

# 2023年度賃上げ結果および 2024年度賃上げ意向調査

～今年度のベア実績は3%に迫る勢い、  
来年度の意向はやや勢いを欠く～

2023年10月13日

山陰合同銀行 地域振興部  
産業調査グループ



## 【 目 次 】

1. 結果概要 . . . . . P2
2. 山陰全体の動向 . . . . . P3~9
3. 5業種別の動向 . . . . . P10~18
4. 従業員規模別の動向 . . . . . P19~27
5. 鳥取県・島根県別の動向 . . . . . P28~36
6. 付属資料（22業種別集計） . . . . . P37~43

### 【調査要領】

- ①調査時期 : 2023年8月21日~9月11日
- ②調査方法 : web等によるアンケート方式
- ③調査対象 : 山陰両県の主要企業1,207社
- ④回答企業数 : 527社（回収率43.7%）

# 1. 結果概要

## ■ 2023年度の賃上げ結果

- 賃上げを実施した先は**85.1%**と3月調査とほぼ同水準。
- 項目別にみると、「定期昇給」(**70.8%**)は3月調査に比べやや低下したが、「ベースアップ」(**55.8%**)は大きく増加。
- ベースアップの引き上げ率の加重平均は**2.86%**と、3%に迫る結果となった。

## ■ 2024年度の賃上げ意向

- 賃上げ意向の先は**71.9%**と、業績にかかわらず前向きな姿勢がうかがえる。
- 項目別にみると、「定期昇給」(**67.5%**)、「ベースアップ」(**43.8%**)ともに、今年度の結果に比べ伸び悩む見通し。
- ベースアップの引き上げ率の加重平均は**2.54%**と、今年度の結果に比べ調査時点においては、やや勢いを欠く慎重な見通しとなっている。

---

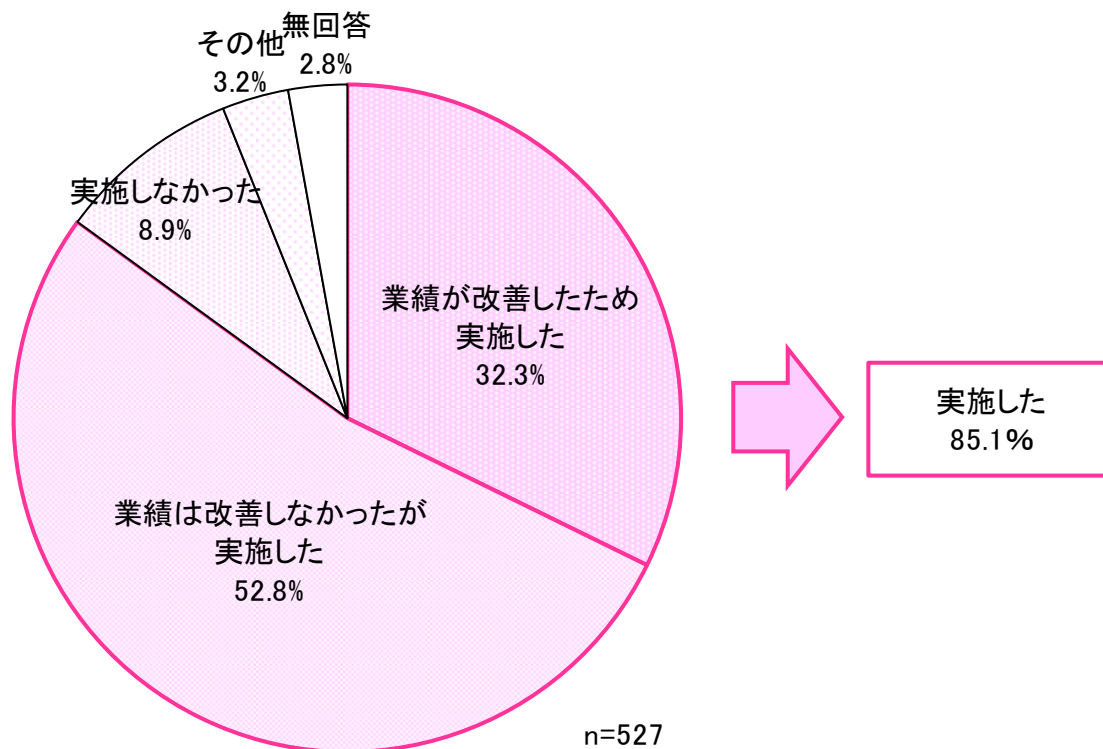
## 2. 山陰全体の動向

# 2-1-1. 2023年度賃上げ実施の有無

## ～「実施した」が8割超～

- 賃上げ実施の有無について尋ねたところ、「業績が改善したため実施した」が32.3%、「業績は改善しなかったが実施した」が52.8%、「実施しなかった」が8.9%、「その他」が3.2%、「無回答」が2.8%となった。
- 実施した（「業績が改善したため実施した」32.3%＋「業績は改善しなかったが実施した」52.8%）が85.1%となり、3月調査（87.3%が賃上げを「実施・検討中」と回答）とほぼ同水準であった。

図表2-1. 2023年度の賃上げ実施



注1：四捨五入の関係から合計が100にならないことがある。以下、同様。

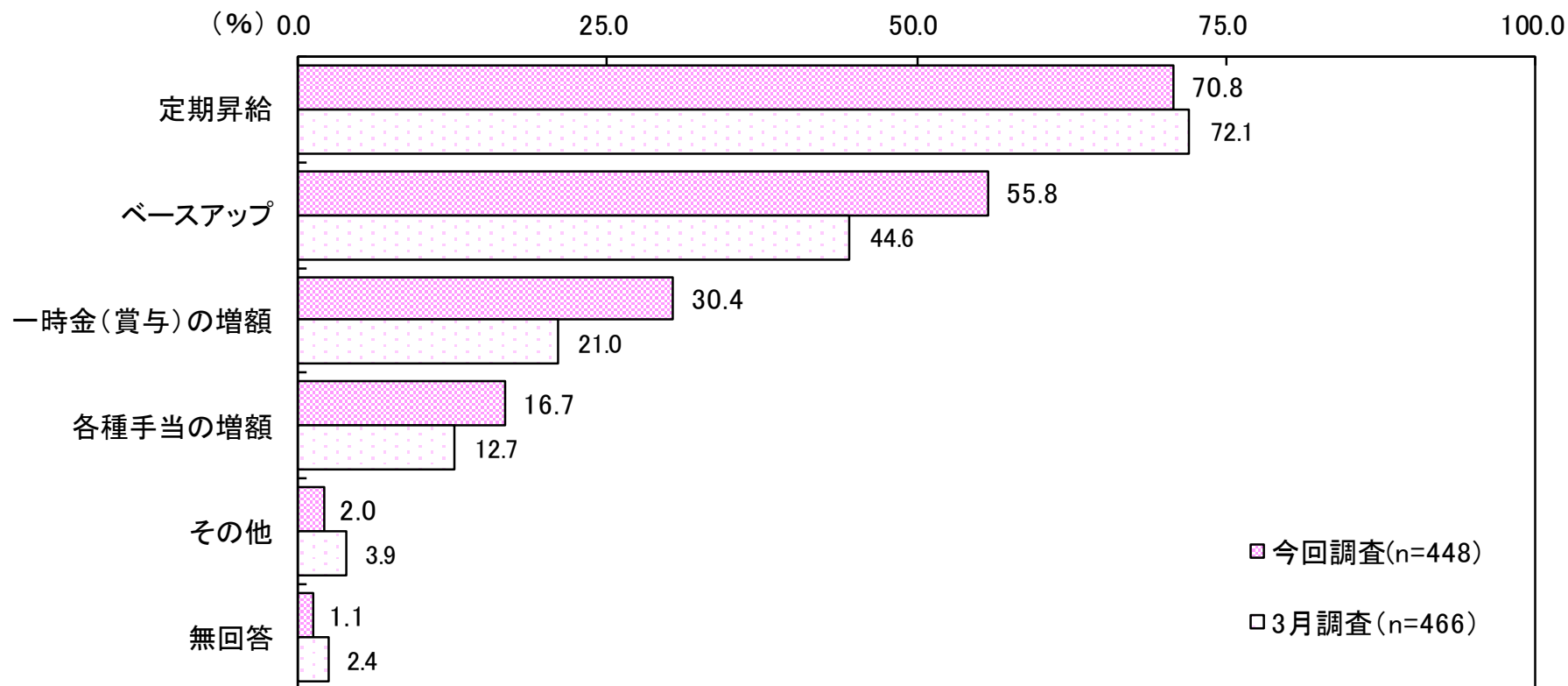
注2：3月調査は、2月21日～3月20日に実施。

## 2-1-2. 2023年度に賃上げした項目

### ～「ベースアップ」が3月調査に比べ大きく増加～

- 賃上げを実施した先に、引き上げた項目について尋ねた（複数回答）ところ、全産業では「定期昇給」が70.8%、「ベースアップ」が55.8%、「一時金（賞与）の増額」が30.4%、「各種手当の増額」が16.7%、「その他」が2.0%、「無回答」が1.1%となっている。
- ベースアップについては、3月調査の予定より実績が上回り伸長した。

図表2-2. 賃上げした項目（複数回答）

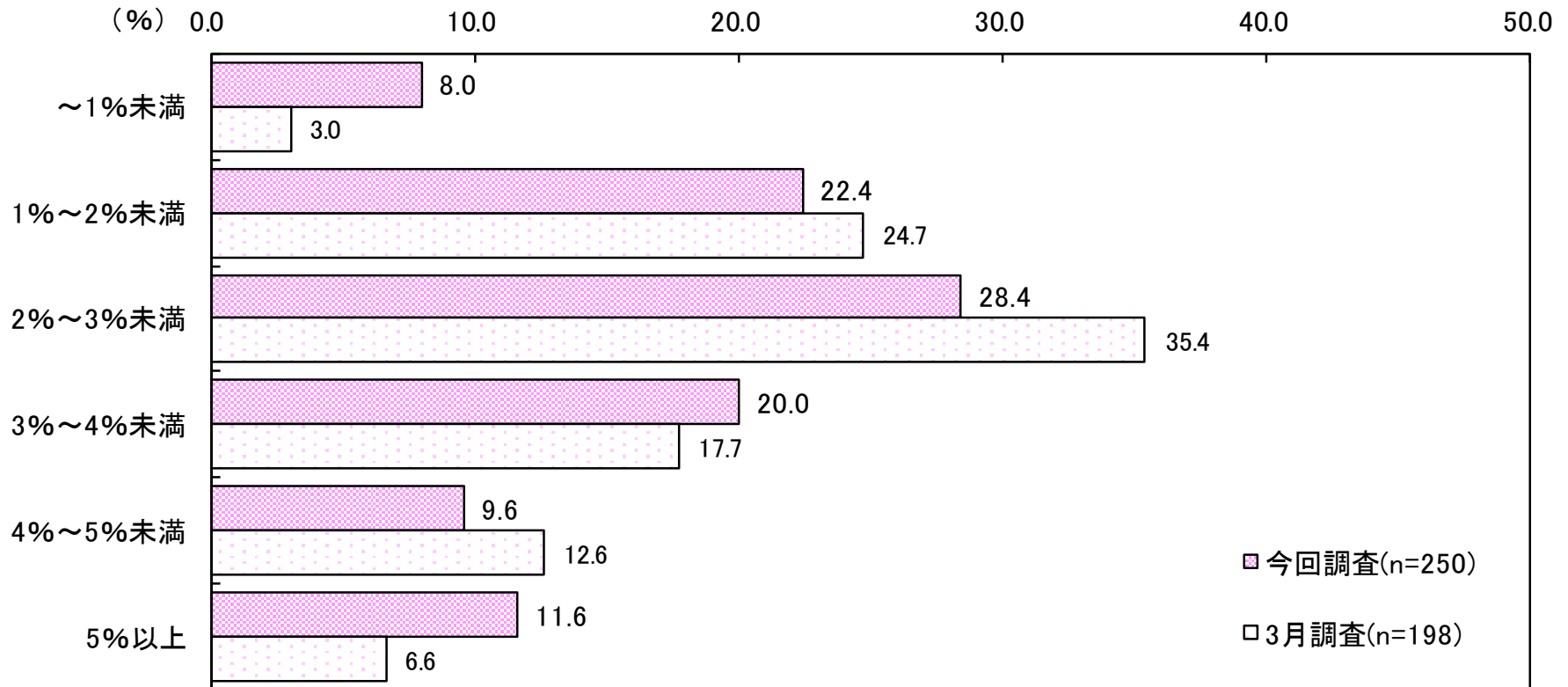


## 2-1-3. 2023年度のベースアップの引き上げ率

～「2%～3%未満」が28.4%と最多～

- 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率を尋ねたところ、全産業では「～1%未満」が8.0%、「1%～2%未満」が22.4%、「2%～3%未満」が28.4%、「3%～4%未満」が20.0%、「4%～5%未満」が9.6%、「5%以上」が11.6%となっている。
- 引き上げ率を加重平均すると2.86%となっており、3月調査（2.82%）を若干上回った。

図表2-3. ベースアップの引き上げ率



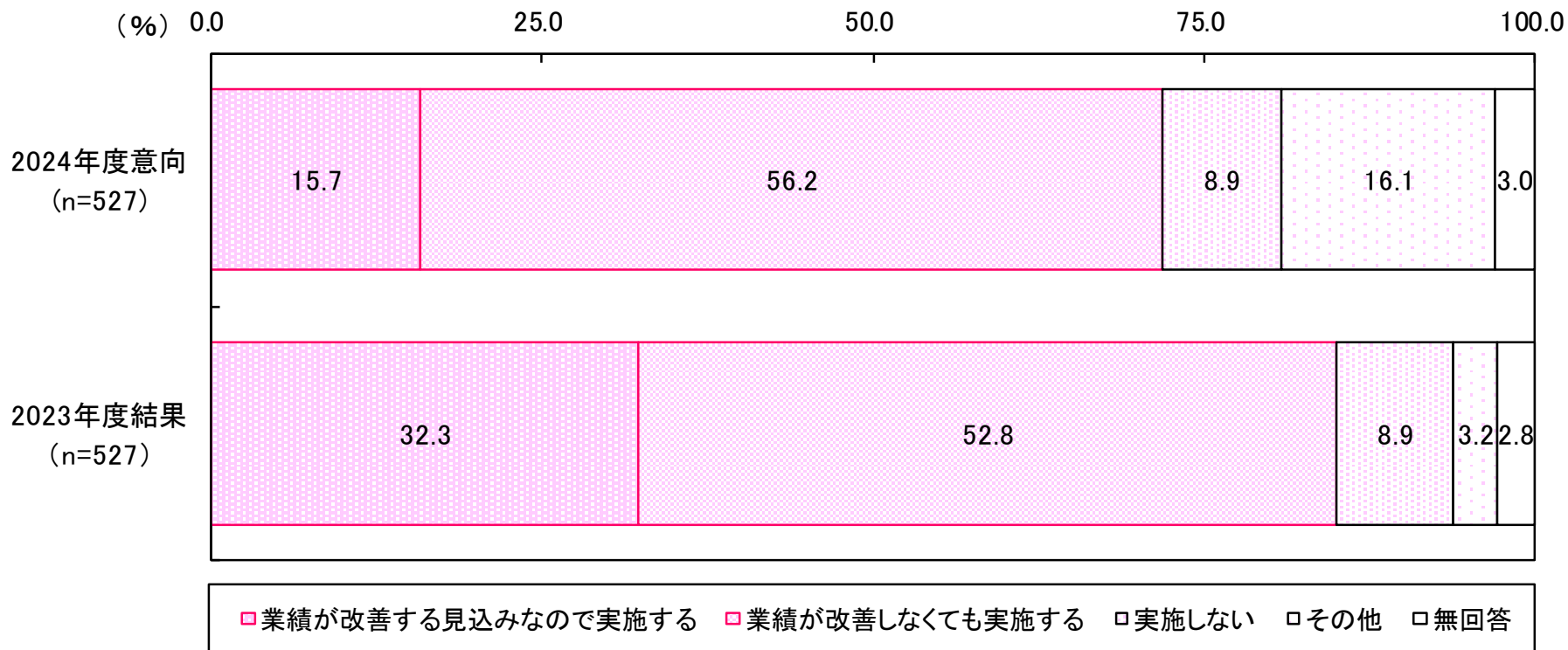
注：加重平均は、「～1%未満」を「0.5%」と、「1%～2%未満」を「1.5%」と、「2%～3%未満」を「2.5%」と、「3%～4%未満」を「3.5%」と、「4%～5%未満」を「4.5%」と、「5%以上」を「5.5%」として算出した。以下、同様。

