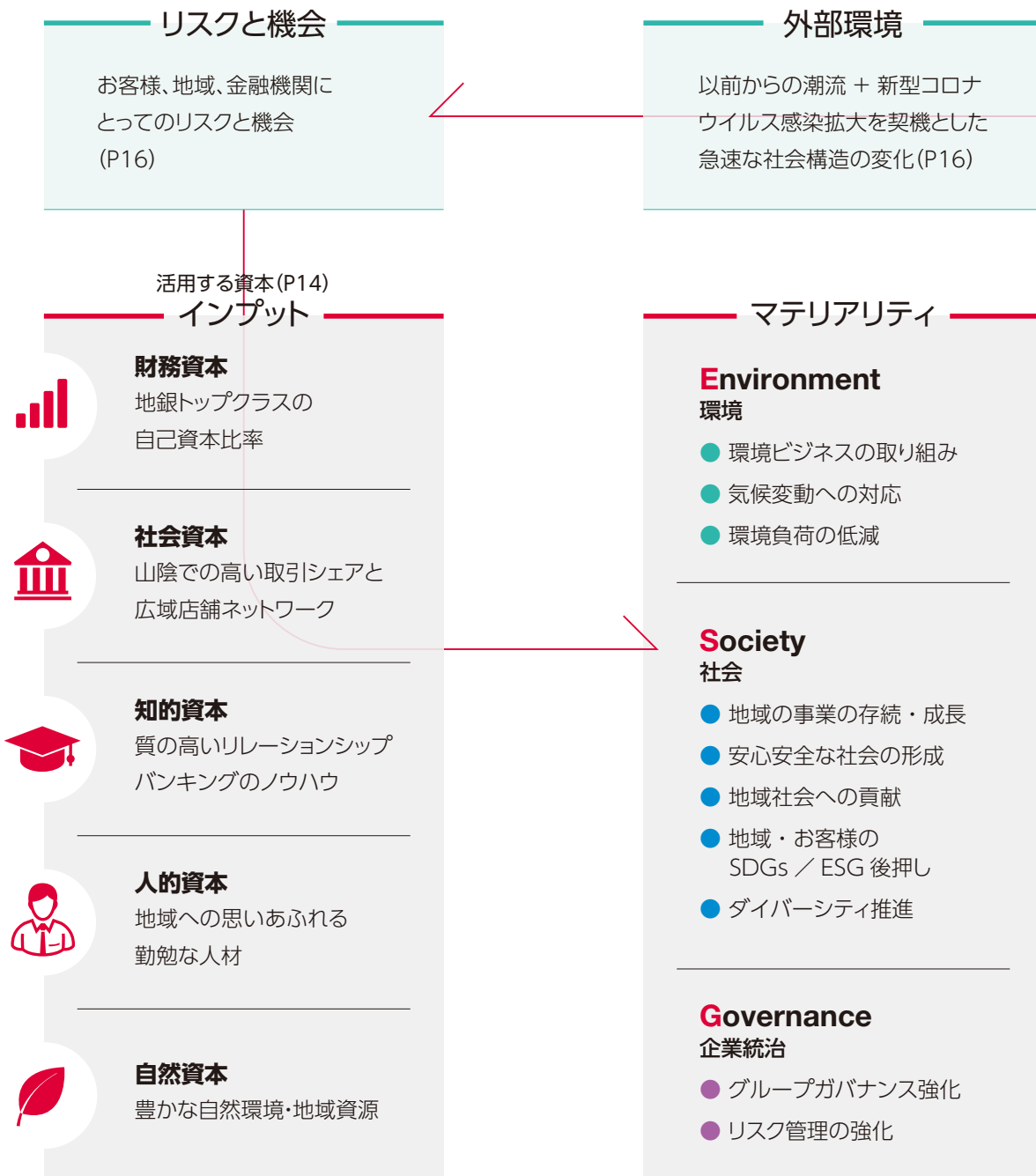


価値創造プロセス

当行は、リレーションシップバンキングを普遍的なビジネスモデルととらえ、これまで培ってきた資本を活用し、積極的に社会的課題を解決することで、地域と当行がともに成長する持続可能な地域社会の実現を目指しています。コンサルティングとデジタルを軸とした徹底的なリレーションシップバンキングを展開することで、今まで以上に地域・お客様とのつながりを深め、地域・お客様を徹底的に支えてまいります。



持続可能な 地域社会の実現

SDGsへの貢献

社会的課題の解決に貢献し、
さらなる地域の成長につながる持続的な循環

経営
理念

地域の夢、お客様の夢をかなえる
創造的なベストバンク

提供する価値
アウトプット

提供するインパクト
アウトカム

法人のお取引先

法人向け各種
コンサルティング
サービス (P44~45)

個人のお客様

アセットコンサル
ティングサービス
手軽で便利なサービス
(P46~47)

地域社会

環境保全活動 (P40~41)
地方創生 (P42~43)
地域貢献活動 (P48~50)

株主・投資家

利益還元 (P69)

従業員

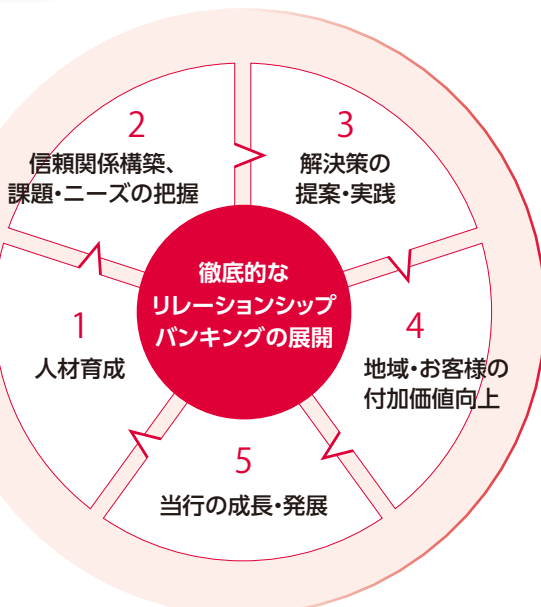
仕事に対する誇りと
満足度の向上
(P52~56)

豊かな自然環境の
次世代への継承

地域産業と
企業の成長

ゆとりある
利便性の高い
生活

地域活性化・
地方創生



2021年度～2023年度 中期経営計画

地域のリーディングバンクとして、
地域の産業・事業を徹底的に支える

地域・お客様の
課題解決への貢献

DXの推進

経営基盤の強化

ガバナンス/リスク管理/コンプライアンス/
ステークホルダーとの対話