

新型コロナウイルス感染拡大への対応

新型コロナウイルス感染拡大により、社会環境は大きく変化しました。

当行は、コロナ禍で打撃を受けられたお取引先の資金繰り支援・事業支援を最優先事項と位置づけ、経営資源を重点的に投入し、グループ一体となって取り組むとともに、お客様や従業員の安心・安全を確保し、新しい生活様式に対応する「ウィズコロナ時代の金融サービスの提供」に努め、金融インフラの維持という社会的使命を果たしてまいります。また、コロナ禍の地域を応援する当行独自の取り組みや地域社会への貢献活動も実施し、地域のリーディングバンクとしての社会的責任を果たしてまいります。

法人のお取引先への取り組み

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、売上減少などの影響を受けられたお取引先に対し、さまざまな支援策を準備して資金繰りサポートに努めています。また、「新型コロナ事業支援チーム」を中心として、事業継続支援に加え、将来を見据えた経営改善策の提案、実行支援を実施しています。お取引先の多様化・高度化するニーズや事業性評価によってあぶり出された経営課題を解決できるまで、伴走型で多角的な事業支援活動に取り組んでいます。

■ 融資取組

	実行件数(件)			実行金額(億円)		
	山陰両県	両県外	合計	山陰両県	両県外	合計
プロパー融資	964	439	1,403	725	1,189	1,915
信用保証協会付融資	7,301	593	7,894	1,586	177	1,764
合計	8,265	1,032	9,297	2,312	1,367	3,680

プロパー融資にも積極的に取り組み、リスクテイクすることで地域を支えています。

(2020年2月1日～2021年3月31日の実績)

■ 新型コロナ事業支援チーム

新型コロナウイルス感染拡大の影響が出始めた後、2020年4月に速やかに立ち上げ、兼務者含め50名体制で支援活動を実施しています。2020年12月には、影響を大きく受けられた「重点支援先」の見直しを実施(85先→168先)、事業計画策定を集中支援しています。

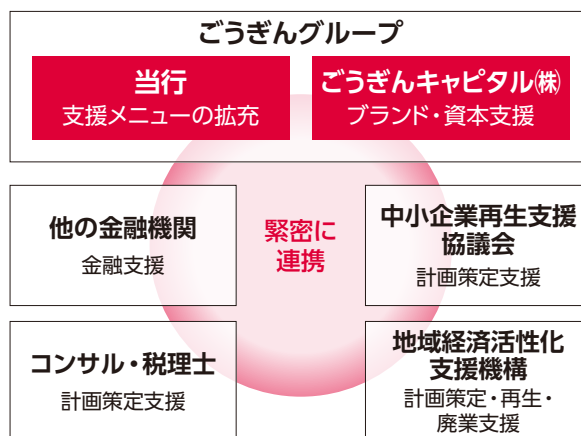
フェーズ	資金繰り支援	実態把握	事業継続見極め	計画策定支援		実行支援モニタリング	支援完了	債務整理	問題なし	計
				提案(交渉)中	策定中					
先数	0	0	4	14		147	0	1	2	168
				5	9					

(2021年3月31日時点の実績)

多角的伴走支援体制

～外部機関との緊密な連携～

- 中小企業再生支援協議会のほか会計士や税理士、外部専門家と連携して計画策定を支援します。
- 他の金融機関とも計画を共有し、金融支援の足並みを揃えます。
- M&Aセンターとの連携や事業承継ファンドを通じてお取引先の成長や事業承継のニーズにお応えします。



個人のお客様への取り組み

日々の生活に不可欠な金融サービスを円滑に提供し、決済機能を安定的に維持することを第一にした対応を行っています。ATMタッチパネルへの抗ウイルス・抗菌効果フィルム貼り付け、お客様との窓口となる営業店においては飛沫感染防止用のアクリル板を設置するなどの感染防止対策を行っているほか、ご来店いただくことなくさまざまな銀行のお取引をご利用いただけるようデジタルチャネルの拡充を図っています。また、新型コロナ専用のご融資、相談窓口やフリーダイヤルの設置など体制を整備し、新型コロナウイルス感染拡大の影響によりお借り入れが必要な個人のお客様へのご融資やお借入内容の変更等のご相談にお応えしています。

地域への取り組み

地域のリーディングバンクとしての社会的責任を果たすべく、地域の皆様とともに地域を応援する取り組みを行っています。

ごうぎんDuoカードによる地域応援

「さんいんを元気に!!」をテーマに、Duoカードを活用した地域の皆様、山陰の宿泊施設、飲食業の皆様を応援するさまざまなキャンペーンを実施しました。

地域産業のお役に立ち、地元山陰両県の魅力を再発見できる機会となりました。

- 山陰の宿泊施設応援キャンペーン
(2020年7月～11月)
- Duoコレカタログキャンペーン
(2020年7月～11月)
- Duoカードで応援!#WeLove山陰キャンペーン※
(2021年3月)
- Duoカードでまちを元気に!GoToEatキャンペーン
(2021年4月～8月)
(2021年7月1日現在)

#WeLove山陰キャンペーン※を応援

～グループ役職員の余暇の有効活用とリフレッシュを後押し～
当行独自の応援企画としてグループ役職員とその家族の#WeLove山陰キャンペーン対象宿泊施設の宿泊費の一部を補助しました。

利用者数(家族含む)	延べ4,215名
利用した宿泊施設数	179施設(島根99・鳥取80)

※ #WeLove山陰キャンペーン
島根・鳥取両県実施の地域観光振興企画。両県在住者が対象の宿泊施設を利用する場合の料金を1/2割引。(上限5,000円/1人/1泊あたり)

その他の取り組み

- 山陰の特産品が抽選で当たる「さんいん応援定期預金」キャンペーンの実施(2020年11月～2021年3月)
- ごうぎん一粒の麦の会による医療従事者の方々への紙製フェイスシールド贈呈、地元の小学校へのマスク・ハンドソープ贈呈(P48)
- SDGs私募債を活用したコロナ対策等の活動資金の寄付(P49)

従業員への取り組み

社会のインフラとして必要な業務を維持するためにも、従業員およびその家族の健康を守ることが重要であり、さまざまな取り組みを行っています。

感染拡大地域の店舗では交代勤務体制や昼休業を導入しているほか、本部におけるスプリット・オペレーション、時差出勤の活用や在宅勤務、執務環境の見直し、万が一に備えた応援体制の整備など、円滑な業務継続に努めるとともに、新型コロナ対応方針を定め、感染予防対策の徹底と従業員の日々の健康管理に努めています。