

2025年度賃上げ意向調査

～昨年度に続き8割が賃上げの意向、
5割超がベースアップを実施～

2025年4月24日

山陰合同銀行 地域振興部
産業調査グループ

 **ごうぎん**

【 目 次 】

I. 結果概要	P2
II. 詳細結果	P3~10
III. 資料編	P11~32

【調査要領】

- ①調査時期 : 2025年2月25日~3月19日
- ②調査方法 : web等によるアンケート方式
- ③調査対象 : 山陰両県の企業・事業所1,206先（継続調査先）
- ④回収数 : 503（鳥取県191、島根県311、不明1）
- ⑤回収率 : 41.7%

■ 2025年度の賃上げ意向

- ・「実施する」が8割と2024年度意向（2024年3月調査）と同水準。

■ 2024年度と比較した賃上げの趨勢

- ・「上回る」割合が約2割で「下回る」割合を超過。

■ 賃上げの方法

- ・「定期昇給」が約7割、「ベースアップ」が約6割で、ともに2024年度意向と同水準。

■ ベースアップの引き上げ率

- ・平均は3.12%と3%を超える見通し。
なお、過去の調査結果を踏まえると上振れする可能性がある。
(2024年3月調査ベア意向2.73% → 同年9月調査ベア結果3.03%)

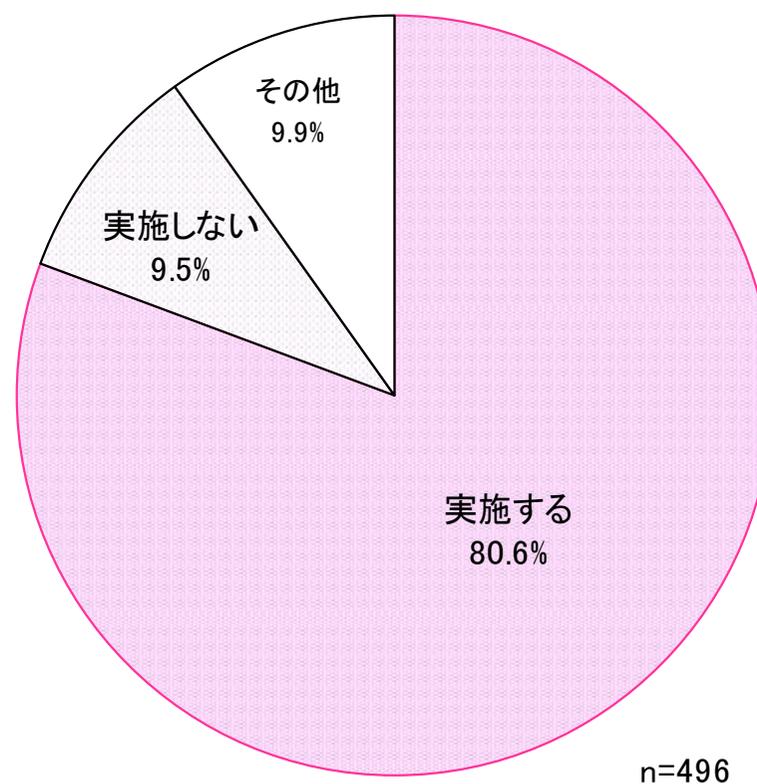
Ⅱ. 詳細結果

1. 2025年度賃上げ意向

(1) 実施意向

■ 2025年度の賃上げ意向について尋ねたところ、「実施する」は80.6%となった。

図表Ⅱ－1. 2025年度の賃上げ意向



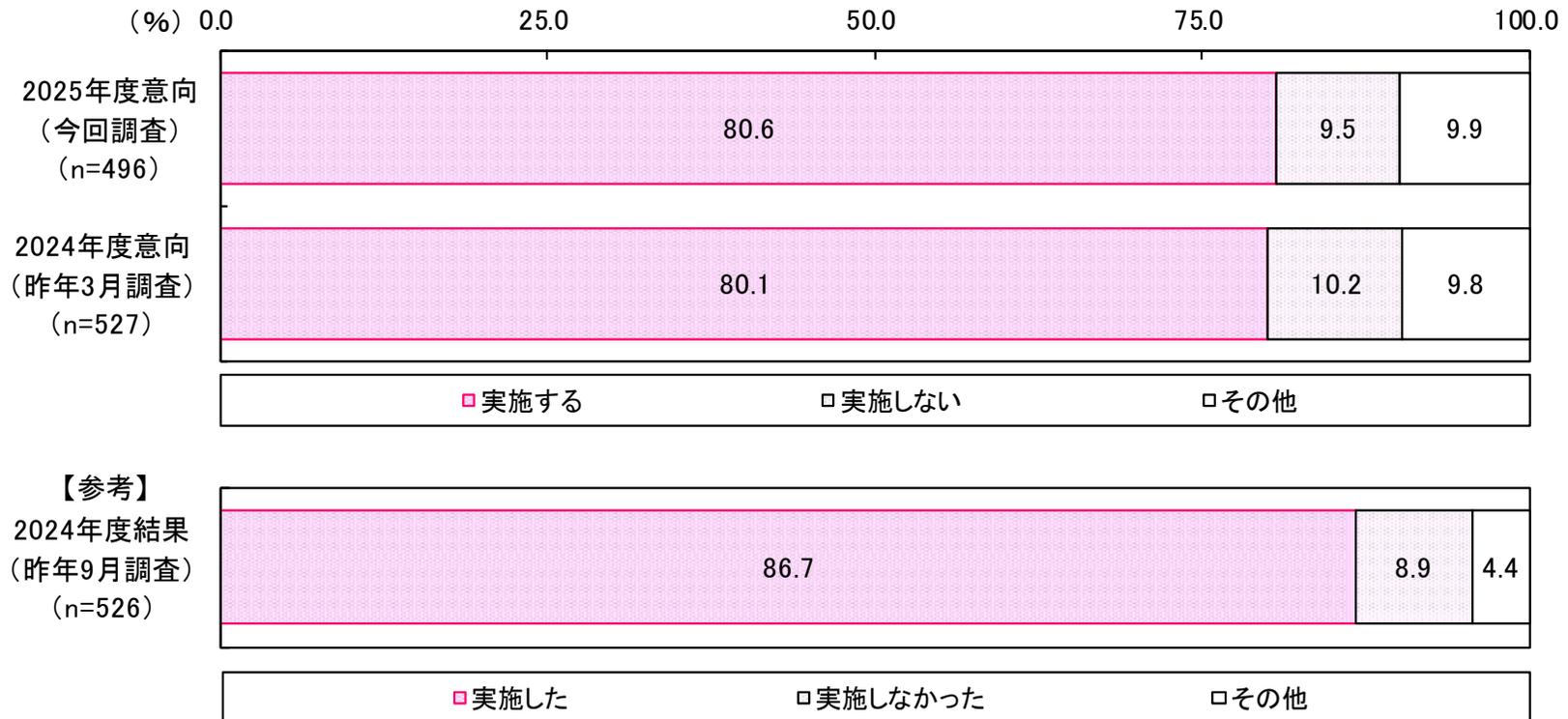
注：四捨五入の関係から合計が100にならないことがある。以下、同様。

1. 2025年度賃上げ意向

(2) 過去調査との比較

■ 2025年度の賃上げ意向について、2024年度意向（昨年3月調査）と比較すると、実施意向は0.5ポイント増加とほぼ同水準であり、賃上げの勢いが持続する見通しとなっている。

図表Ⅱ－2. 2025年度の賃上げ意向（過去調査との比較）



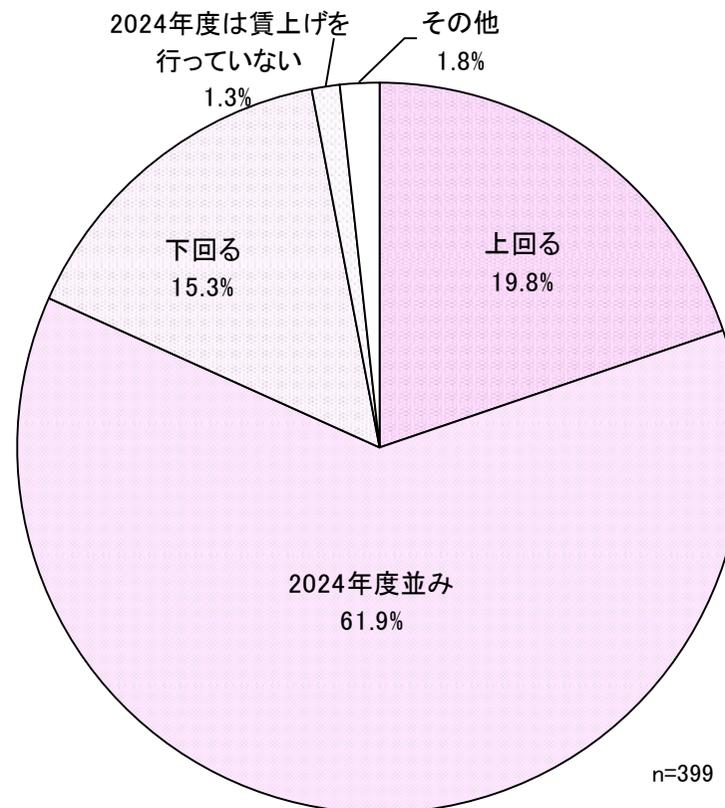
注：2024年3月調査は2024年2月21日～3月15日に、2024年9月調査は2024年8月19日～9月17日に、それぞれ実施。

1. 2025年度の賃上げ意向

(3) 2024年度の賃上げ額・率との比較

■ 賃上げ意向がある先に、2024年度の賃上げ額・率との比較について尋ねたところ、「上回る」が**19.8%**、「2024年度並み」が**61.9%**、「下回る」が**15.3%**などとなった。

