

# 経営方針

当行の経営理念「地域の夢、お客様の夢をかなえる創造的なベストバンク」は、1995年に策定されました。策定当時より営業エリアは広がり、お客様から求められるニーズも変化するなか、経営理念が指すものは時代とともに変遷しているかもしれませんが、しかしその根幹にある「地域・お客様のお役に立つ」という思いは、いつの時代も変わらず脈々と続いています。あらゆる機会において経営理念に関して考えるきっかけを作り、全行職員が思慮を深めることで、より一層この思いを浸透させてまいります。

## 経営理念

地域の夢、お客様の夢をかなえる  
創造的なベストバンク

## 長期的に目指す姿

持続可能な地域社会の実現

## サステナビリティ宣言

山陰合同銀行グループは、国連の定めた持続可能な開発目標(SDGs)の趣旨に賛同し、地域の課題解決に取り組むことで、持続可能な地域社会の実現を目指します。

重点的に取り組む事項は「持続可能な地域社会形成への取り組み」(P30~59)で詳しく説明しています。

## ごうぎんのCS宣言

私たちは、お客さまのお役に立ちます。  
私たちは、お客さまへの感謝の気持ちを忘れません。  
私たちは、お客さまを笑顔でお迎えます。

## 中期経営計画

各施策

各施策

各施策

### ■ 当行の概要(単体) (2020年3月31日現在)

設 立	1941年7月1日
本 店	島根県松江市魚町10番地
資 本 金	207億円
従 業 員 数	1,992名
拠 点 数	国内本支店 81 出張所 69 国内事務所 1(東京) 海外事務所 3(大連、上海、バンコク)

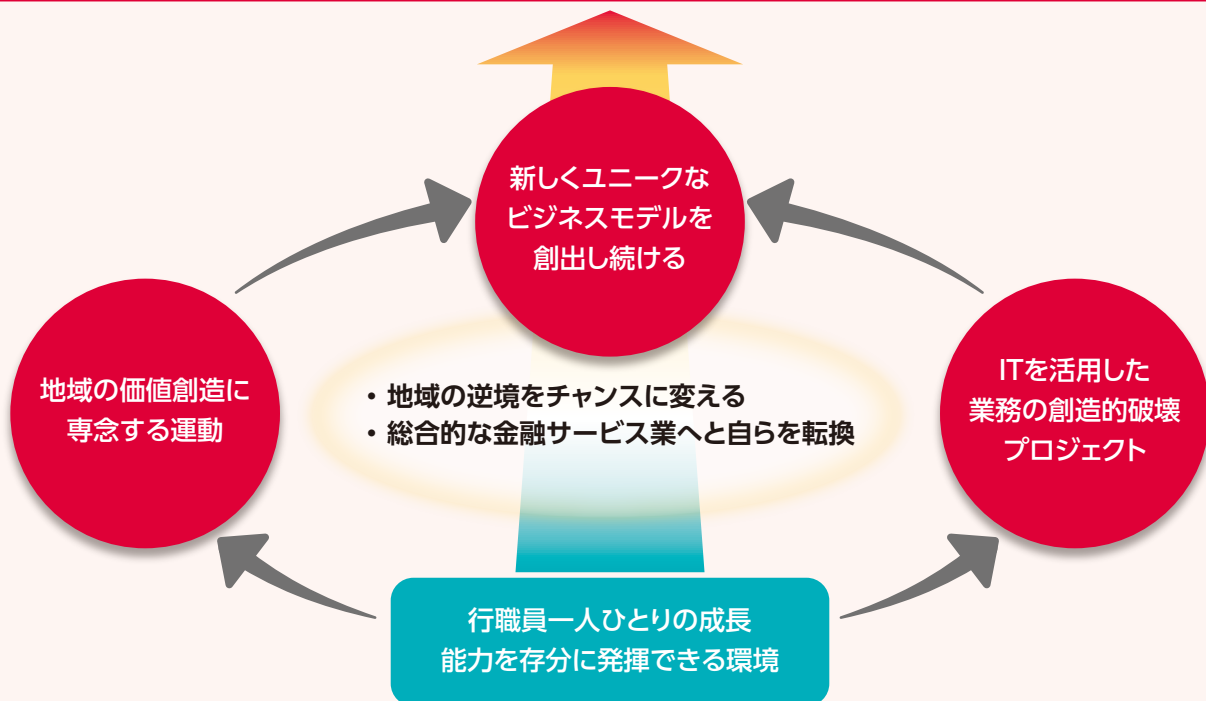
主 要 勘 定	
総 資 産	5兆6,722億円
預 金 等 (預金+NCD)	4兆2,372億円
貸 出 金	3兆3,530億円
有 価 証 券	1兆6,560億円
自己資本比率	12.52%
格 付	A3(ムーディーズ・ジャパン(株)) A+(株)格付投資情報センター) AA-(株)日本格付研究所)

# 中期経営計画 (計画期間:2018年度～2020年度)

## コンセプト

課題先進地域の地域金融機関として、積極的に地域の課題解決を図り、地域、お客様とともに成長する、先行モデルづくりにチャレンジする

地域・当行ともに、縮小均衡に陥ることなく、持続的な成長を遂げる



## 行動基準・主要施策

行動基準	地域・お客様の長期的な価値向上を第一に考え、チャレンジします。	
重点施策	お客様本位の付加価値共創	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業の競争力強化とお取引先の企業価値向上</li> <li>・兵庫・大阪への進出加速による地域の架け橋としての機能強化</li> <li>・個人向けコンサルティング機能の高度化</li> </ul>
	デジタル化による構造改革の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルチャネルを利用した収益モデル改革</li> <li>・戦略的投資の実現のためのコスト構造改革</li> <li>・BPRIによる生産性の飛躍的向上</li> </ul>
	組織が活性化する人事運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高度金融・情報生産活動を担う専門人材育成</li> <li>・人事改革による従業員の働き甲斐と生産性の向上</li> <li>・お客様と向き合うための人材再配置</li> </ul>
重要施策 その他	有価証券運用の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場リスク管理の高度化</li> <li>・分散投資アロケーション</li> </ul>
	効率的・効果的な経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループガバナンスと連携の強化</li> <li>・資本効率の向上と適切な株主還元</li> </ul>