# 2-2-1. 2024年度の賃上げ意向

## ～業績にかかわらず賃上げする意向割合が過半を占める～

- 2024年度の賃上げ意向について尋ねたところ、「業績が改善する見込みなので実施する」が**15.7%**、「業績が改善しなくても実施する」が**56.2%**、「実施しない」が**8.9%**、「その他」が**16.1%**、「無回答」が**3.0%**となった。
- 実施意向（「業績が改善する見込みなので実施する」**15.7%**＋「業績が改善しなくても実施する」**56.2%**）は**71.9%**であり、23年度結果（**85.1%**）を下回っている。

図表 2-4. 2024年度の賃上げ意向



注：2023年度結果の選択肢は、左から「業績が改善したため実施した」、「業績は改善しなかったが実施した」、「実施しなかった」、「その他」、「無回答」である。

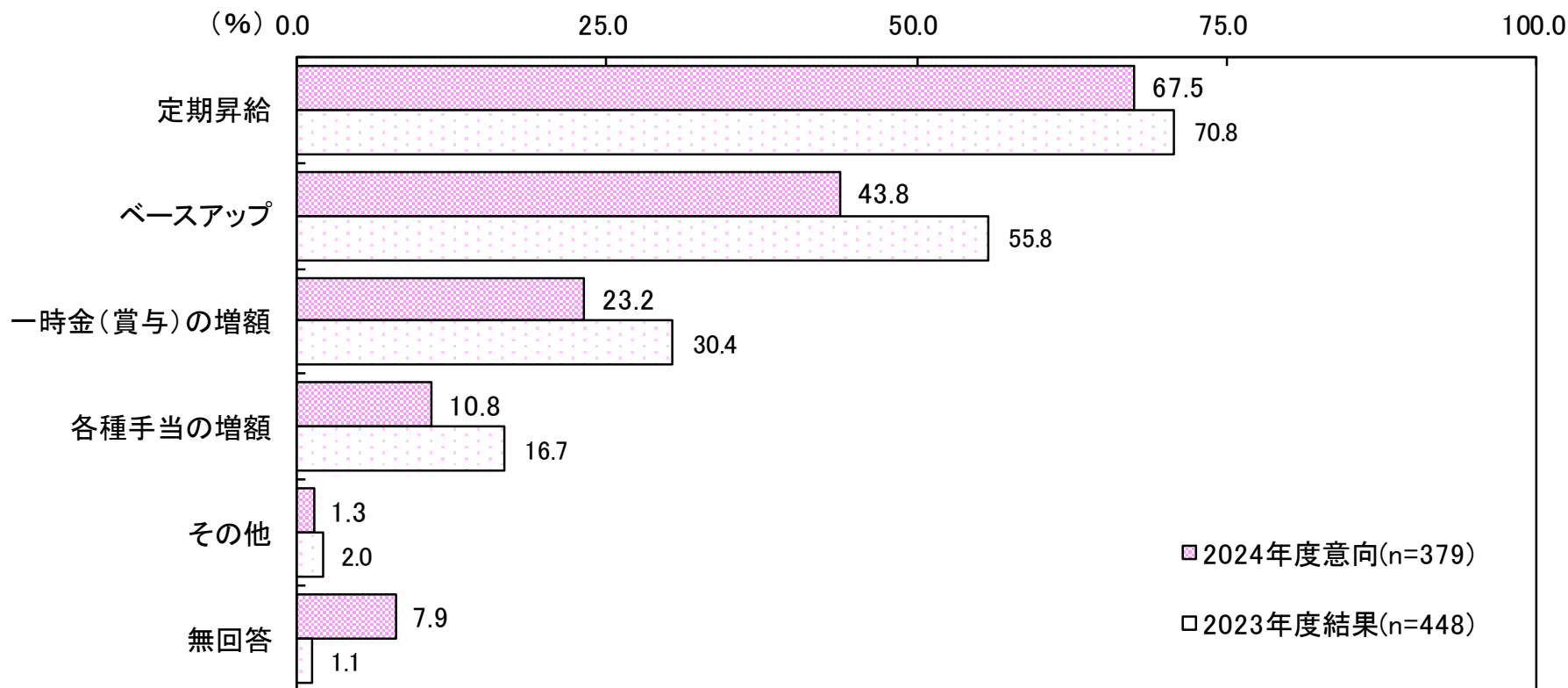


## 2-2-2. 2024年度の賃上げ意向の項目

～「ベースアップ」は伸び悩む見通し～

- 賃上げの実施意向がある先に、引き上げを考えている項目について尋ねた（複数回答）ところ、全産業では「定期昇給」が67.5%、「ベースアップ」が43.8%、「一時金（賞与）の増額」が23.2%、「各種手当の増額」が10.8%、「その他」が1.3%、「無回答」が7.9%となっている。

図表2-5. 賃上げ意向の項目（複数回答）

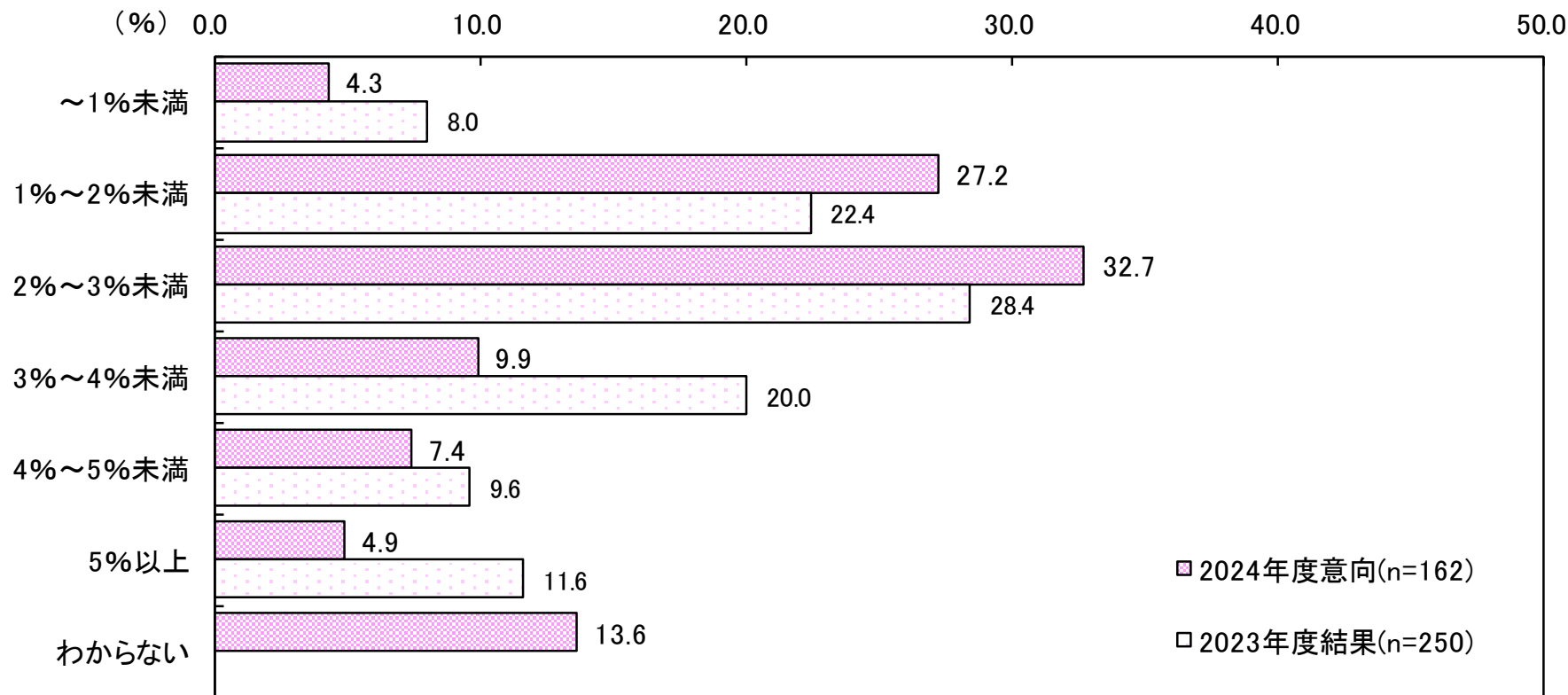


## 2-2-3. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向

### ～全体的に慎重な見通し～

- 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ予定率を尋ねたところ、全産業では「～1%未満」が4.3%、「1%～2%未満」が27.2%、「2%～3%未満」が32.7%、「3%～4%未満」が9.9%、「4%～5%未満」が7.4%、「5%以上」が4.9%、「わからない」が13.6%となっている。
- 引き上げ率を加重平均すると2.54%（2023年度結果：2.86%）となっている。

図表2-6. ベースアップの引き上げ率意向



注：2023年度結果では「わからない」は選択肢にないため、グラフが空欄となっている。

---

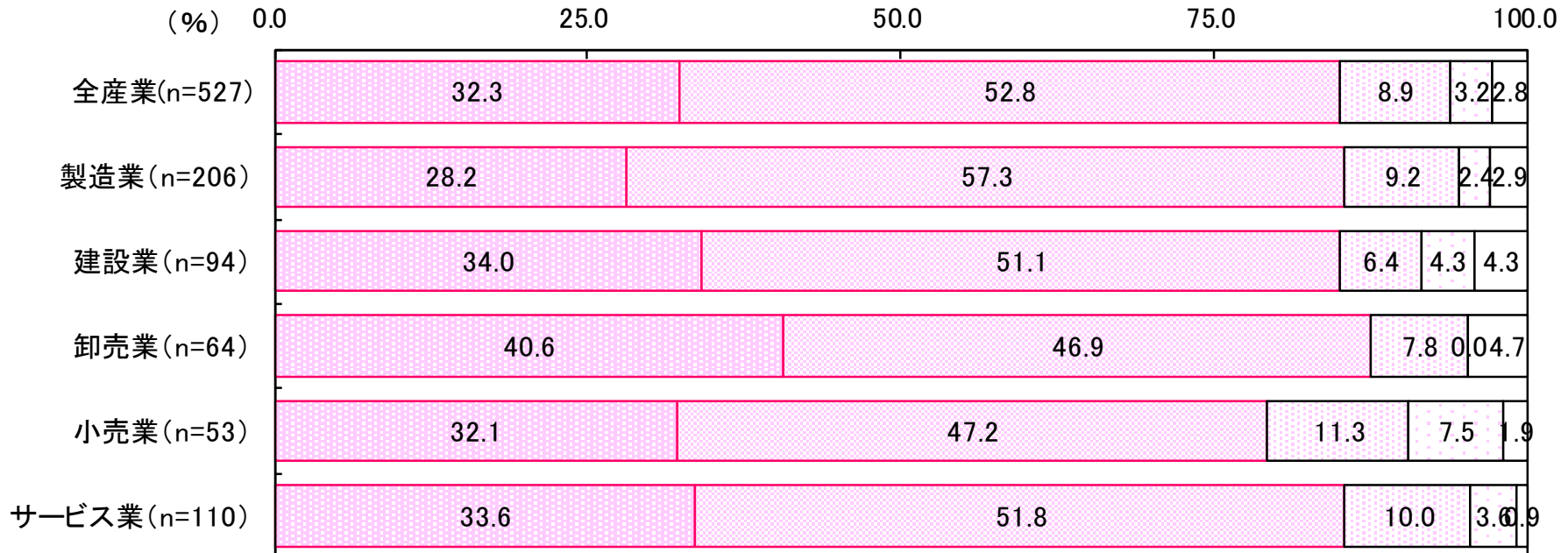
## **3. 5業種別の動向**

# 3-1-1. 2023年度の賃上げ実施の有無

## ～「小売業」を除く業種で8割超が賃上げを実施～

- 賃上げ実施の有無について尋ねたところ、「業績が改善したため実施した」をみると、「製造業」は28.2%、「建設業」は34.0%、「卸売業」は40.6%、「小売業」は32.1%、「サービス業」は33.6%となっている。
- 「業績は改善しなかったが実施した」をみると、「製造業」は57.3%、「建設業」は51.1%、「卸売業」は46.9%、「小売業」は47.2%、「サービス業」は51.8%となっている。