図表Ⅱ－3. 2024年度の賃上げとの比較

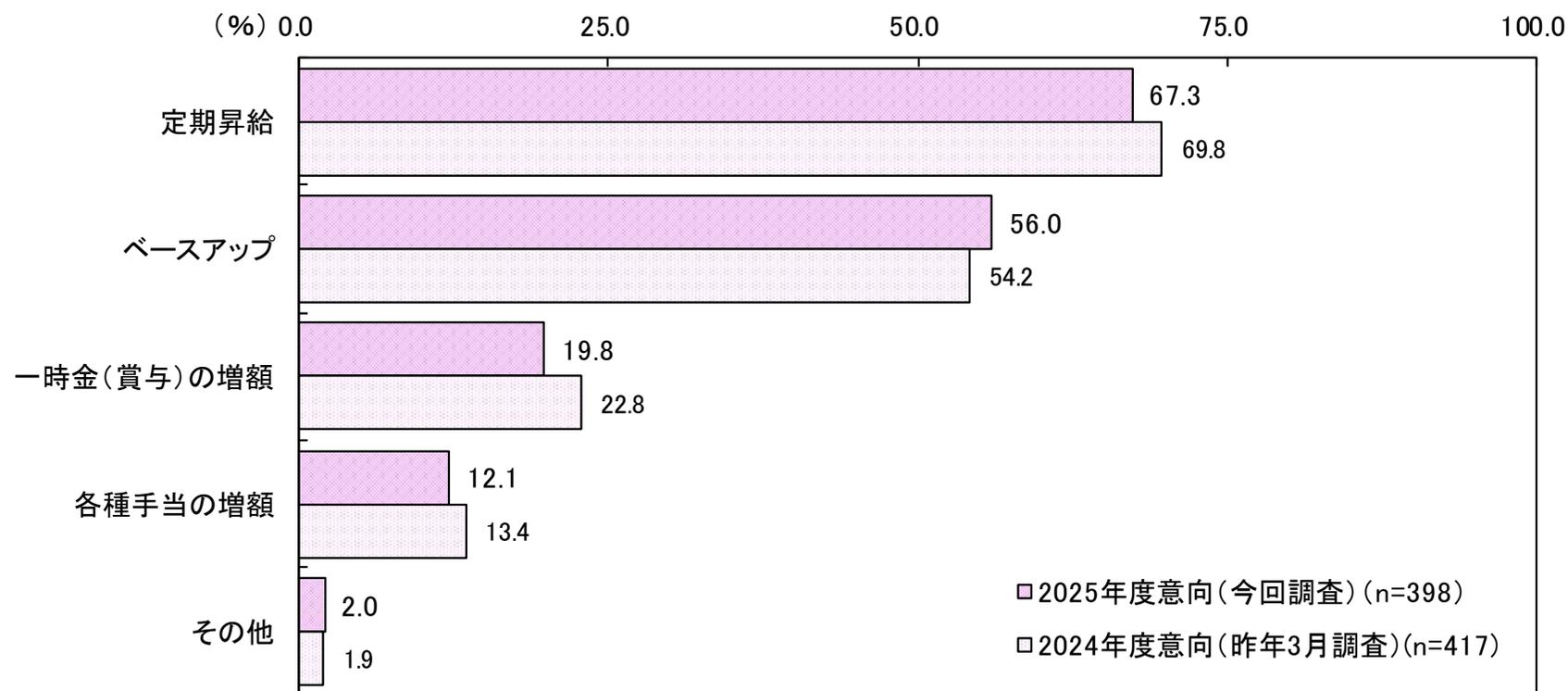


1. 2025年度の賃上げ意向

(4) 賃上げ項目

■ 賃上げ意向がある先に、方法について尋ねた（複数回答）ところ、「定期昇給」が67.3%、「ベースアップ」が56.0%で、ともに2024年度意向とほぼ同水準となっている。

図表Ⅱ－4. 賃上げ項目（方法）（複数回答）



1. 2025年度の賃上げ意向

(5) ベースアップ率① (平均)

- 「ベースアップ」と回答した先に予定率を尋ね、平均値を算出したところ**3.12%**となった。
- 2024年度意向 (**2.73%**) から2024年度結果 (**3.03%**) への変化を参考にすると、結果においては上振れも期待される。

図表Ⅱ－5. ベースアップ率 (平均)

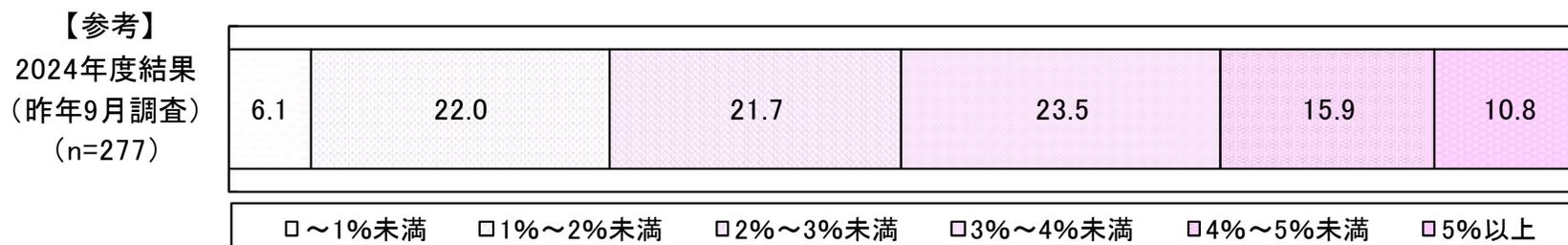
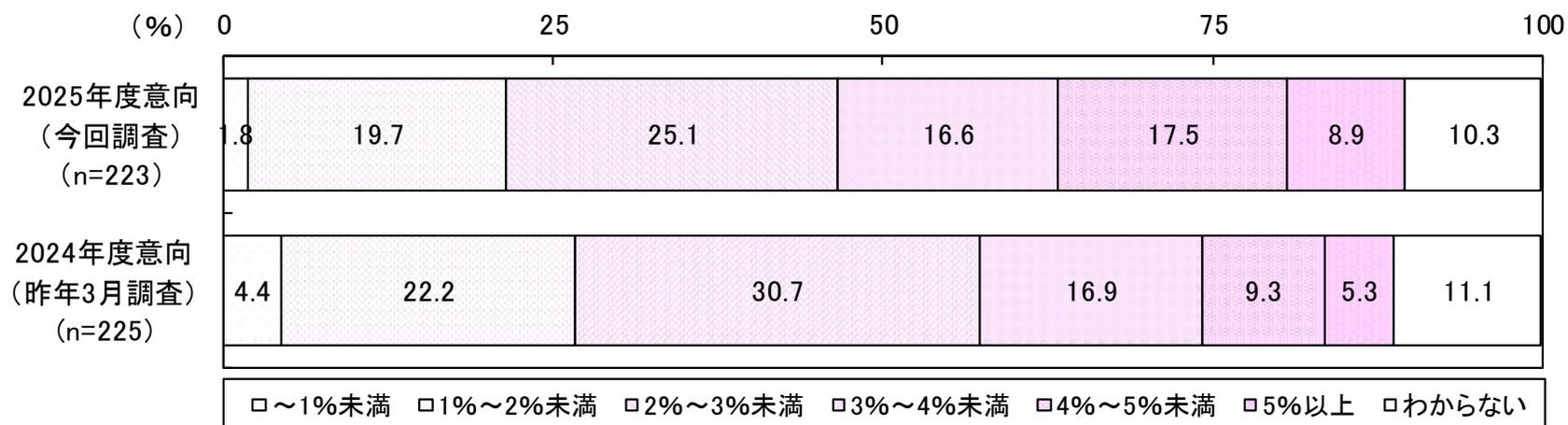


1. 2025年度の賃上げ意向

(6) ベースアップ率② (分布)

- 「ベースアップ」と回答した先の率の分布をみると、「2%~3%未満」が**25.1%**で最も多く、「1%~2%未満」が**19.7%**、「4%~5%未満」が**17.5%**と続いている。
- 2024年度意向に比べ「4%~5%未満」と「5%以上」がそれぞれ増加しており、高いベースアップ率を予定している先が増えている。

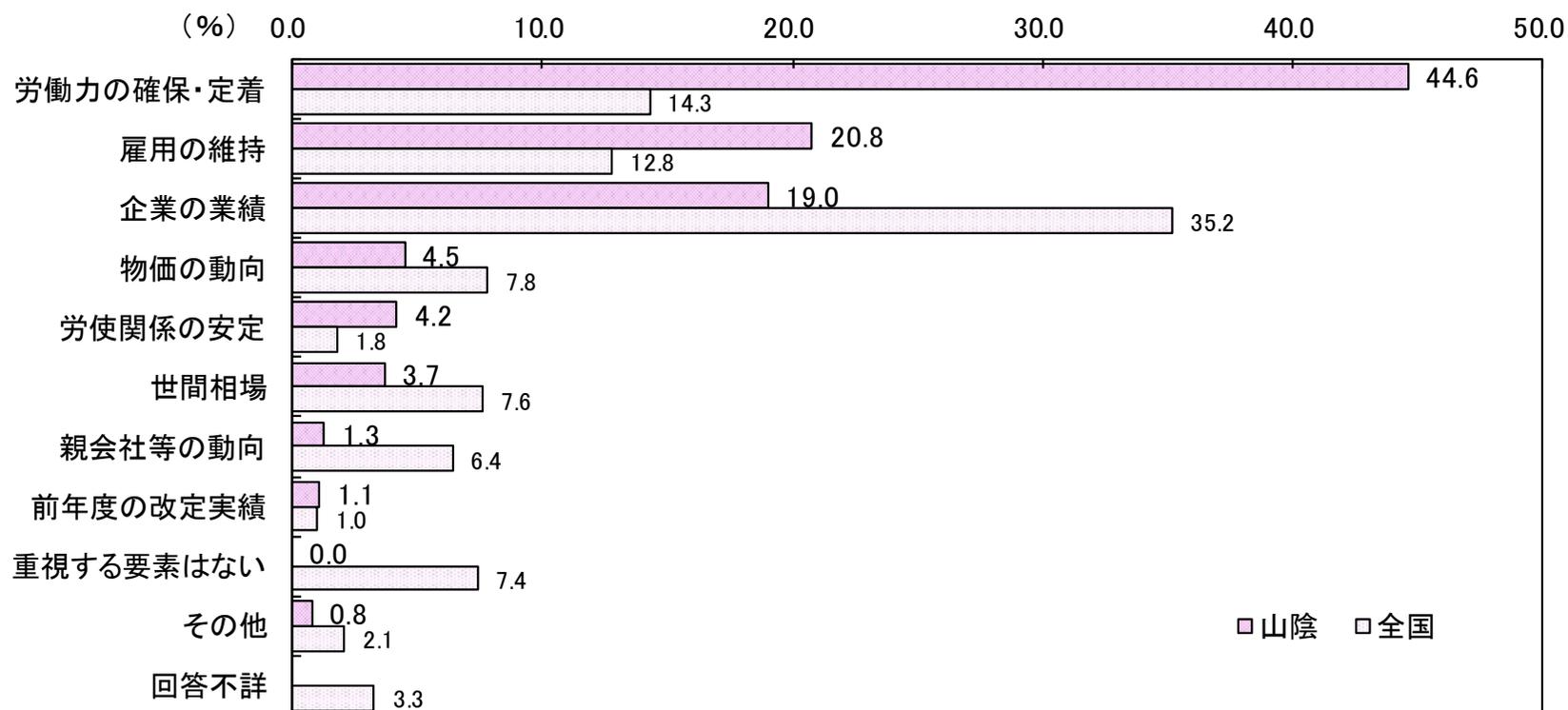
図表Ⅱ-6. ベースアップ率 (分布)



(1) 賃上げを実施する際に重視すること

- 賃上げ意向先に、実施する際に最も重視することについて尋ねた（1つ）ところ、「労働力の確保・定着」が**44.6%**と最も多かった。
- 全国調査と比較すると「労働力の確保・定着」が**30.3ポイント**、「雇用の維持」が**8.0ポイント**それぞれ高くなっている。

