

持続可能な地域社会形成への取り組み

～地域とのつながり・かかわりを強く持ち、地域経済の活性化・地域の発展に貢献しています

山陰合同銀行が目指す
持続可能な地域社会

地域・お客様の課題解決によ

地域・お客様の課題の解決策の提供を地域金融機関の本業として取り組むことで、地方創生や地域経済の活性化に貢献します。また、地域貢献活動を積極的に展開することで、地域社会の発展・向上を目指します。
なかでも地域経済の活性化は当行の使命であると考えており、徹底的に取り組むことで、地域と当行がともに持続

対応するSDGs※

社会 (Social)	地域経済の 持続的な成長	8 働きがいも 経済成長も 	9 産業と技術革新の 基盤をつくらう 
		11 住み続けられる まちづくりを 	12 つくる責任 つかう責任 
	豊かな 地域社会の実現	3 すべての人に 健康と福祉を 	4 質の高い教育を みんなに 
		11 住み続けられる まちづくりを 	
環境 (Environment)	持続可能な 地域環境の実現	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 	13 気候変動に 具体的な対策を 
		14 海の豊かさを 守ろう 	15 陸の豊かさも 守ろう 
企業統治 (Governance)	従業員の満足度向上	5 ジェンダー平等を 実現しよう 	8 働きがいも 経済成長も 
	健全で透明性の高い 経営体制の確立		16 平和と公正を すべての人に 

って、地域と当行の持続的な成長を実現する

的に成長できる社会を実現していきます。

本業

銀行の本業そのものとして実現するもの

具体的な当行の取り組み

法人のお取引先に対する取り組み

地方創生（地域主要産業・企業群の活性化 等）

本業

P26～27

お取引先企業の付加価値向上
（徹底的な事業支援活動 等）

本業

P28～37

個人のお客様に対する取り組み

お客様のゆとりある生活の実現
（お客様本位のトータルコンサルティングサービスの提供、
デジタル技術を活用した利便性の向上 等）

本業

P38～43

障がい者の自立支援・社会参画支援（ごうぎんチャレンジド 等）

P60

青少年の育成活動（私塾「尚風館」、金融教育 等）

P44～45

地域貢献活動（スポーツ振興、寄付活動 等）

P46～49

環境に配慮した企業活動（行内の省エネ・省資源・リサイクル活動 等）

P50

地域環境や自然を守り育む活動（森林保全活動 等）

P51

環境関連ビジネス

（J-クレジット活用支援、再生可能エネルギー事業への参入支援、
環境配慮型商品の提供 等）

本業

P52～53

組織の活性化（人材育成、ダイバーシティ推進、
ワーク・ライフ・バランス推進 等）

P58～61

企業統治（コーポレートガバナンス改革の推進、情報開示の充実 等）

P54～57,64～65
資料編P16～18

コンプライアンス・リスク管理（確固とした管理体制の確立 等）

P62～63
資料編P20～21,
P25～29