図表3-1. 2023年度の賃上げ実施



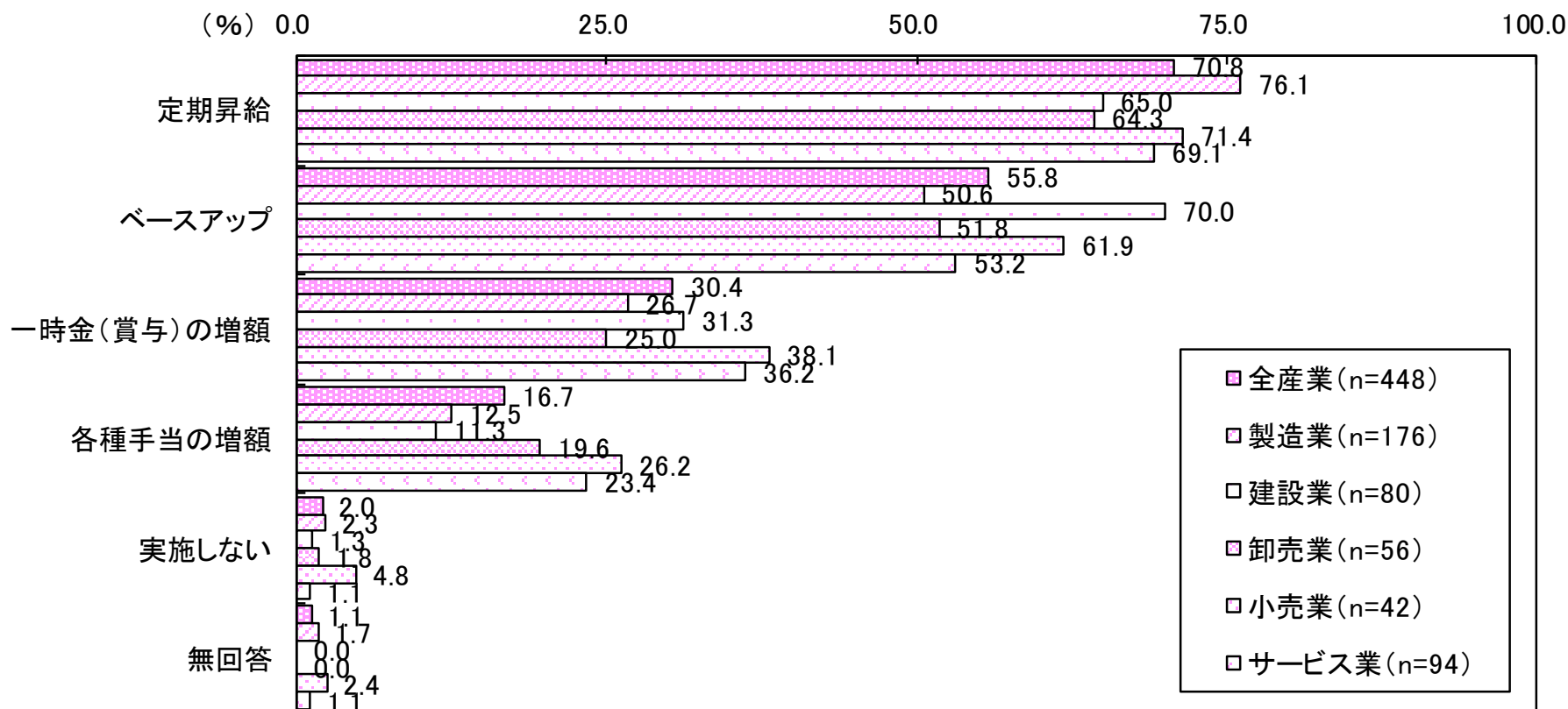
業績が改善したため実施した
  業績は改善しなかったが実施した
  実施しなかった
  その他
  無回答

## 3-1-2. 2023年度に賃上げした項目

～「定期昇給」は製造業が、「ベースアップ」は建設業が、それぞれ最多～

- 賃上げを実施した先に、引き上げた項目について尋ねた（複数回答）ところ、「定期昇給」をみると、「製造業」は76.1%、「建設業」は65.0%、「卸売業」は64.3%、「小売業」は71.4%、「サービス業」は69.1%となっている。
- 「ベースアップ」をみると、「製造業」は50.6%、「建設業」は70.0%、「卸売業」は51.8%、「小売業」は61.9%、「サービス業」は53.2%となっている。

図表3-2. 賃上げした項目（複数回答）

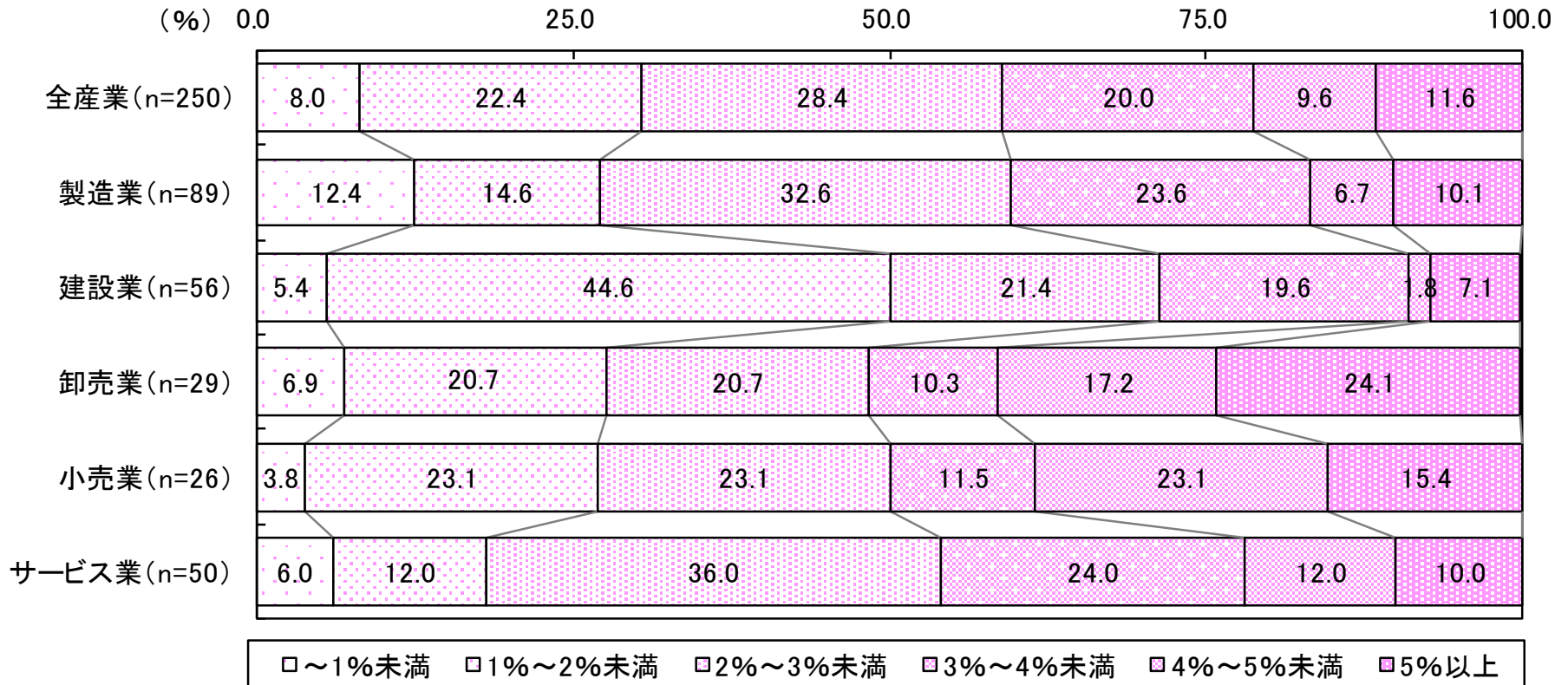


# 3-1-3. 2023年度のベースアップの引き上げ率①

～建設業は引き上げ率が相対的に低く、卸売業で引き上げ率が高い傾向～

■ 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率を尋ねたところ、業種別に最も多い引き上げ率は、建設業は「1%～2%未満」が**44.6%**。製造業・サービス業は「2%～3%未満」（製造業：**32.6%**、サービス業：**36.0%**）、卸売業は「5%以上」が**24.1%**。小売業は「1%～2%未満」と「2%～3%未満」、「4%～5%未満」が**23.1%**となっている。

図表3-3. ベースアップの引き上げ率



## 3-1-4. 2023年度のベースアップの引き上げ率②（加重平均）

～引き上げ率が高い順に、「卸売業」、「小売業」、「サービス業」と続いた～

- ベースアップの引き上げ率の選択肢を加重平均したところ、「製造業」は2.78%、「建設業」は2.39%、「卸売業」は3.33%、「小売業」は3.23%、「サービス業」は3.04%となっている。

図表3-4. ベースアップの引き上げ率（加重平均）

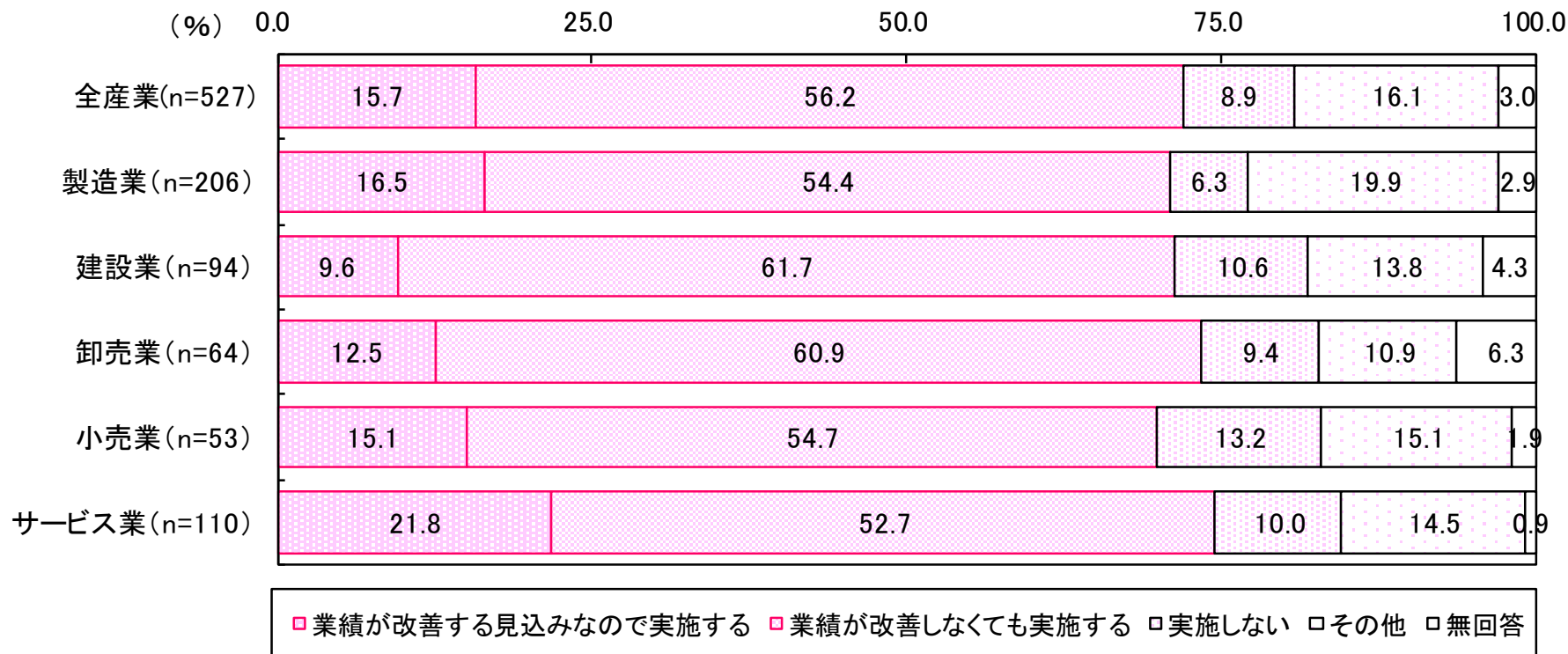


# 3-2-1. 2024年度の賃上げ意向

～「サービス業」の賃上げ意向割合が74.5%と最多～

- 2024年度の賃上げ意向について尋ねたところ、「業績が改善する見込みなので実施する」をみると、「製造業」は16.5%、「建設業」は9.6%、「卸売業」は12.5%、「小売業」は15.1%、「サービス業」は21.8%となっている。
- また、「業績が改善しなくても実施する」をみると、「製造業」は54.4%、「建設業」は61.7%、「卸売業」は60.9%、「小売業」は54.7%、「サービス業」は52.7%となっている。

図表3-5. 2024年度の賃上げ意向



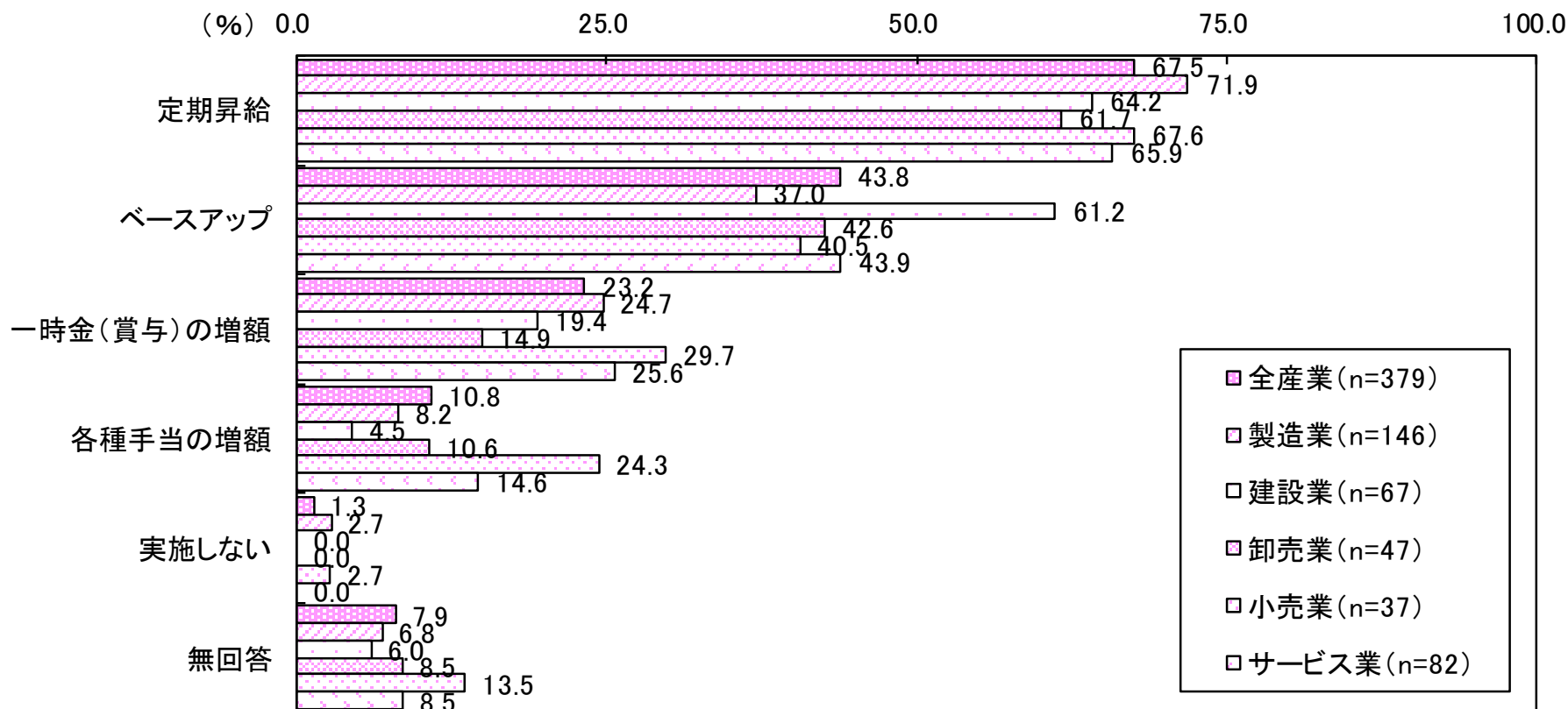


## 3-2-2. 2024年度の賃上げ意向の項目

### ～建設業で「ベースアップ」が61.2%と最多～

- 賃上げの実施意向がある先に、引き上げを考えている項目について尋ねた（複数回答）ところ、「定期昇給」をみると、「製造業」は71.9%、「建設業」は64.2%、「卸売業」は61.7%、「小売業」は67.6%、「サービス業」は65.9%となっている。
- 「ベースアップ」をみると、「製造業」は37.0%、「建設業」は61.2%、「卸売業」は42.6%、「小売業」は40.5%、「サービス業」は43.9%となっている。