図表Ⅱ－７．賃上げを実施する際に最も重視すること



注：全国の数値は、厚生労働省「令和6年賃金引上げ等の実態に関する調査」。
 常用労働者100人以上の企業を対象に実施。

Ⅲ. 資料編

1. 業種別の動向 P12～18
2. 従業員規模別の動向 P19～25
3. 鳥取県・島根県別の動向 P26～32

1. 業種別の動向

【結果概要】

■ 2025年度の賃上げ意向

- ・「実施する」割合は、製造業と建設業は8割強、卸売業と小売業、サービス業が7割強。

■ 賃上げの方法

- ・「ベースアップ」は、卸売業と小売業が6割強、製造業と建設業、サービス業が5割強。

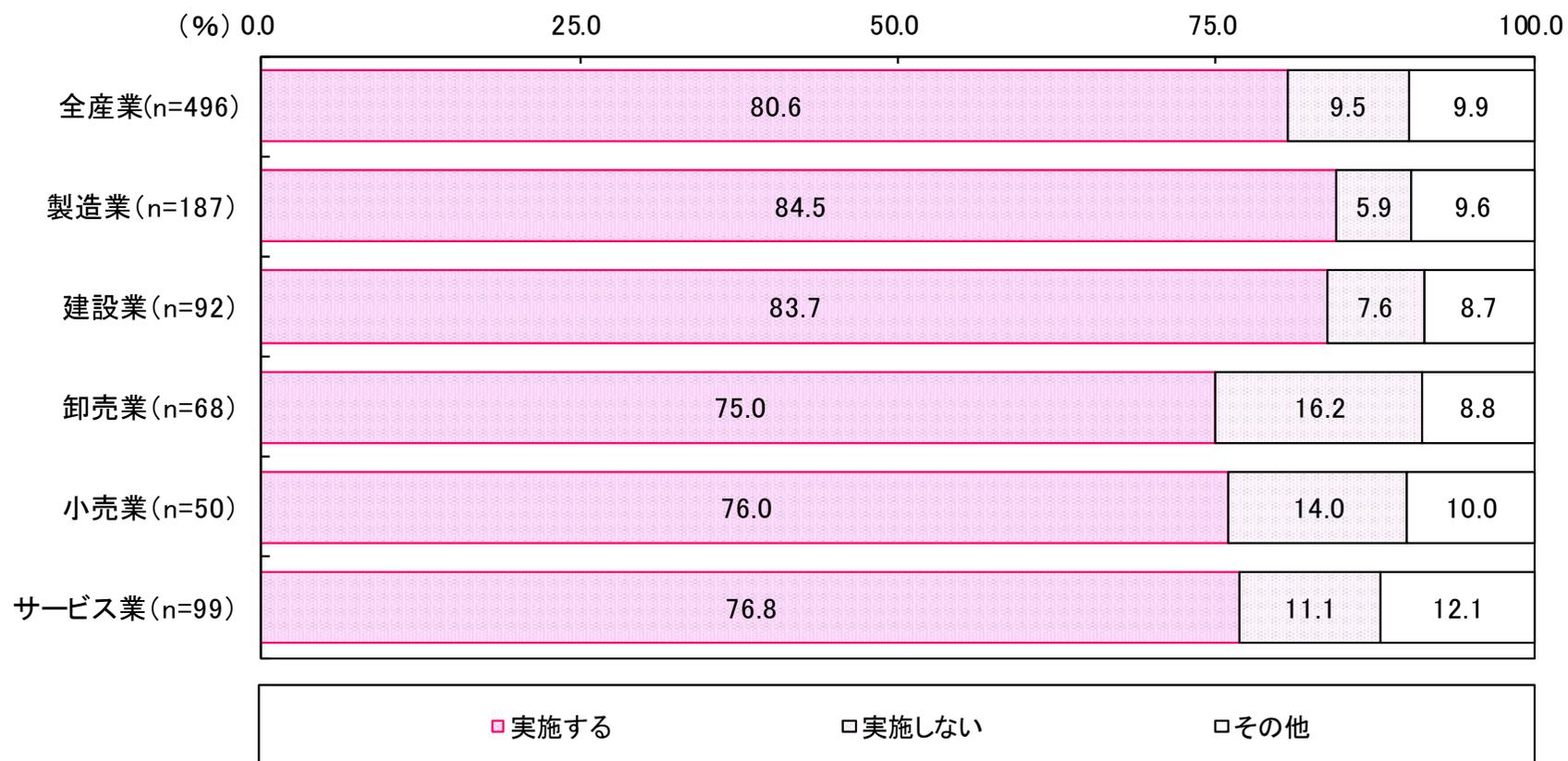
■ ベースアップの引き上げ率（平均値）

- ・製造業と建設業、卸売業が3%強、小売業とサービス業が2%強。

1. 2025年度賃上げ意向

(1) 実施意向

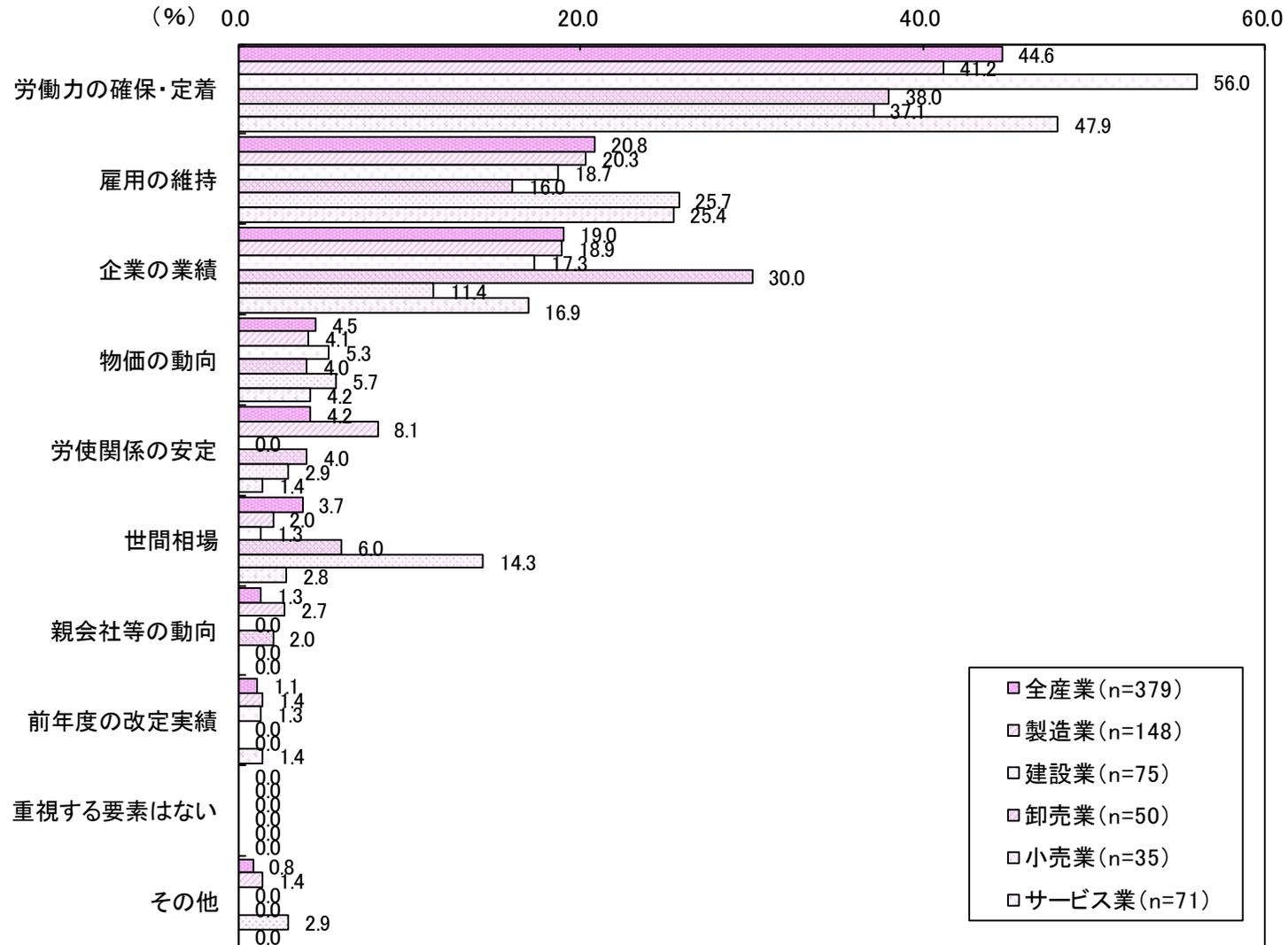
図表Ⅲ－1. 2025年度の賃上げ意向



1. 2025年度賃上げ意向

(2) 賃上げ時に最も重視すること

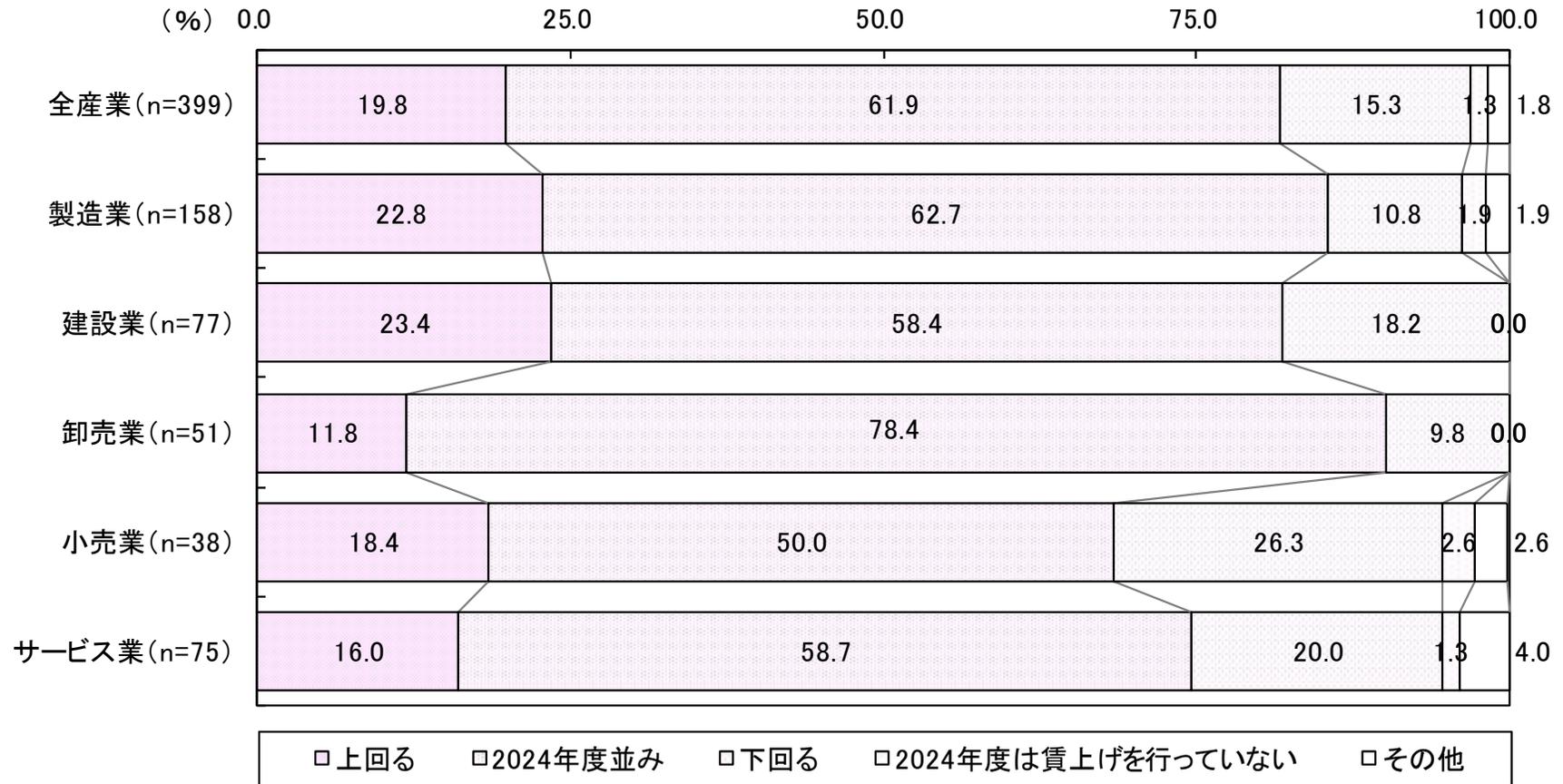
図表Ⅲ－２．賃上げ時に最も重視すること



1. 2025年度賃上げ意向

(3) 2024年度賃上げ額・率との比較

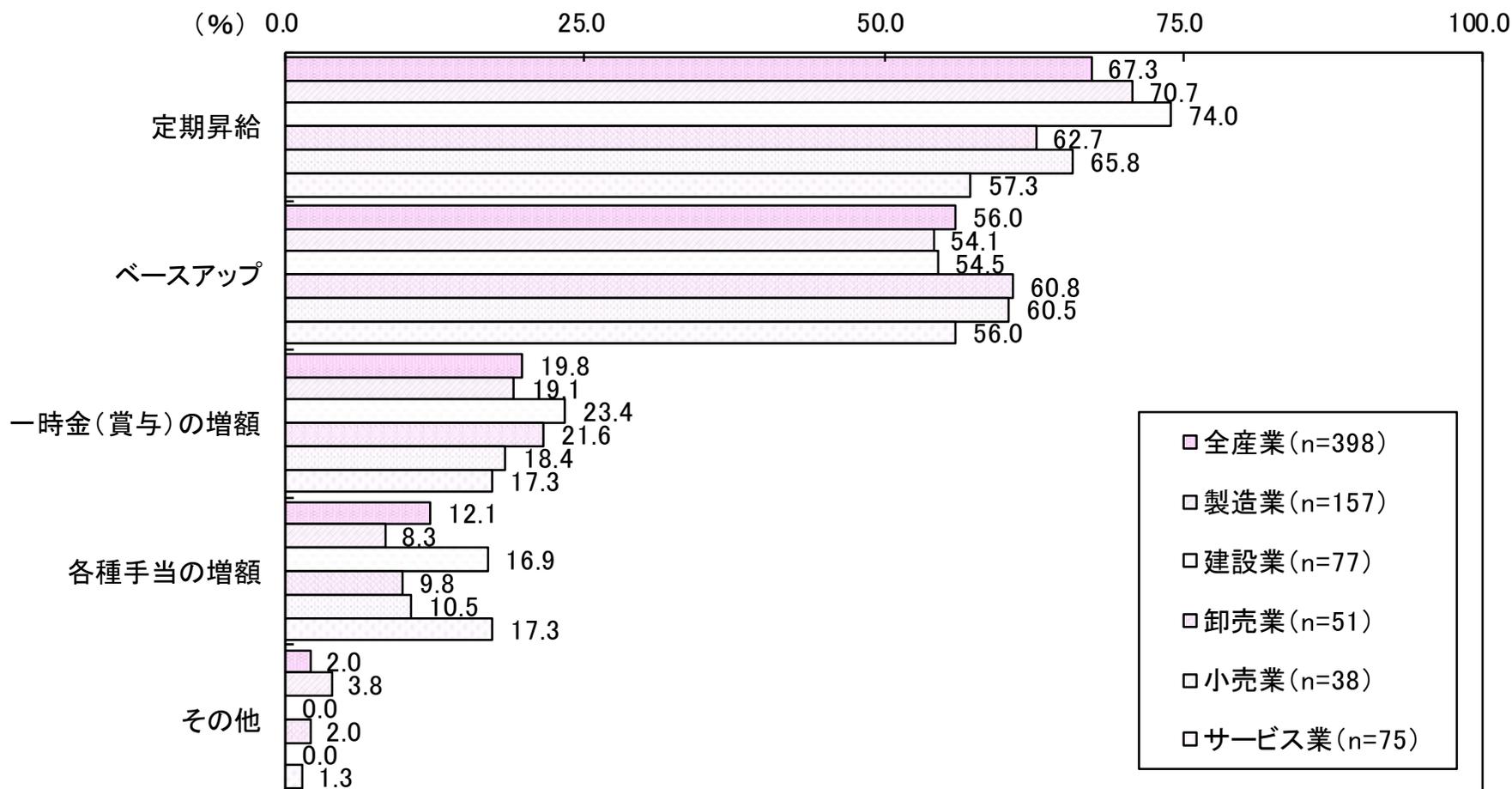
図表Ⅲ－3. 2024年度の賃上げとの比較



1. 2025年度賃上げ意向

(4) 賃上げ意向項目

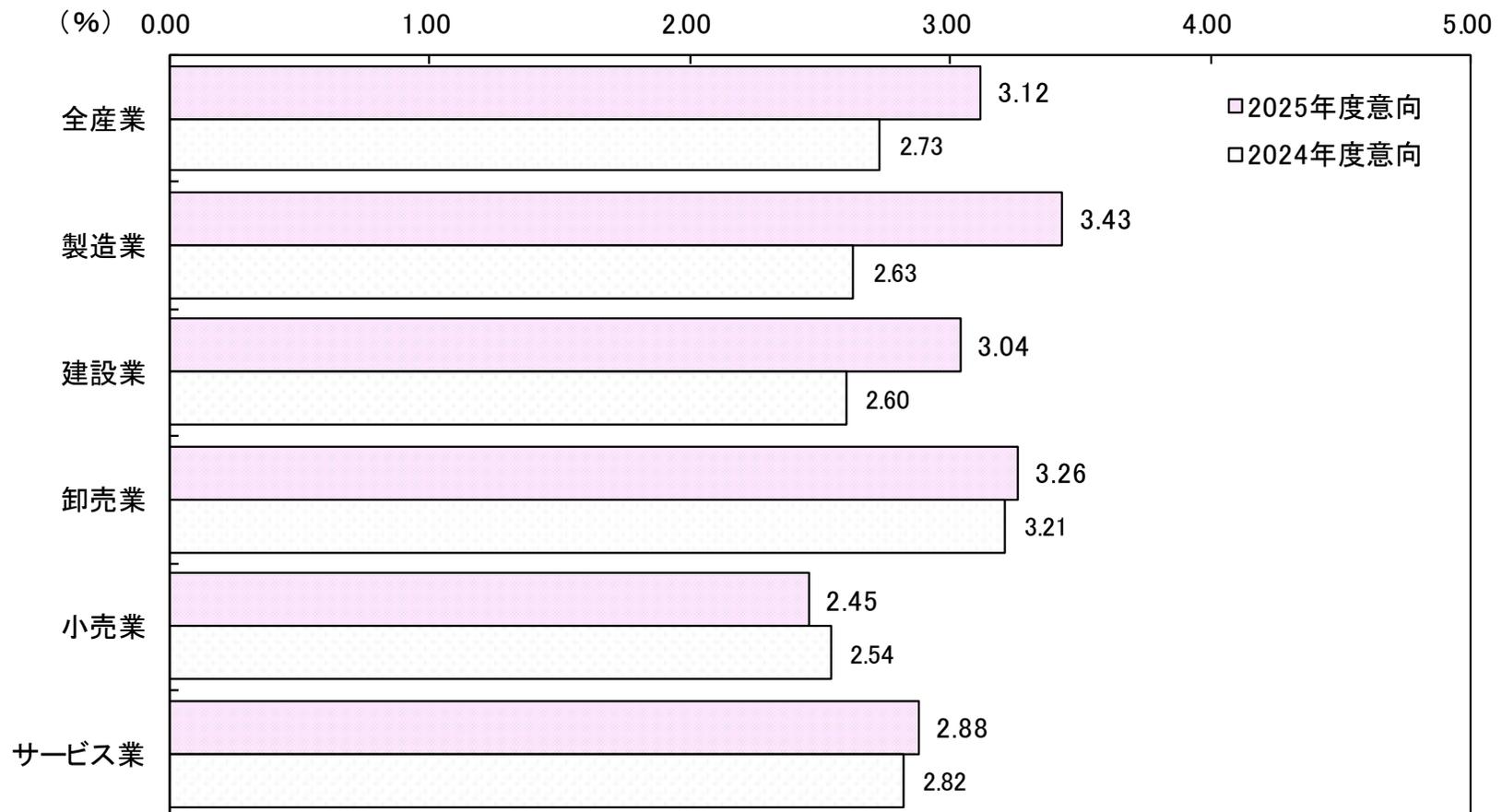
図表Ⅲ－４．賃上げ意向項目



1. 2025年度賃上げ意向

(5) ベースアップ率① (平均)

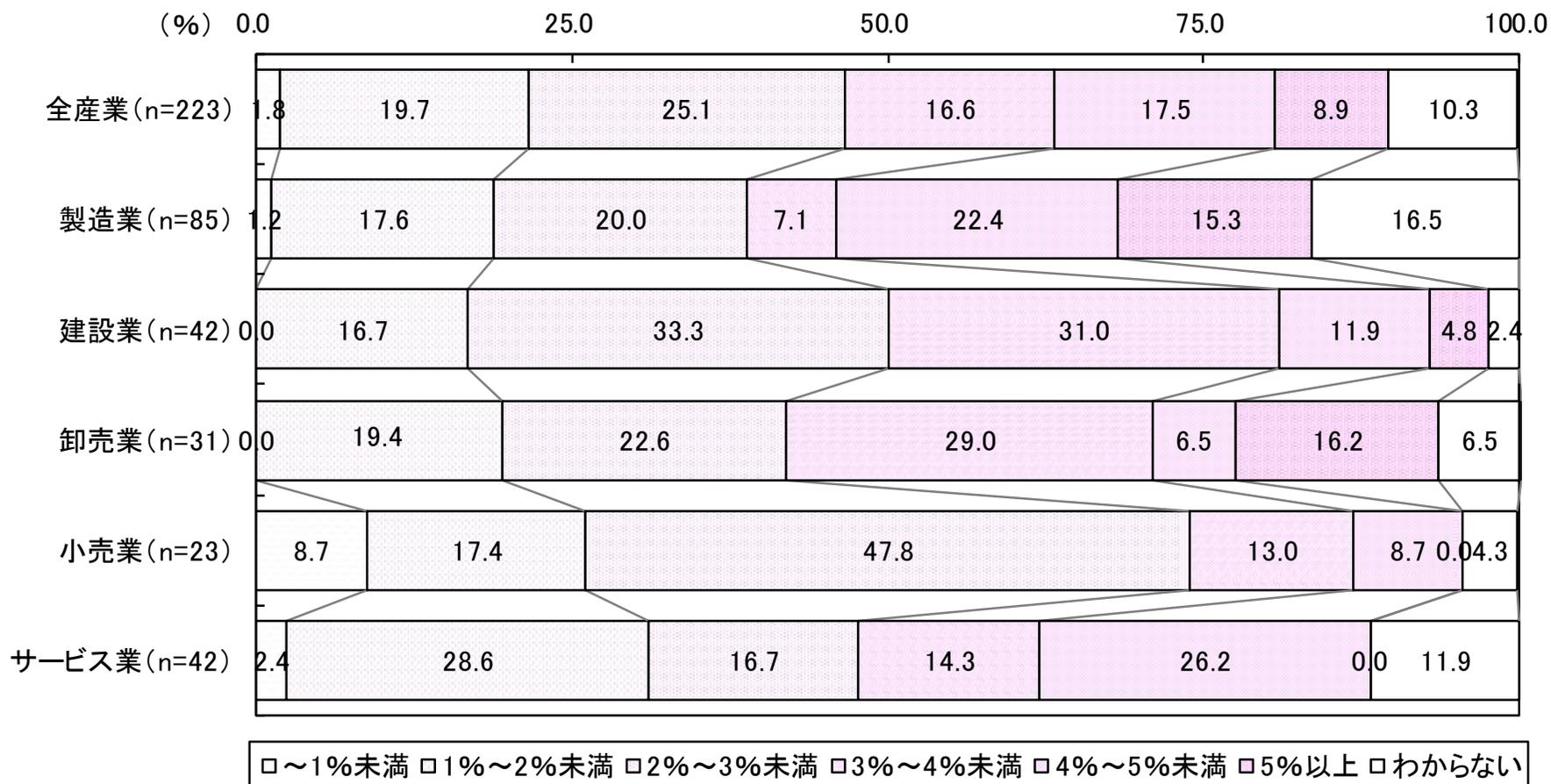
図表Ⅲ－5. ベースアップ率 (平均)