図表3-6. 賃上げ意向の項目（複数回答）

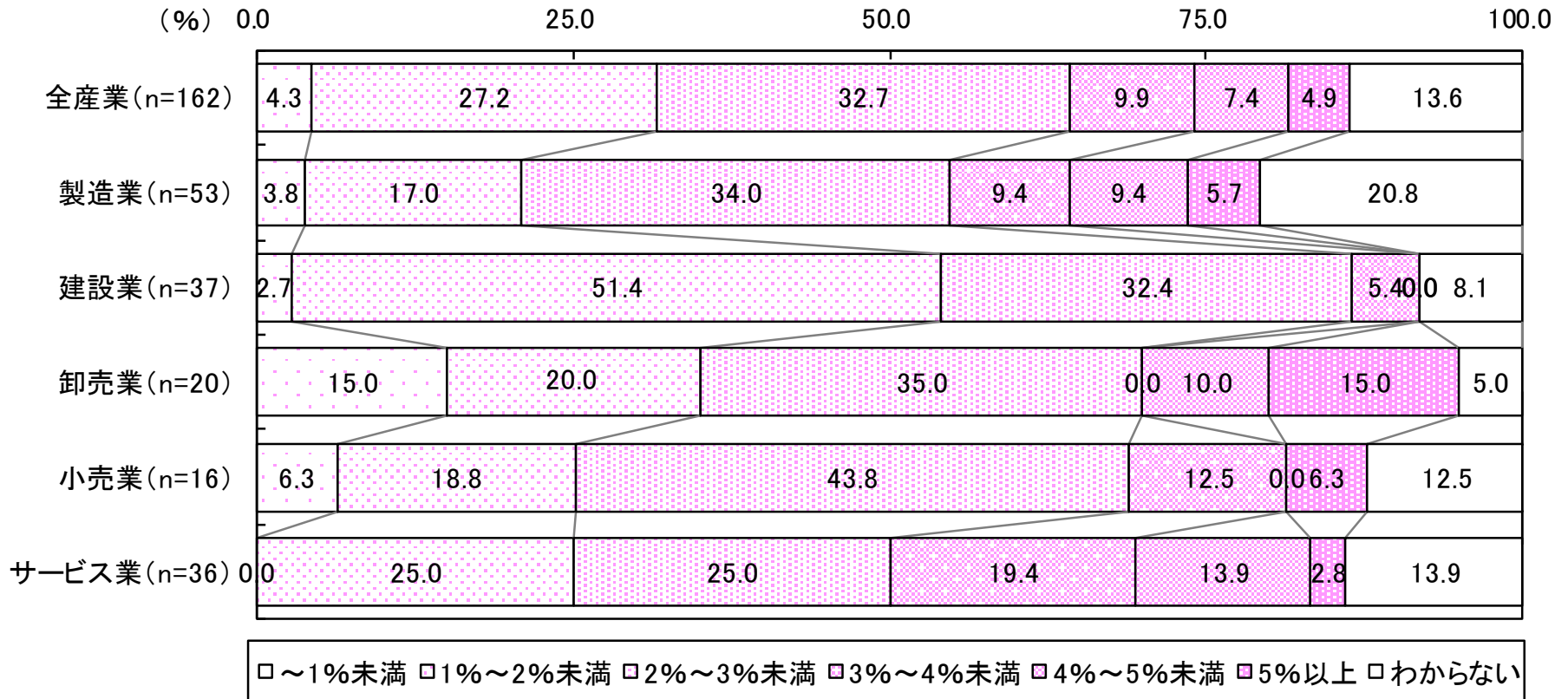


# 3-2-3. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向①

～建設業で「ベースアップ」の引き上げ率意向が相対的に低い傾向～

■ 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率を尋ねたところ、業種別に最も多い引き上げ率は、建設業は「1%～2%未満」が**51.4%**。製造業・卸売業・小売業は「2%～3%未満」が最多（製造業：**34.0%**、卸売業：**35.0%**、小売業：**43.8%**）。サービス業は「1%～2%未満」と「2%～3%未満」が**25.0%**で同率となっている。

図表3-7. ベースアップの引き上げ率意向

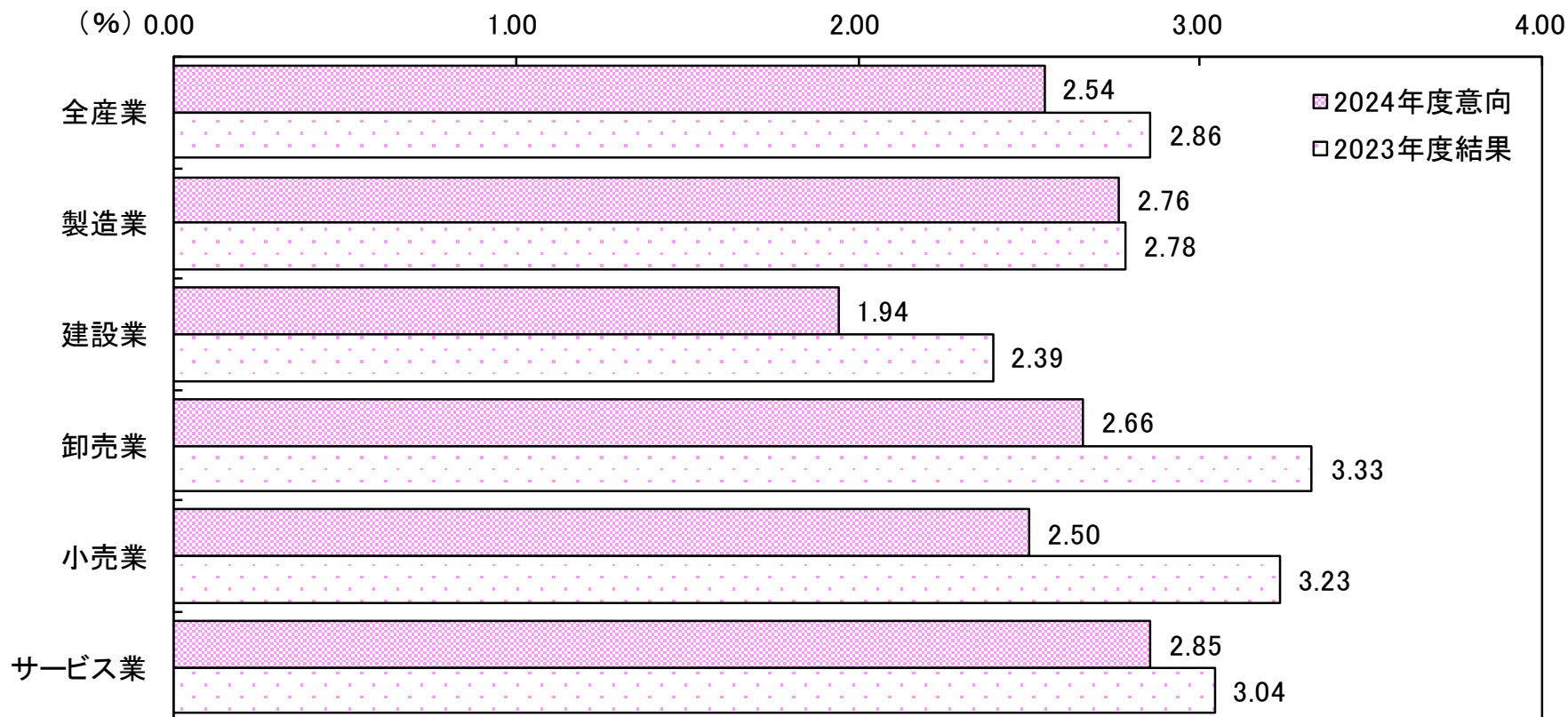


### 3-2-4. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向②（加重平均）

～「製造業」以外の業種で、2023年度結果に比べ慎重な見通し～

■ ベースアップの引き上げ率を加重平均したところ、「製造業」は2.76%、「建設業」は1.94%、「卸売業」は2.66%、「小売業」は2.50%、「サービス業」は2.85%となっている。

図表3-8. ベースアップの引き上げ率意向（加重平均）



---

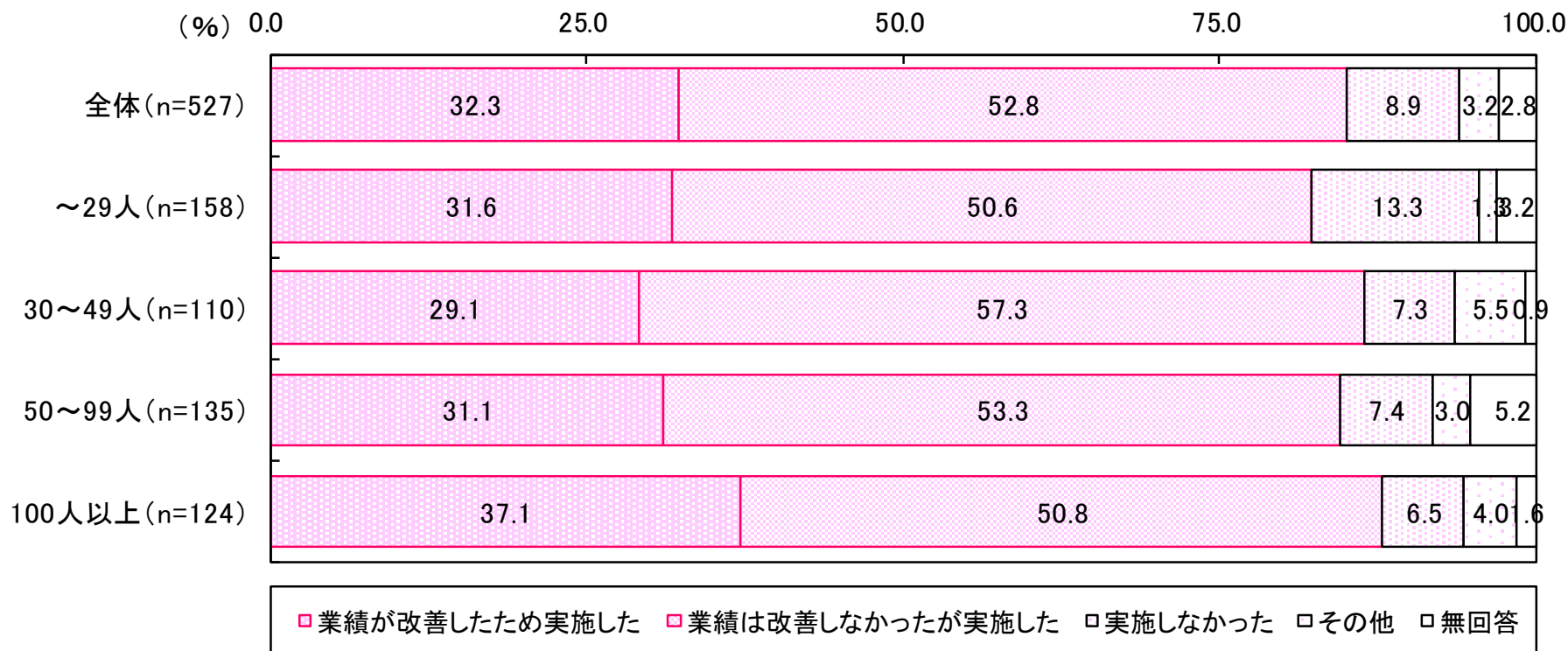
## 4. 従業員規模別の動向

# 4-1-1. 2023年度の賃上げ実施の有無

～従業員規模の大小にかかわらず、同様の傾向がみられる～

- 賃上げ実施の有無について尋ねたところ、「業績が改善したため実施した」をみると、「～29人」は31.6%、「30～49人」は29.1%、「50～99人」は31.1%、「100人以上」は37.1%となっている。
- 「業績は改善しなかったが実施した」をみると、「～29人」は50.6%、「30～49人」は57.3%、「50～99人」は53.3%、「100人以上」は50.8%となっている。

図表4-1. 2023年度の賃上げ実施

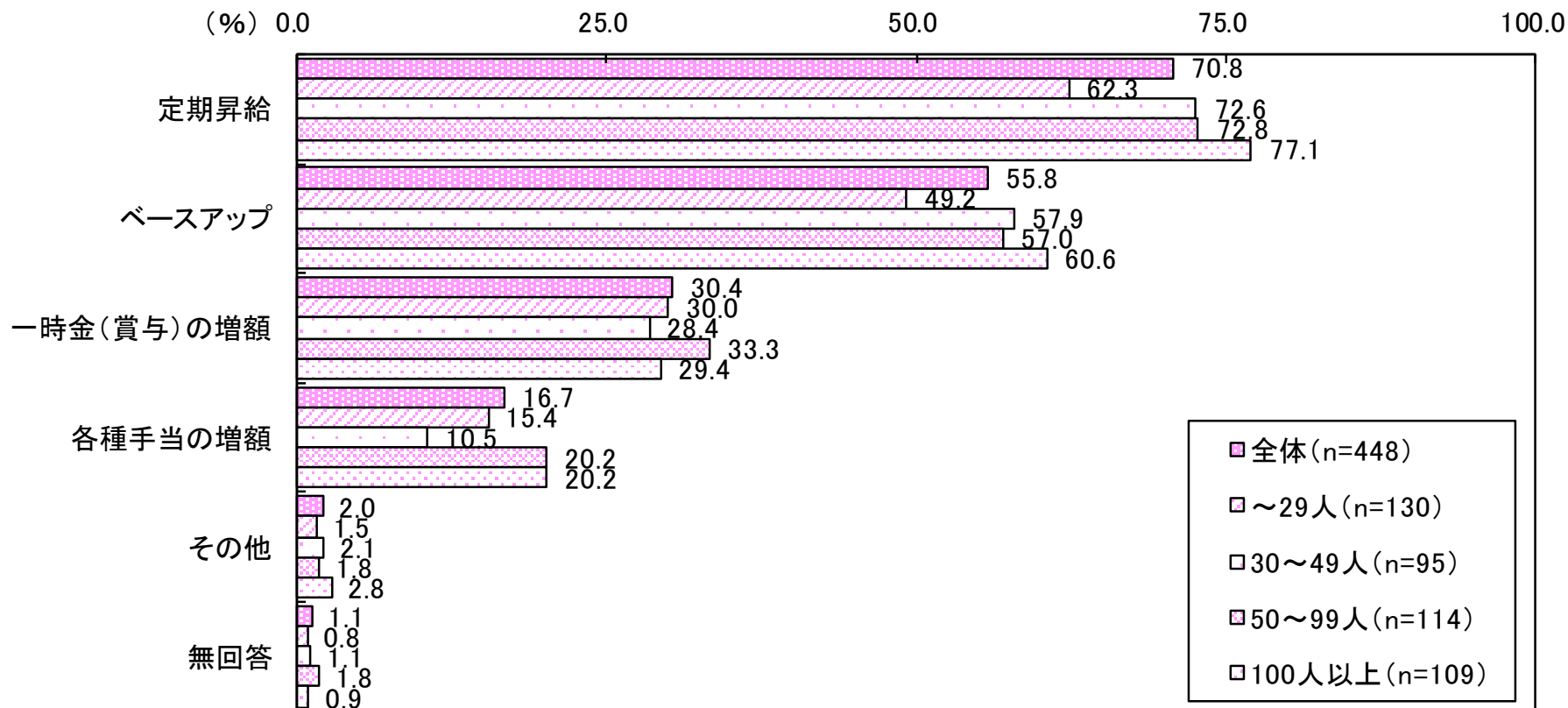


## 4-1-2. 2023年度に賃上げした項目

～「ベースアップ」・「定期昇給」については、規模が大きくなるほど割合が高くなる傾向～

- 賃上げを実施した先に、引き上げた項目について尋ねた（複数回答）ところ、「定期昇給」をみると「～29人」は62.3%、「30～49人」は72.6%、「50～99人」は72.8%、「100人以上」は77.1%となっている。
- 「ベースアップ」をみると、「～29人」は49.2%、「30～49人」は57.9%、「50～99人」は57.0%、「100人以上」は60.6%となっている。

図表4-2. 賃上げした項目（複数回答）

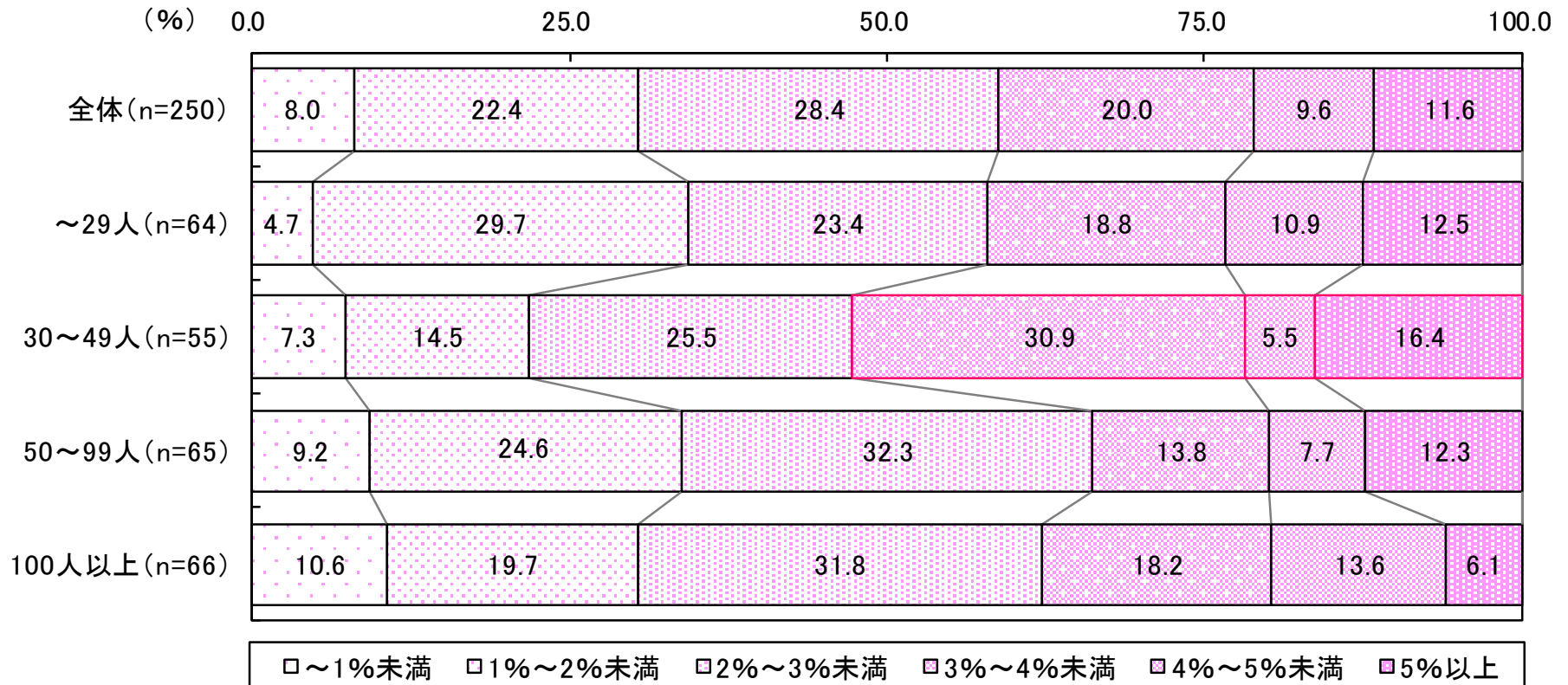


# 4-1-3. 2023年度のベースアップの引き上げ率①

～従業員規模「30～49人」で3%以上の割合が他の規模に比べ高い～

■ 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率を尋ねたところ、従業員規模別に最も多い引き上げ率は、「～29人」は「1%～2%未満」で**29.7%**、「30～49人」は「3%～4%未満」で**30.9%**、「50～99人」・「100人以上」は「2%～3%未満」が最多となっている（「50～99人」：**32.3%**、「100人以上」：**31.8%**）となっている。

図表4-3. ベースアップの引き上げ率

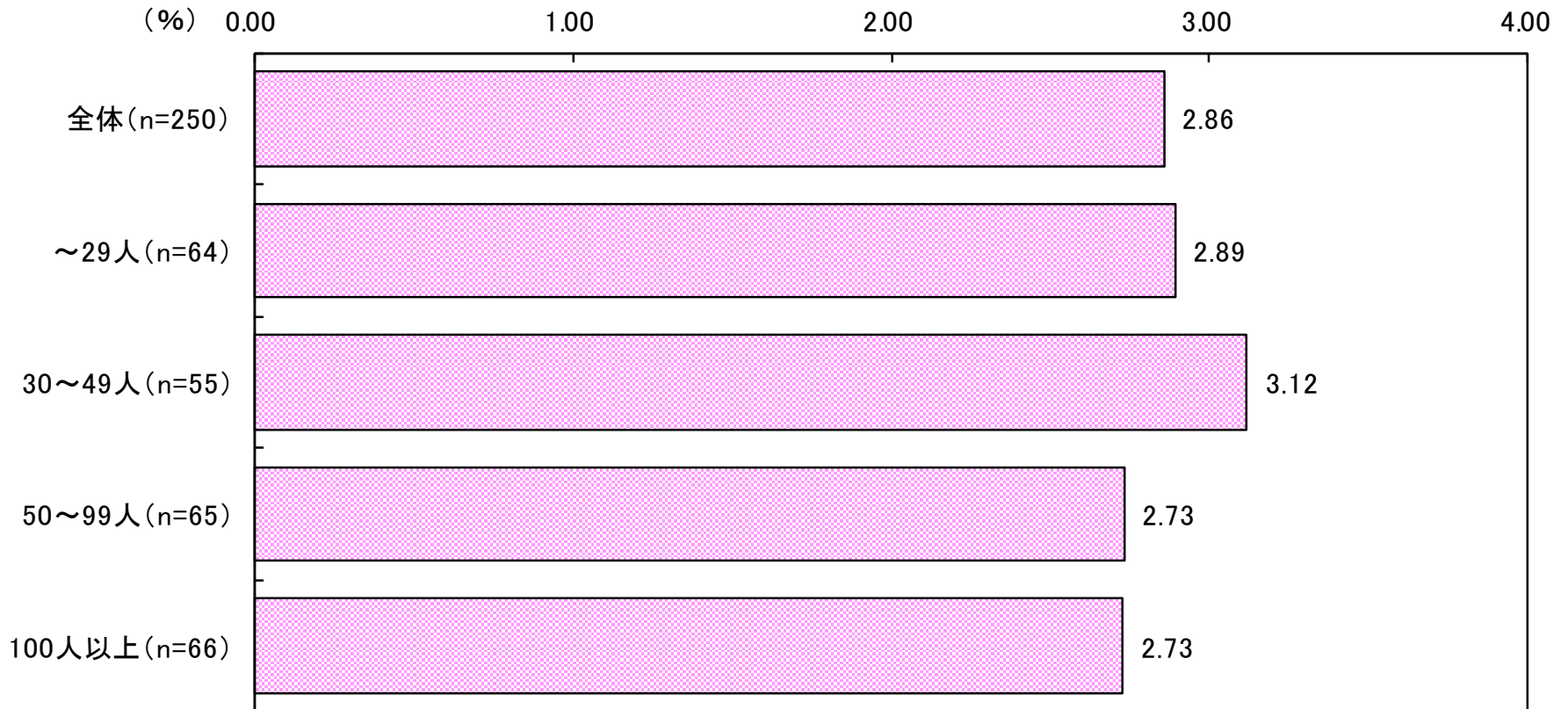


## 4-1-4. 2023年度のベースアップの引き上げ率②（加重平均）

～従業員規模「30～49人」が最も高く、3%を超えている～

■ ベースアップの引き上げ率の選択肢を加重平均したところ、「～29人」は2.89%、「30～49人」は3.12%、「50～99人」は2.73%、「100人以上」は2.73%となっている。

図表4-4. ベースアップの引き上げ率（加重平均）



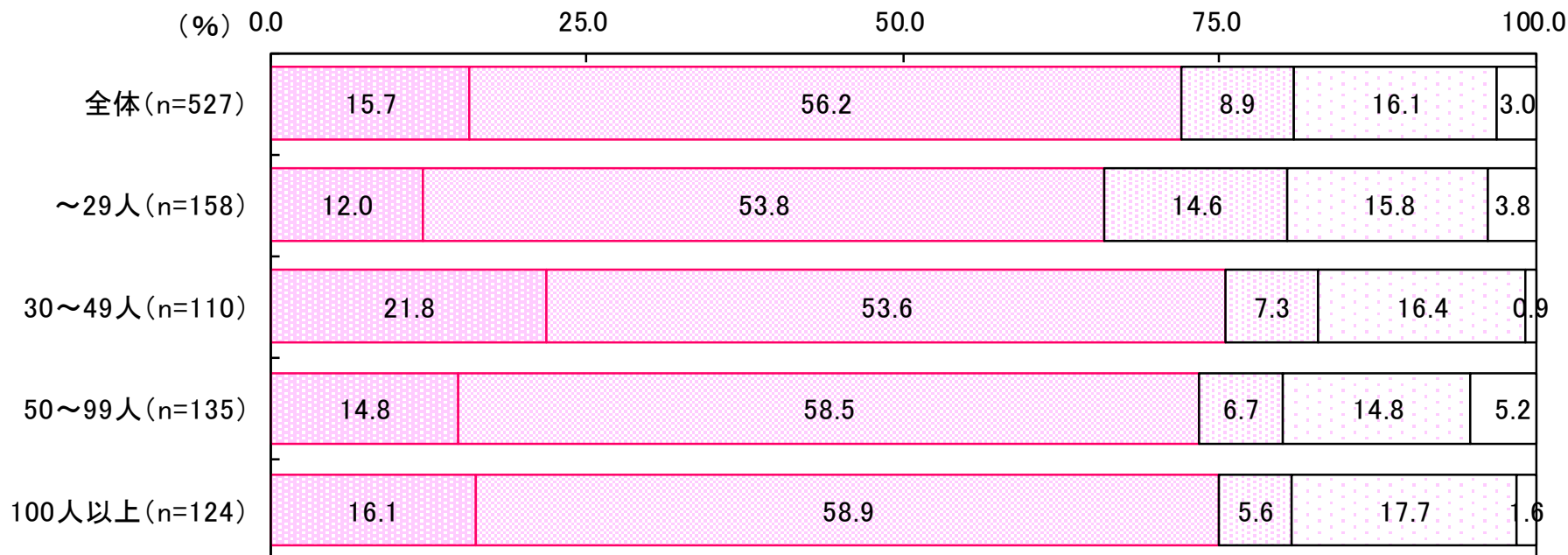


# 4-2-1. 2024年度の賃上げ意向

～業績改善見込みから従業員規模「30～49人」が75.4%と最も高い～

- 賃上げ意向に対する考えについて尋ねたところ、「業績が改善する見込みなので実施する」をみると、「～29人」は12.0%、「30～49人」は21.8%、「50～99人」は14.8%、「100人以上」は16.1%となっている。
- 「業績が改善しなくても実施する」をみると、「～29人」は53.8%、「30～49人」は53.6%、「50～99人」は58.5%、「100人以上」は58.9%となっている。

図表4-5. 2024年度の賃上げ意向



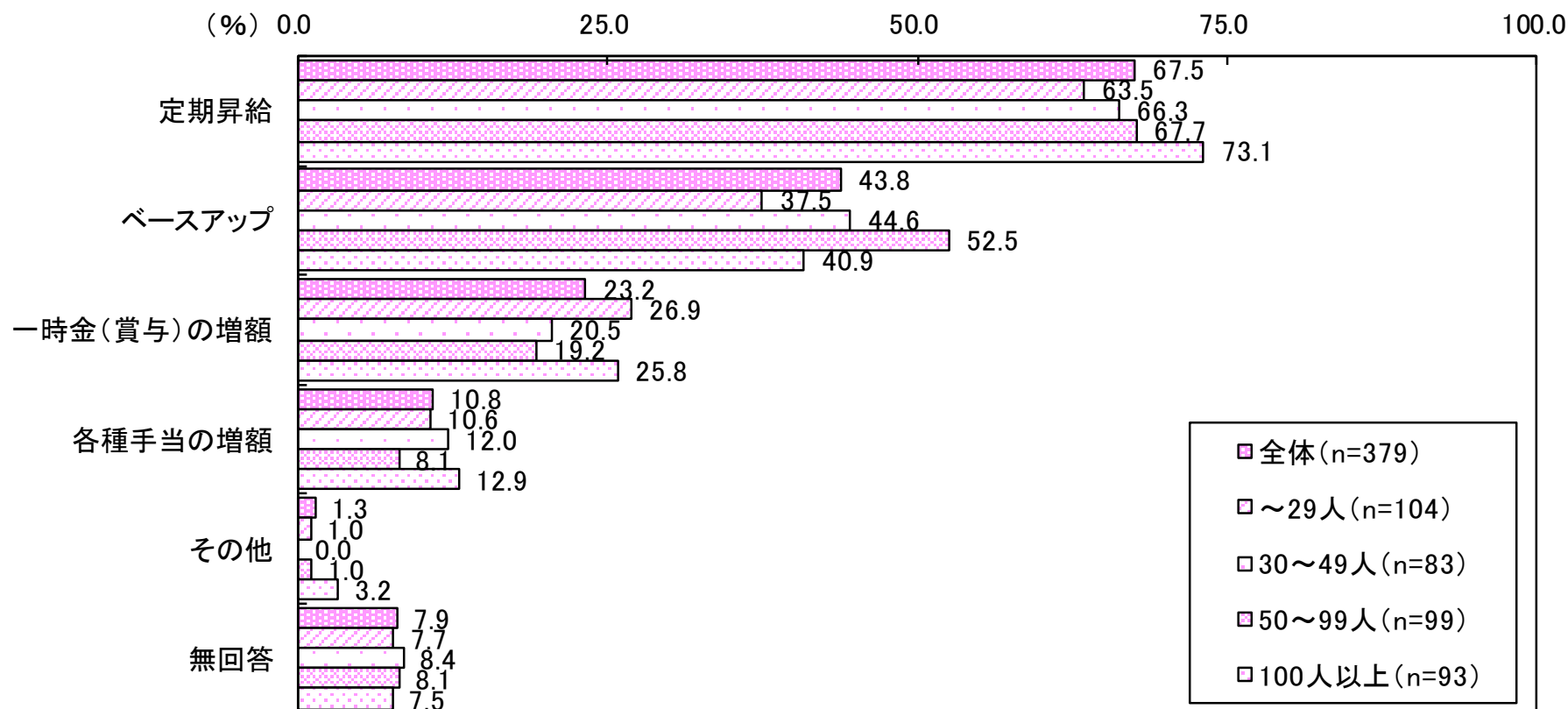
業績が改善する見込みなので実施する
  業績が改善しなくても実施する
  実施しない
  その他
  無回答