1. 2025年度賃上げ意向

(6) ベースアップ率② (分布)

図表Ⅲ－6. ベースアップ率 (分布)



2. 従業員規模別の動向

【結果概要】

■ 2025年度の賃上げ意向

- ・実施意向は、「～29人」で7割強、「30～49人」、「50～99人」、「100人以上」で8割強となっている。

■ 賃上げの方法

- ・「ベースアップ」は、「～29人」、「30～49人」、「50～99人」で5割強、「100人以上」で6割強となっている。

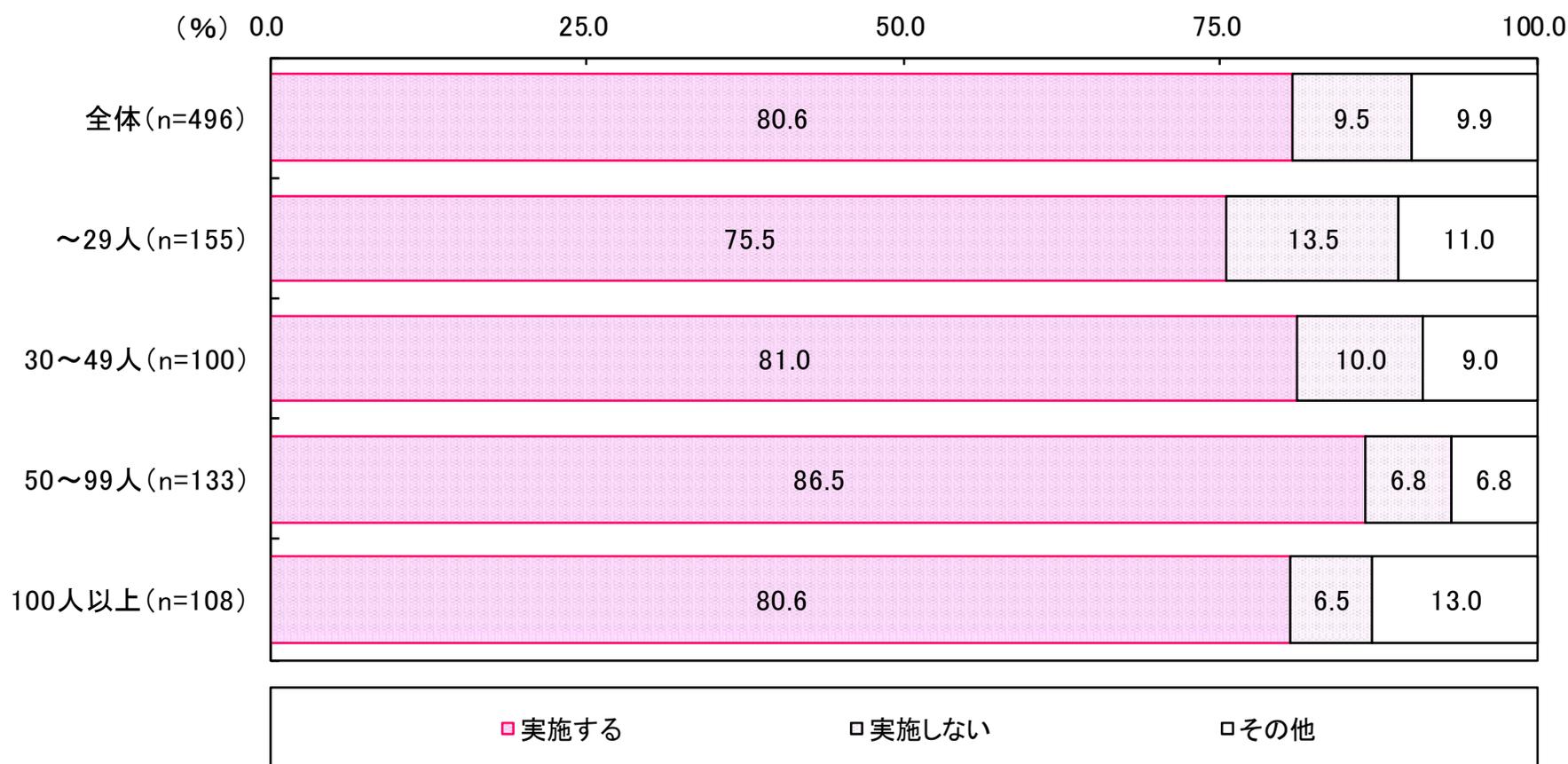
■ ベースアップの引き上げ率（平均値）

- ・「～29人」で2%強、「30～49人」、「50～99人」、「100人以上」で3%強となっている。

1. 2025年度賃上げ意向

(1) 実施意向

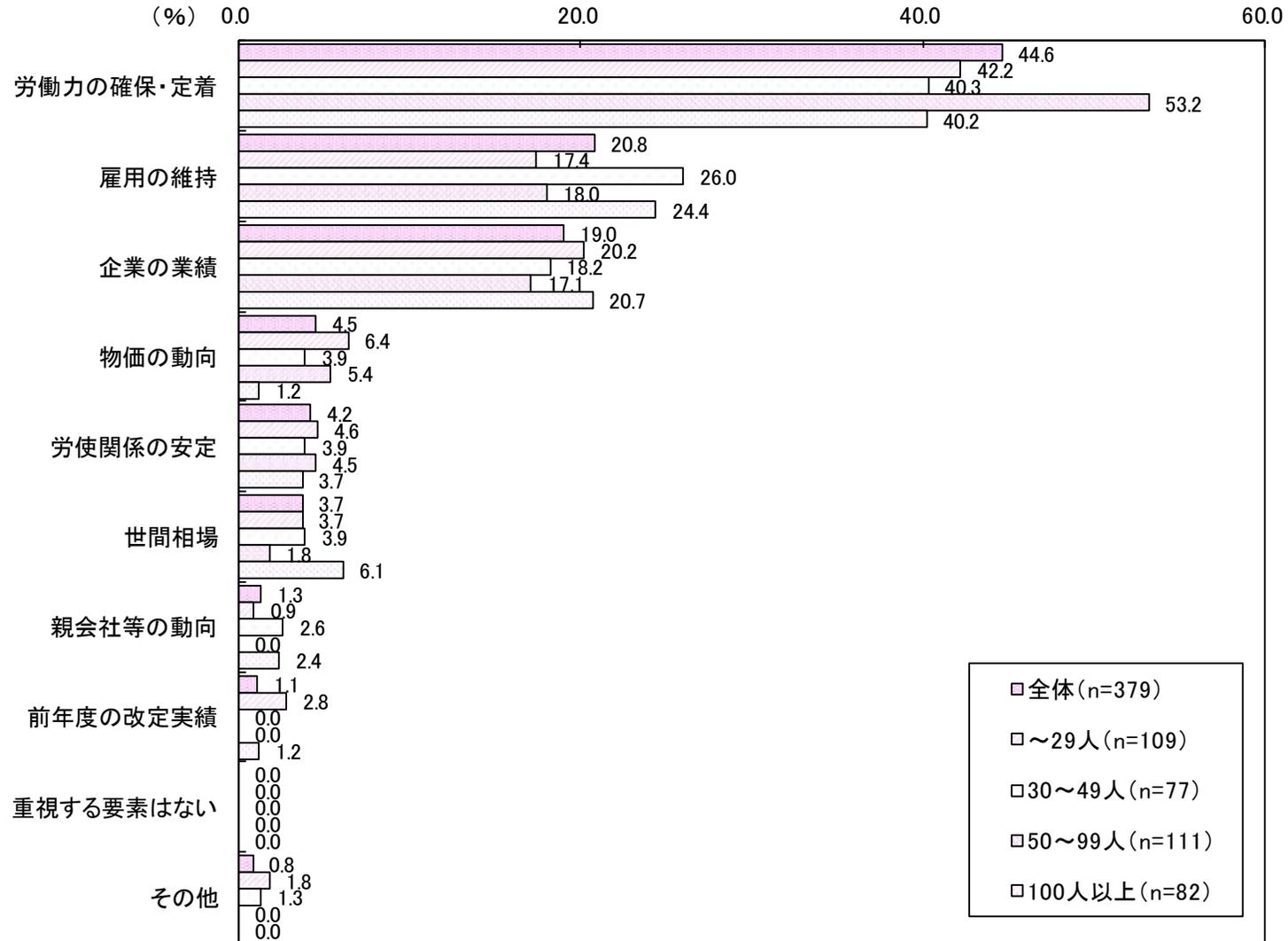
図表Ⅲ－7. 2025年度の賃上げ意向



1. 2025年度賃上げ意向

(2) 賃上げ時に最も重視すること

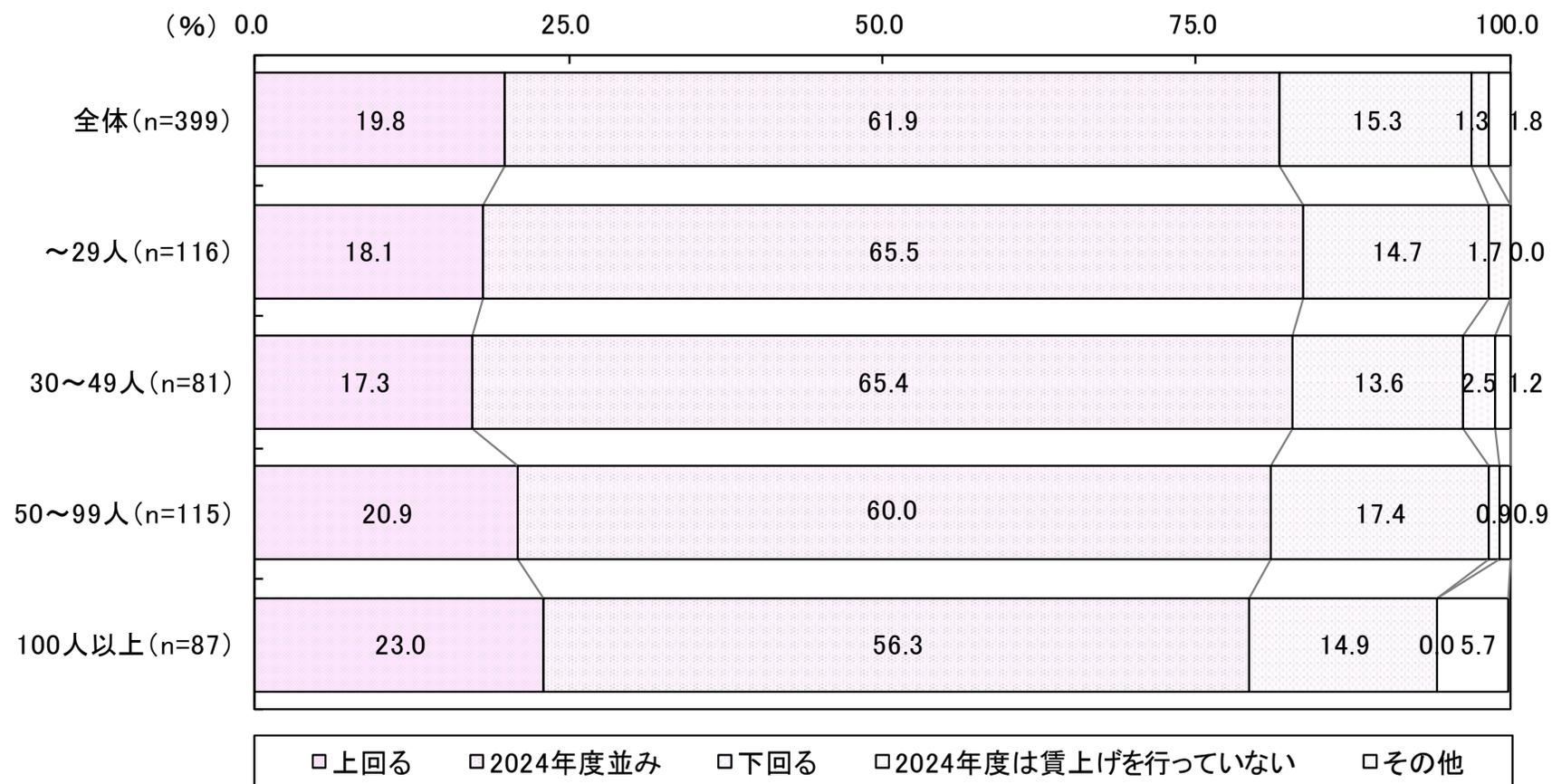
図表Ⅲ－8. 賃上げ時に最も重視すること



1. 2025年度賃上げ意向

(3) 2024年度賃上げ額・率との比較

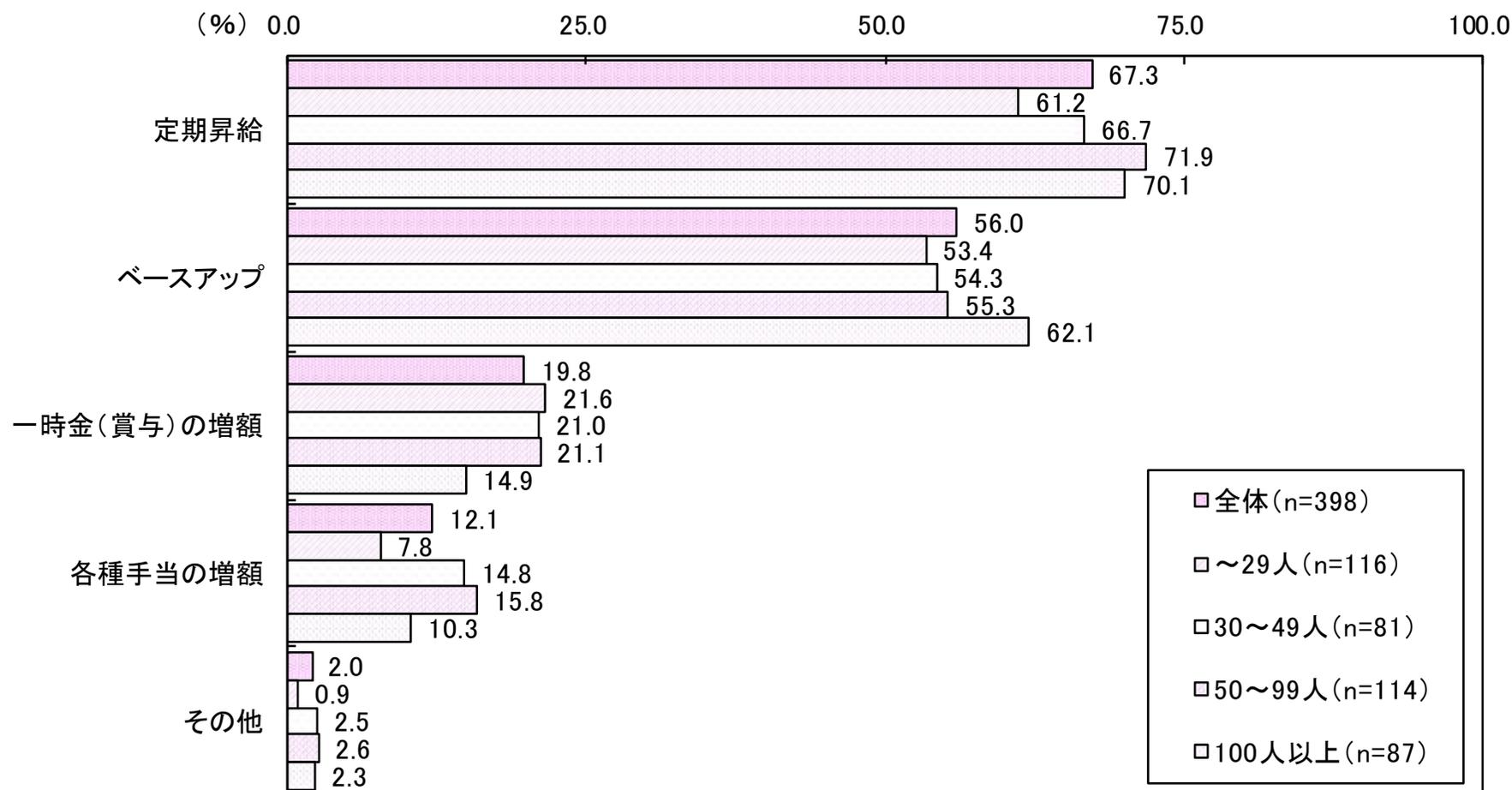
図表Ⅲ－9. 2024年度の賃上げとの比較



1. 2025年度賃上げ意向

(4) 賃上げ意向項目

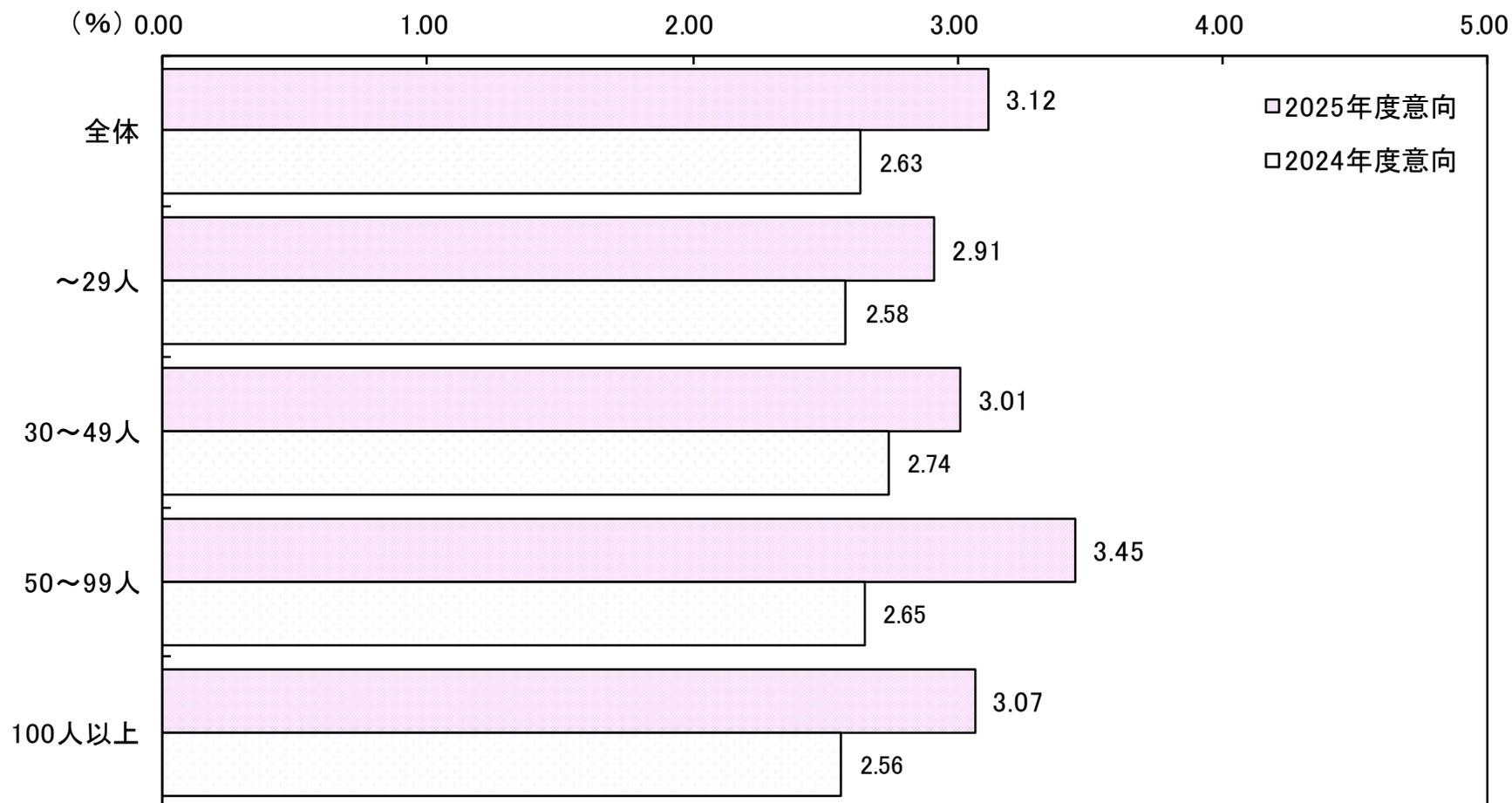
図表Ⅲ-10. 賃上げ意向項目



1. 2025年度賃上げ意向

(5) ベースアップ率① (平均)