## 4-2-2. 2024年度の賃上げ意向の項目

～従業員規模「50～99人」でベースアップの割合が52.5%と最も高い～

- 賃上げの実施意向がある先に、引き上げを考えている項目について尋ねた（複数回答）ところ、「定期昇給」をみると「～29人」は63.5%、「30～49人」は66.3%、「50～99人」は67.7%、「100人以上」は73.1%となっている。
- 「ベースアップ」をみると、「～29人」は37.5%、「30～49人」は44.6%、「50～99人」は52.5%、「100人以上」は40.9%となっている。

図表4-6. 賃上げ意向の項目（複数回答）

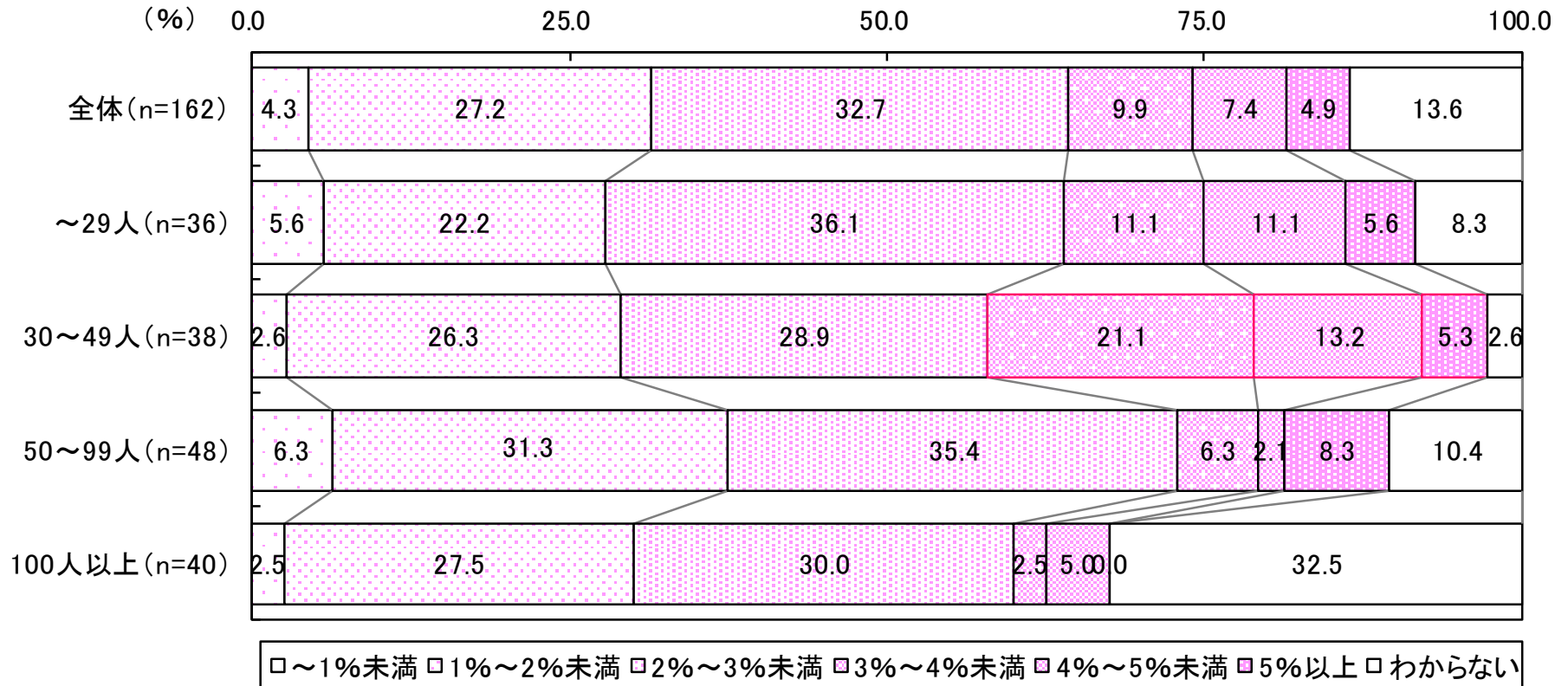


# 4-2-3. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向①

～従業員規模「30～49人」で3%以上が約4割と最も高い～

■ 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率意向を尋ねたところ、従業員規模別に最も多い引き上げ率は、「～29人」・「30～49人」・「50～99人」は「2%～3%未満」（「～29人」：36.1%、「30～49人」：28.9%、「50～99人」：35.4%）が、「100人以上」は「わからない」が32.5%で、それぞれ最多となっている。

図表4-7. ベースアップの引き上げ率意向

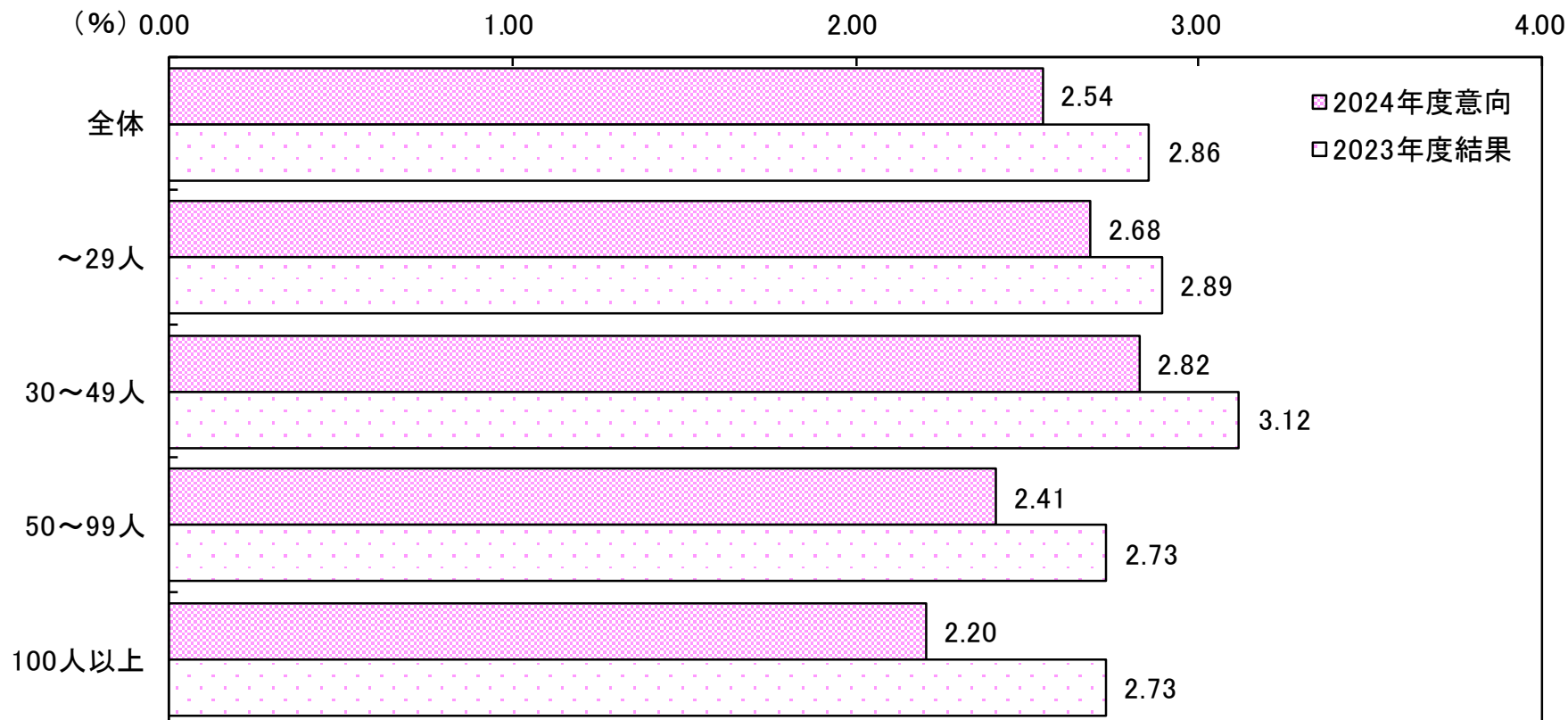


## 4-2-4. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向②（加重平均）

～従業員規模「100人以上」で最も慎重な見通し～

■ ベースアップの引き上げ率を加重平均したところ、「～29人」は2.68%、「30～49人」は2.82%、「50～99人」は2.41%、「100人以上」は2.20%となっている。

図表 4-8. ベースアップの引き上げ率意向（加重平均）



---

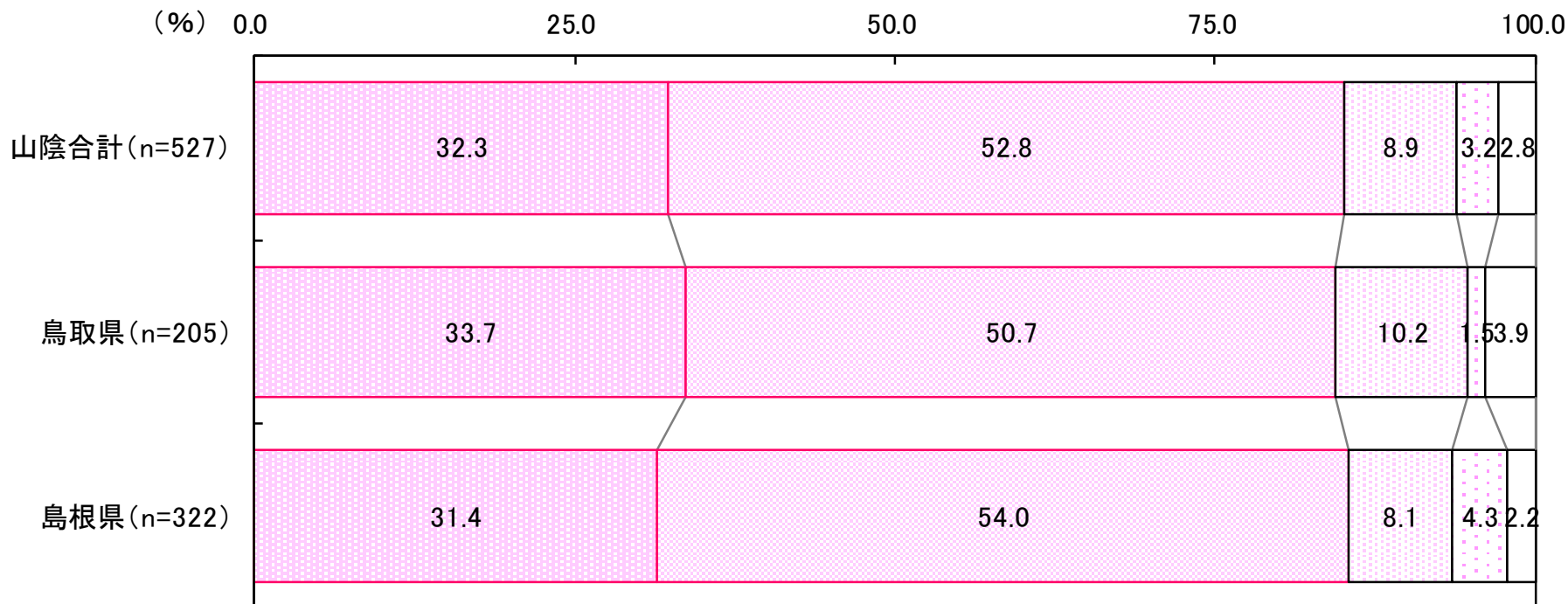
# 5. 鳥取県・島根県別の動向

# 5-1-1. 2023年度の賃上げ実施の有無

## ～両県とも8割超が賃上げを実施～

- 賃上げ実施の有無について尋ねたところ、鳥取県は、「業績が改善したため実施した」が**33.7%**、「業績は改善しなかったが実施した」が**50.7%**、「実施しなかった」が**10.2%**、「その他」が**1.5%**、「無回答」は**3.9%**となっている。
- 島根県は、「業績が改善したため実施した」が**31.4%**、「業績は改善しなかったが実施した」が**54.0%**、「実施しなかった」が**8.1%**、「その他」が**4.3%**、「無回答」は**2.2%**となっている。

図表5-1. 2023年度の賃上げ実施



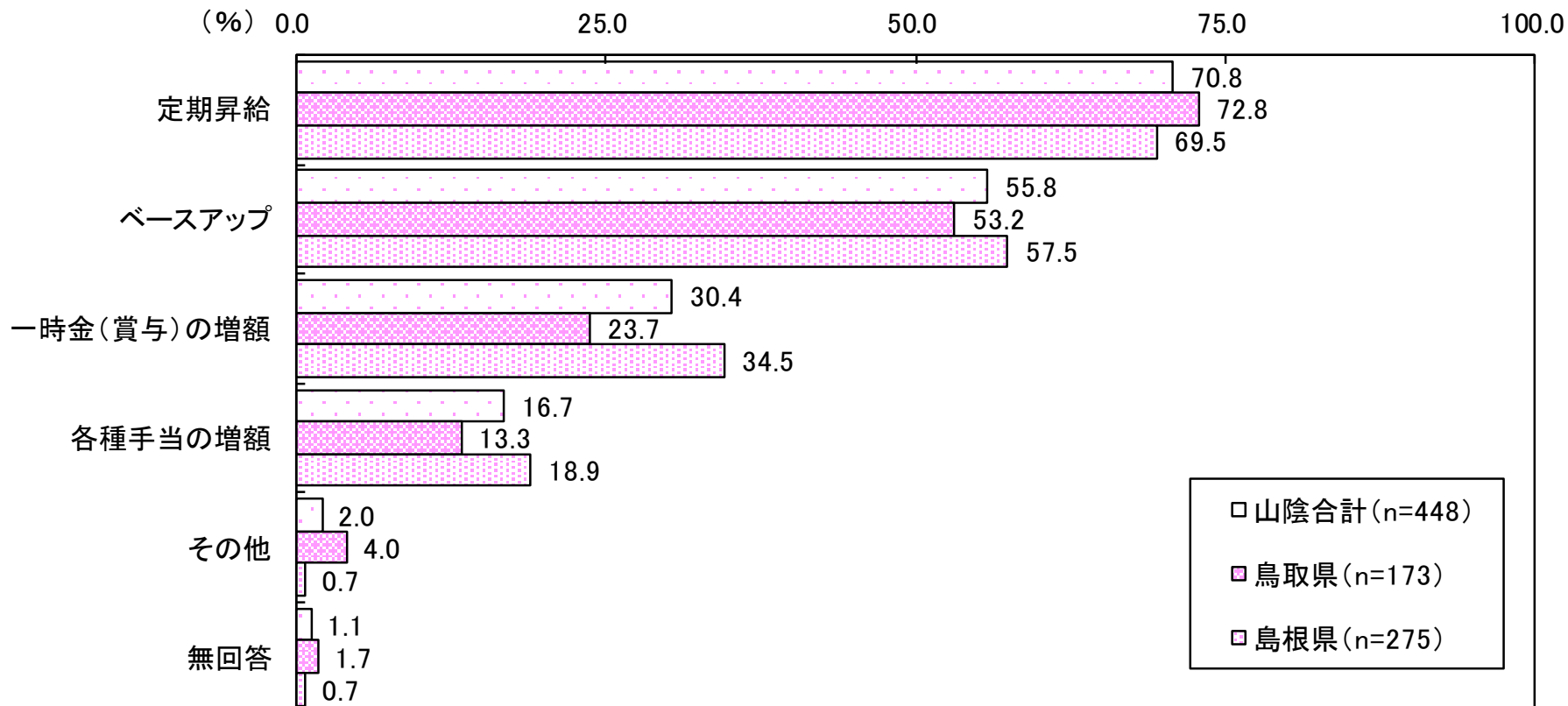
業績が改善したため実施した
  業績は改善しなかったが実施した
  実施しなかった
  その他
  無回答

## 5-1-2. 2023年度に賃上げした項目

### ～両県とも「ベースアップ」が5割超～

- 賃上げを実施した先に、引き上げた項目について尋ねた（複数回答）ところ、鳥取県は、「定期昇給」は72.8%、「ベースアップ」は53.2%、「一時金（賞与）の増額」は23.7%、「各種手当の増額」は13.3%、「その他」は4.0%、「無回答」は1.7%となっている。
- 島根県は、「定期昇給」は69.5%、「ベースアップ」は57.5%、「一時金（賞与）の増額」は34.5%、「各種手当の増額」は18.9%、「その他」は0.7%、「無回答」は0.7%となっている。

図表5-2. 賃上げした項目（複数回答）

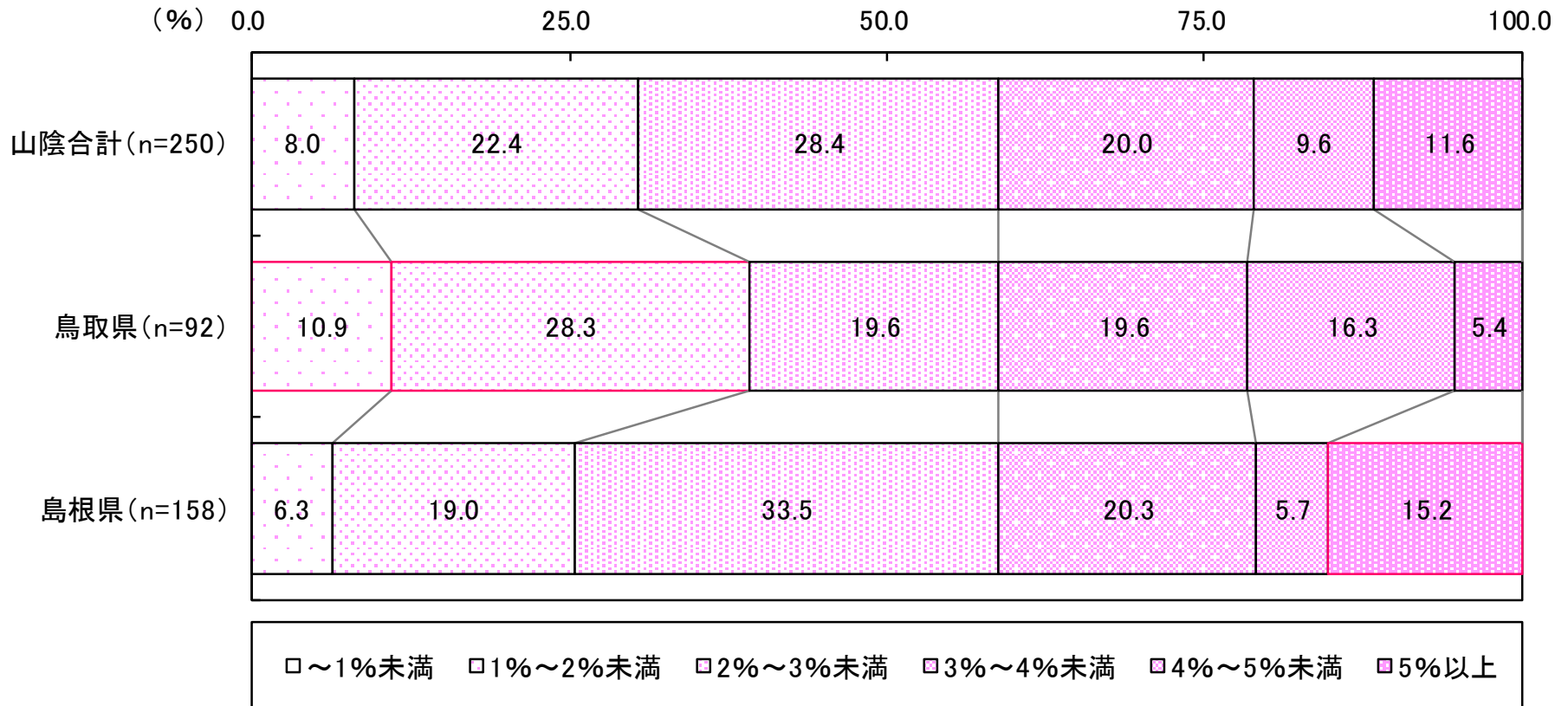


# 5-1-3. 2023年度のベースアップの引き上げ率①

～鳥取県では2%未満が約4割を占め、島根県では「5%以上」の割合が1割を超えている～

- 「ベースアップを行う」と回答した先に引き上げ率を尋ねたところ、鳥取県は、「～1%未満」が10.9%、「1%～2%未満」が28.3%、「2%～3%未満」が19.6%、「3%～4%未満」が19.6%、「4%～5%未満」が16.3%、「5%以上」が5.4%となっている。
- 島根県は、「～1%未満」が6.3%、「1%～2%未満」が19.0%、「2%～3%未満」が33.5%、「3%～4%未満」が20.3%、「4%～5%未満」が5.7%、「5%以上」が15.2%となっている。

図表5-3. ベースアップの引き上げ率



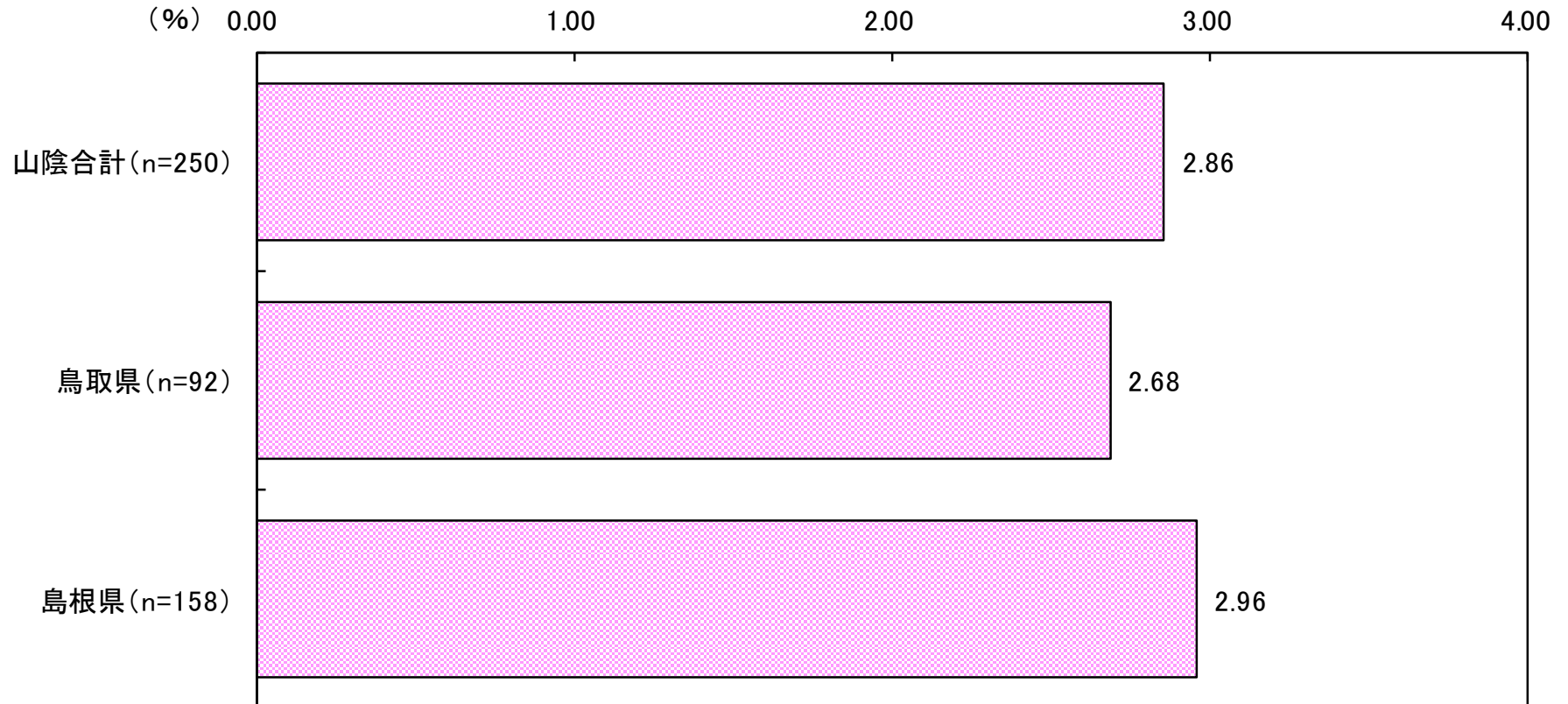


## 5-1-4. 2023年度のベースアップの引き上げ率②（加重平均）

～島根県が鳥取県に比べやや高い～

- ベースアップの引き上げ率の選択肢を加重平均したところ、「鳥取県」は2.68%、「島根県」は2.96%となっている。

図表5-4. ベースアップの引き上げ率（加重平均）

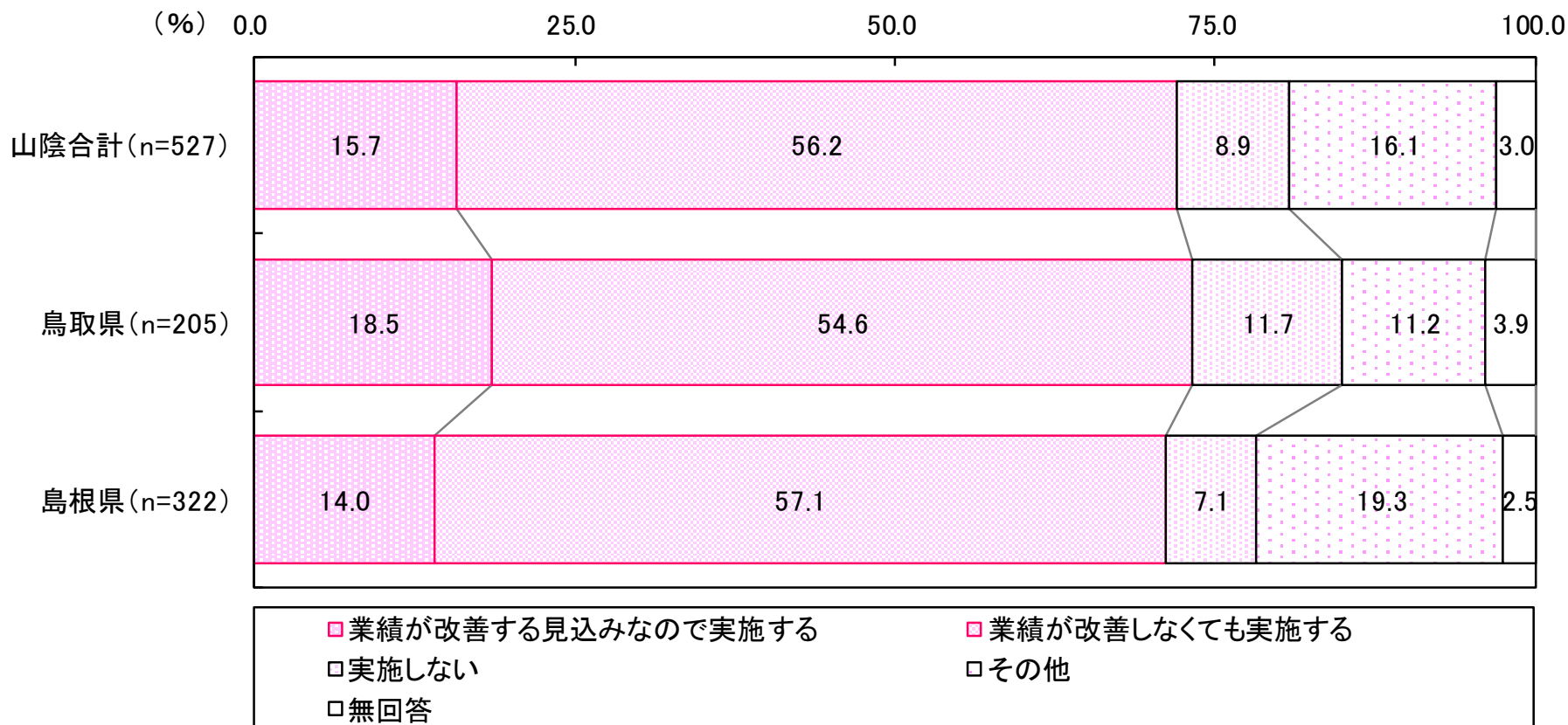


# 5-2-1. 2024年度の賃上げ意向

## ～両県とも賃上げ意向が7割超～

- 賃上げ意向に対する考えについて尋ねたところ、鳥取県は、「業績が改善する見込みなので実施する」が18.5%、「業績が改善しなくても実施する」が54.6%、「実施しない」が11.7%、「その他」が11.2%、「無回答」は3.9%となっている。
- 島根県は、「業績が改善する見込みなので実施する」が14.0%、「業績が改善しなくても実施する」が57.1%、「実施しない」が7.1%、「その他」が19.3%、「無回答」は2.5%となっている。