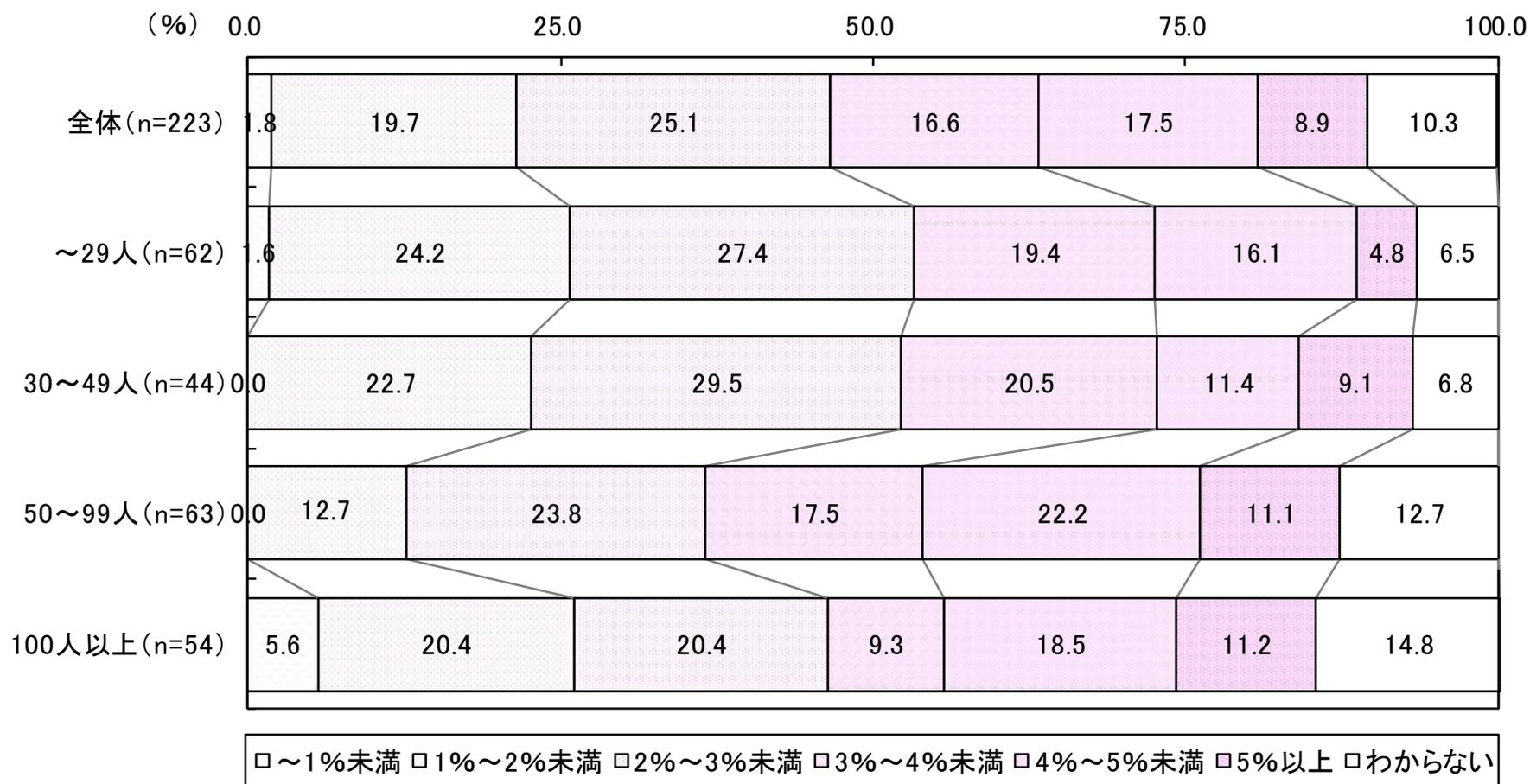
図表Ⅲ-11. ベースアップ率 (平均)



1. 2025年度賃上げ意向

(6) ベースアップ率② (分布)

図表Ⅲ-12. ベースアップ率 (分布)



3. 鳥取県・島根県別の動向

【結果概要】

■ 2025年度の賃上げ意向

- ・実施意向は、鳥取県が79.9%、島根県が81.1%と、両県とも2024年度意向と同程度となっている。

■ 賃上げの方法

- ・「ベースアップ」は、鳥取県が53.0%、島根県が57.8%となっている。

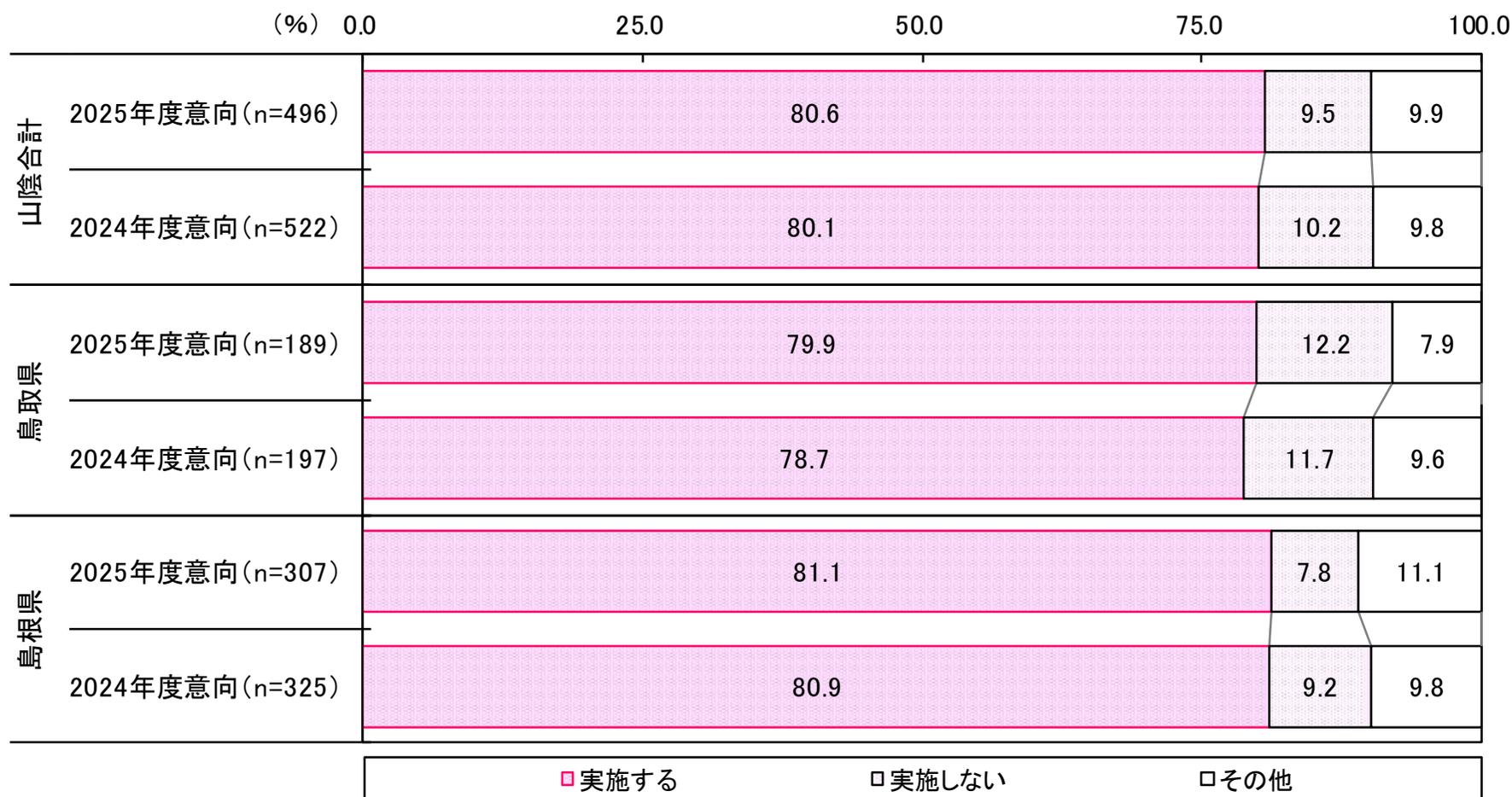
■ ベースアップの引き上げ率（平均値）

- ・鳥取県は3.12%、島根県は3.11%となっている。

1. 2025年度賃上げ意向

(1) 実施意向

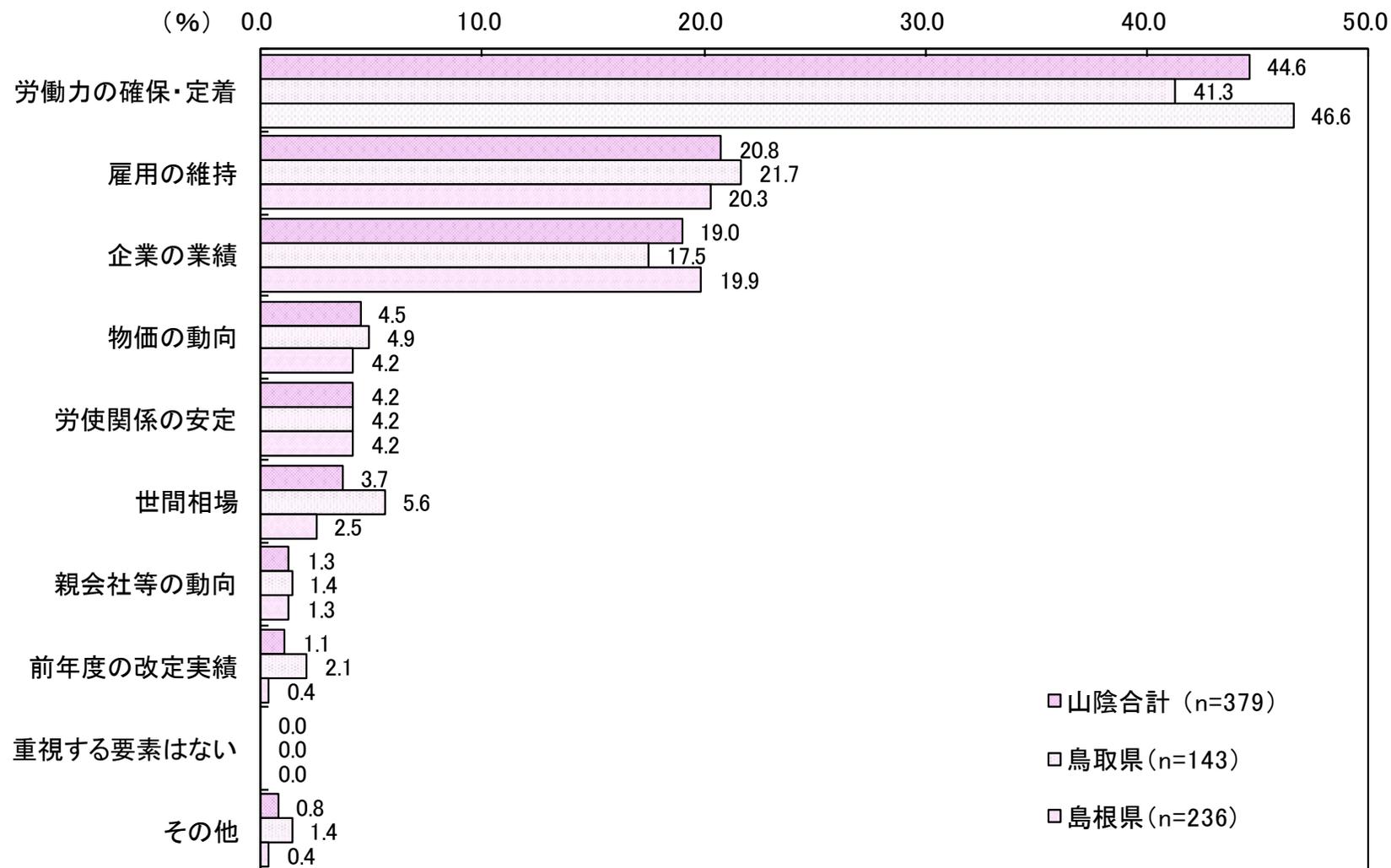
図表Ⅲ－13. 2025年度の賃上げ意向



1. 2025年度賃上げ意向

(2) 賃上げ時に最も重視すること

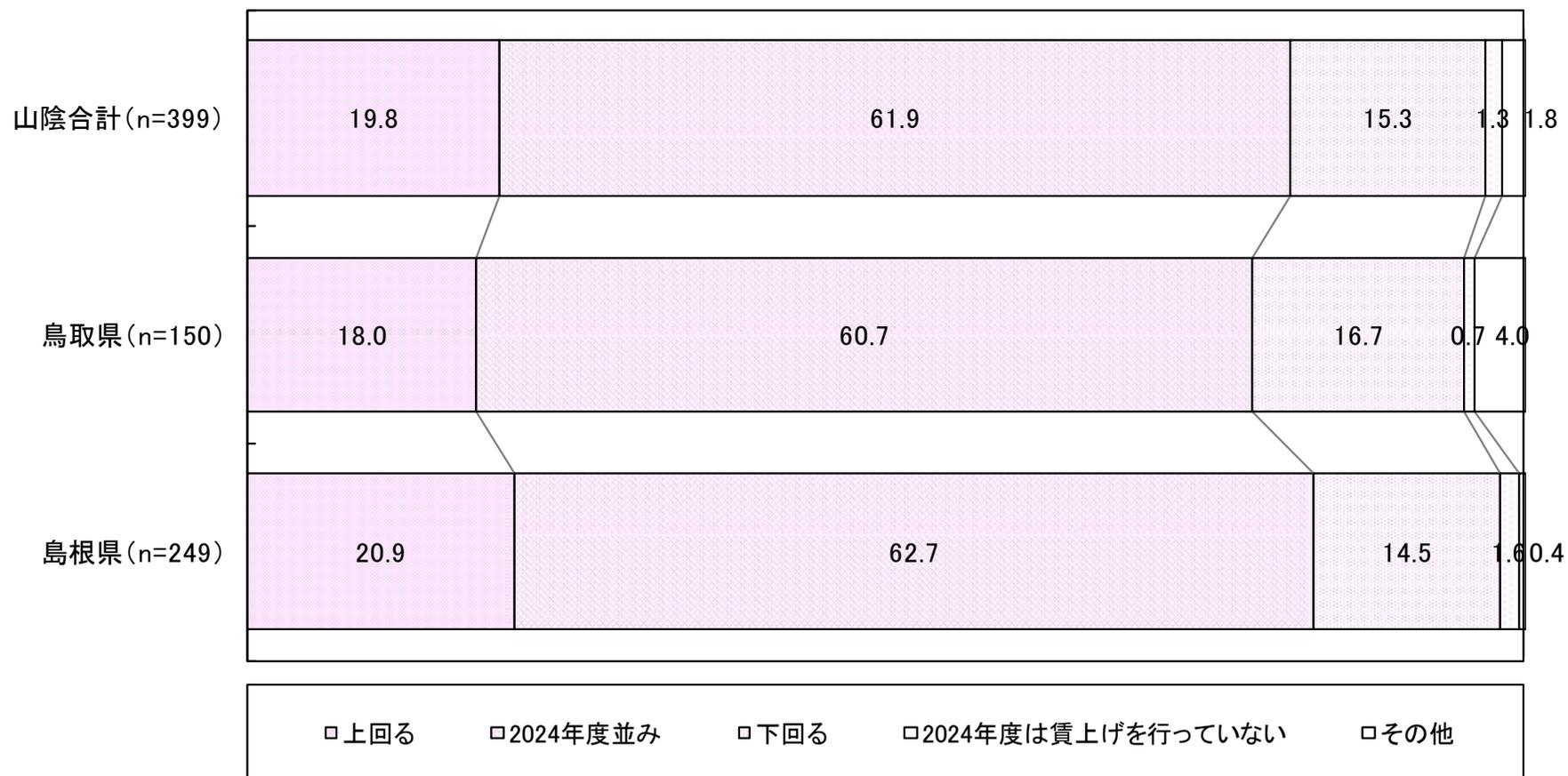
図表Ⅲ-14. 賃上げ時に最も重視すること



1. 2025年度賃上げ意向

(3) 2024年度賃上げ額・率との比較

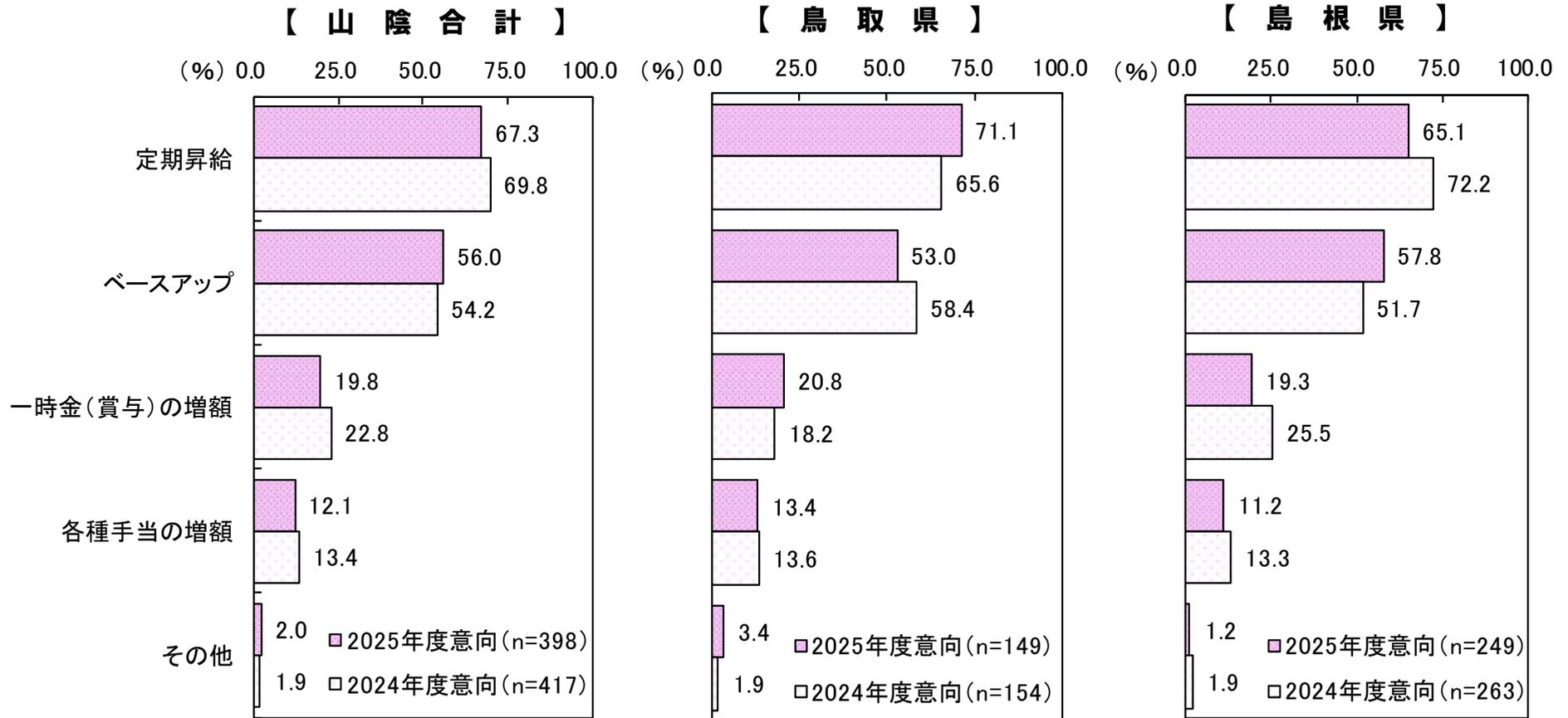
図表Ⅲ－15. 2024年度の賃上げとの比較



1. 2025年度賃上げ意向

(4) 賃上げ意向項目

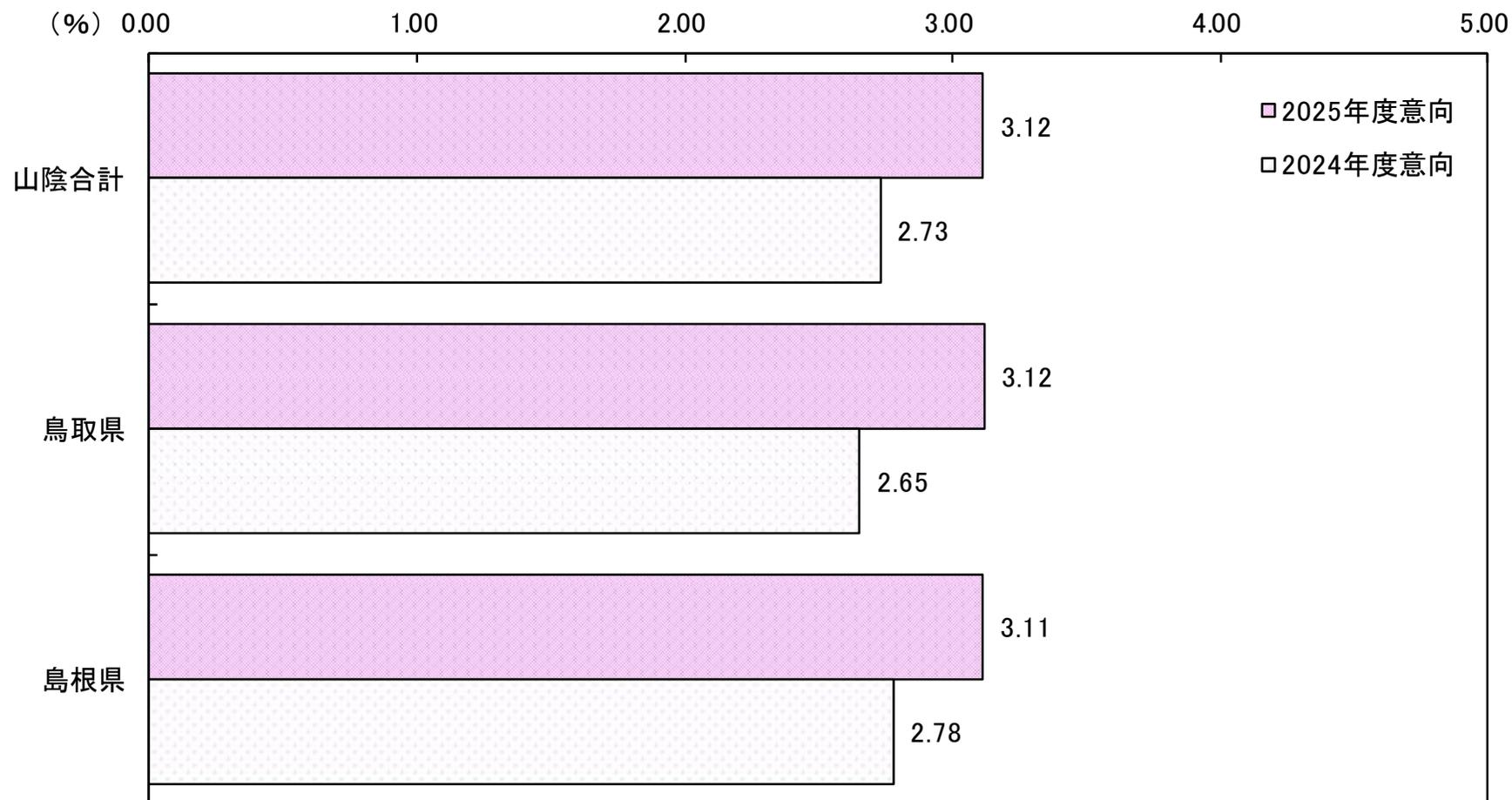
図表Ⅲ－16. 賃上げ意向項目



1. 2025年度賃上げ意向

(5) ベースアップ率① (平均)

図表Ⅲ-17. ベースアップ率 (平均)



1. 2025年度賃上げ意向

(6) ベースアップ率② (分布)

図表Ⅲ-18. ベースアップ率 (分布)