図表5-5. 2024年度の賃上げ意向

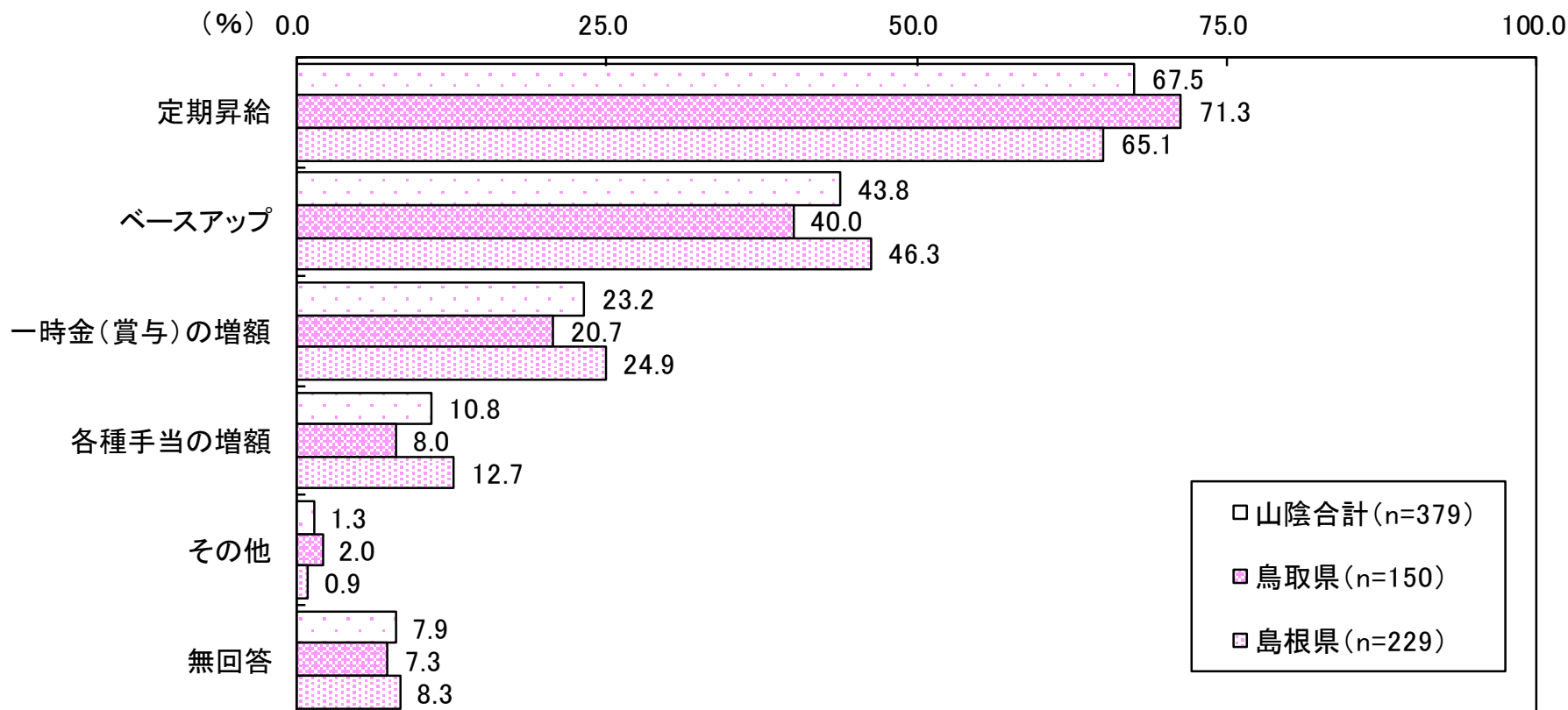


## 5-2-2. 2024年度の賃上げ意向の項目

～「定期昇給」は鳥取県が、「ベースアップ」は島根県が、それぞれ高い～

- 賃上げの実施意向がある先に、引き上げを考えている項目について尋ねた（複数回答）ところ、鳥取県は、「定期昇給」は71.3%、「ベースアップ」は40.0%、「一時金（賞与）の増額」は20.7%、「各種手当の増額」は8.0%、「その他」は2.0%、「無回答」は7.3%となっている。
- 島根県は、「定期昇給」は65.1%、「ベースアップ」は46.3%、「一時金（賞与）の増額」は24.9%、「各種手当の増額」は12.7%、「その他」は0.9%、「無回答」は8.3%となっている。

図表5-6. 賃上げ意向の項目（複数回答）

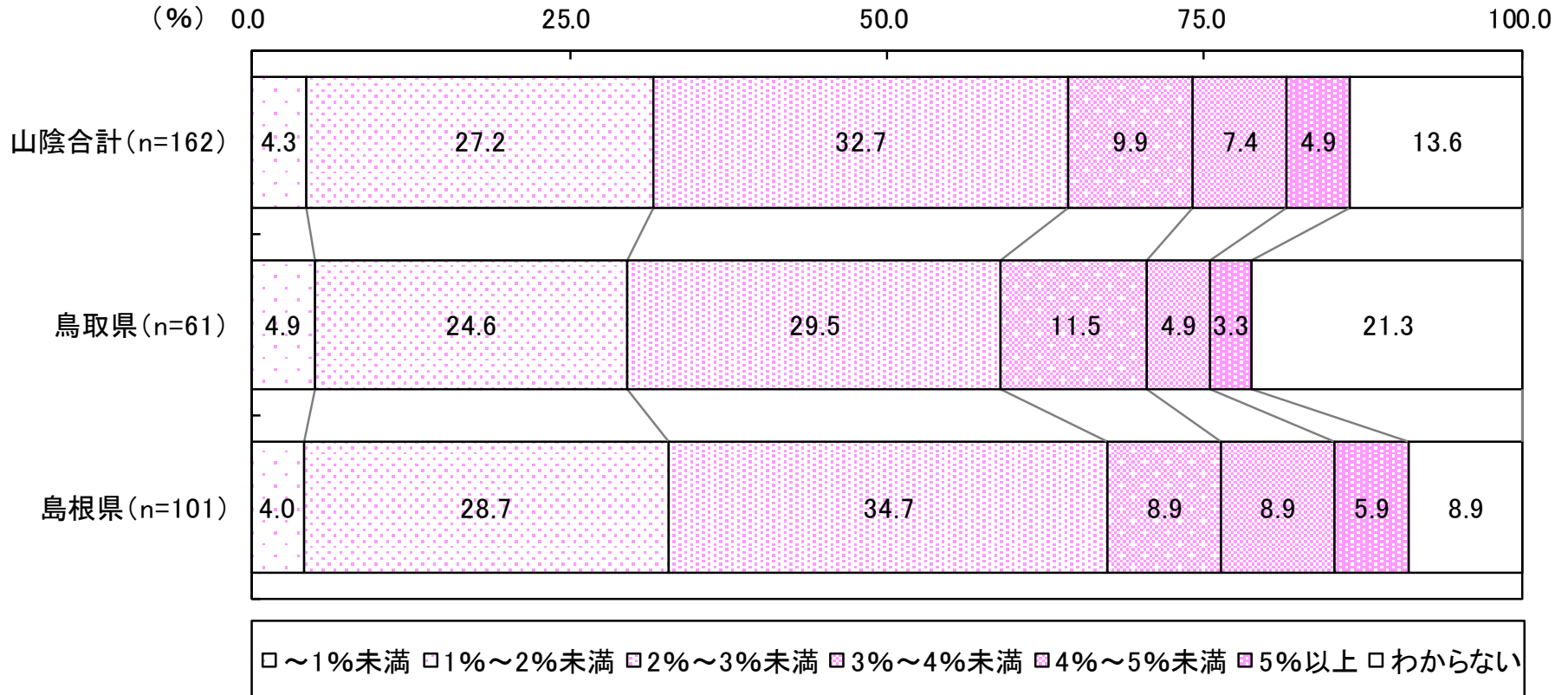


# 5-2-3. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向①

## ～島根県が鳥取県に比べ高い傾向～

- 「ベースアップ」と回答した先に引き上げ率意向を尋ねたところ、鳥取県は、「～1%未満」が**4.9%**、「1%～2%未満」が**24.6%**、「2%～3%未満」が**29.5%**、「3%～4%未満」が**11.5%**、「4%～5%未満」が**4.9%**、「5%以上」が**3.3%**、「わからない」が**21.3%**となっている。
- 島根県は、「～1%未満」が**4.0%**、「1%～2%未満」が**28.7%**、「2%～3%未満」が**34.7%**、「3%～4%未満」が**8.9%**、「4%～5%未満」が**8.9%**、「5%以上」が**5.9%**、「わからない」が**8.9%**となっている。

図表5-7. ベースアップの引き上げ率意向

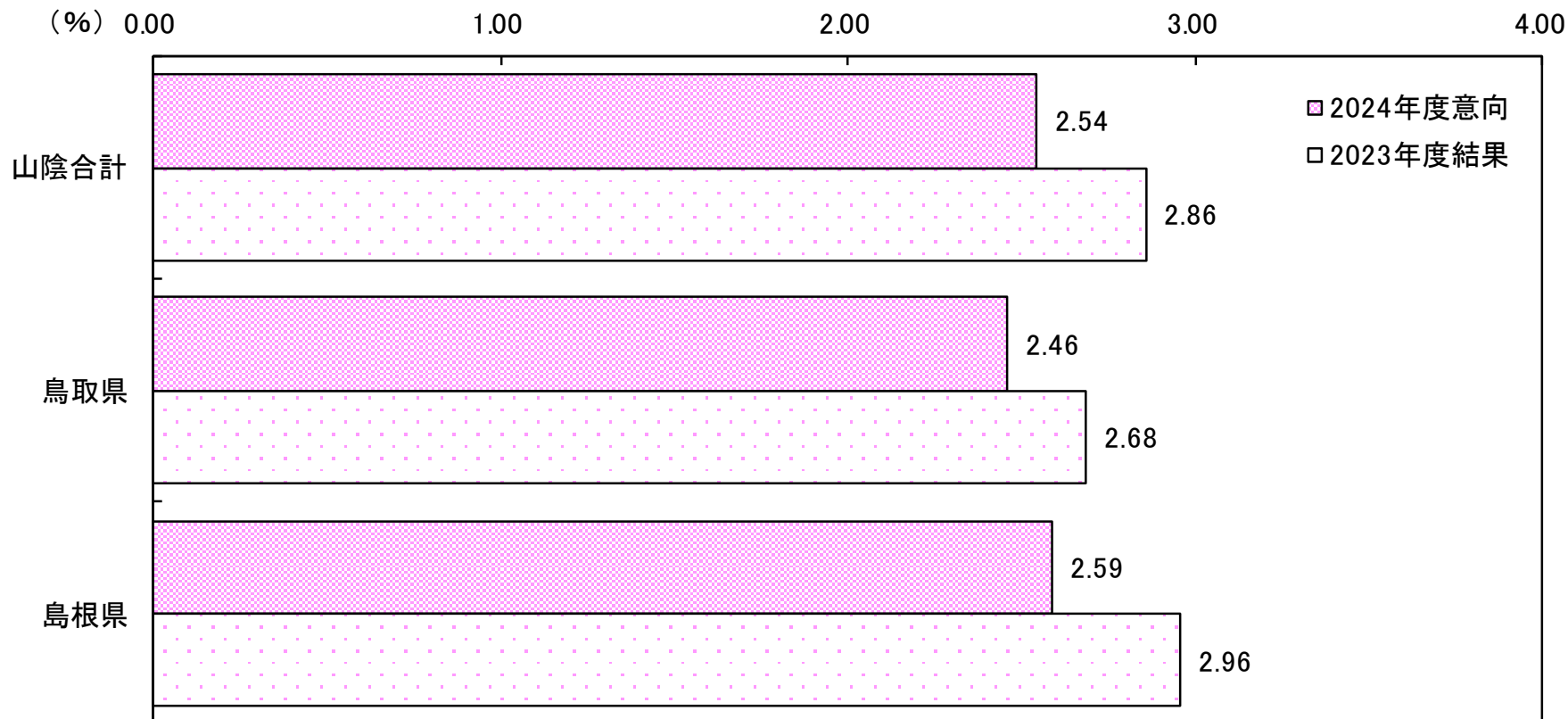


## 5-2-4. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向②（加重平均）

～両県とも慎重な見通し～

■ ベースアップの引き上げ率の選択肢を加重平均したところ、「鳥取県」は2.46%、「島根県」は2.59%となっている。

図表5-8. ベースアップの引き上げ率意向（加重平均）



---

# **6. 付属資料**

## **(22業種別の集計表)**

# 6-1-1. 2023年度の賃上げ実施の有無

	(社数)	(単位: %)					(単位: %)
		業績が改善したため実施した	業績は改善しなかったが実施した	実施しなかった	その他	無回答	実施した(再集計)
全産業	(527社)	32.3	52.8	8.9	3.2	2.8	85.1
製造業	(206社)	28.2	57.3	9.2	2.4	2.9	85.4
食料品	(39社)	38.5	38.5	17.9	2.6	2.6	76.9
繊維品	(11社)	27.3	45.5	18.2	0.0	9.1	72.7
木材・木製品	(15社)	26.7	46.7	13.3	6.7	6.7	73.3
パルプ・紙	(9社)	55.6	33.3	0.0	0.0	11.1	88.9
窯業・土石	(16社)	6.3	87.5	6.3	0.0	0.0	93.8
鉄鋼・金属	(35社)	31.4	51.4	11.4	2.9	2.9	82.9
一般機械等	(24社)	33.3	58.3	0.0	4.2	4.2	91.7
電気機械	(22社)	22.7	72.7	4.5	0.0	0.0	95.5
輸送機械	(14社)	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	100.0
その他製造	(21社)	19.0	66.7	9.5	4.8	0.0	85.7
非製造業	(321社)	34.9	49.8	8.7	3.7	2.8	84.7
建設業	(94社)	34.0	51.1	6.4	4.3	4.3	85.1
卸売業	(64社)	40.6	46.9	7.8	0.0	4.7	87.5
食料品卸	(21社)	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0	85.7
建築資材卸	(27社)	48.1	37.0	7.4	0.0	7.4	85.2
その他卸	(16社)	43.8	50.0	0.0	0.0	6.3	93.8
小売業	(53社)	32.1	47.2	11.3	7.5	1.9	79.2
百貨店・スーパー	(14社)	14.3	57.1	21.4	7.1	0.0	71.4
自動車小売	(14社)	21.4	57.1	7.1	14.3	0.0	78.6
石油燃料小売	(10社)	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	80.0
その他小売	(15社)	46.7	40.0	6.7	0.0	6.7	86.7
サービス業	(110社)	33.6	51.8	10.0	3.6	0.9	85.5
運輸	(17社)	23.5	47.1	17.6	5.9	5.9	70.6
情報通信	(16社)	31.3	50.0	12.5	6.3	0.0	81.3
飲食店・宿泊	(14社)	28.6	50.0	14.3	7.1	0.0	78.6
他のサービス	(63社)	38.1	54.0	6.3	1.6	0.0	92.1

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)

# 6-1-2. 2023年度に賃上げした項目

(単位:%)

	(社数)	定期昇給	ベースアップ	一時金(賞与)の増額	各種手当の増額	その他	無回答
全産業	(448社)	70.8	55.8	30.4	16.7	2.0	1.1
製造業	(176社)	76.1	50.6	26.7	12.5	2.3	1.7
食料品	(30社)	70.0	43.3	40.0	6.7	3.3	3.3
繊維品	(8社)	62.5	75.0	37.5	0.0	0.0	0.0
木材・木製品	(11社)	36.4	72.7	18.2	18.2	9.1	0.0
パルプ・紙	(8社)	87.5	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0
窯業・土石	(15社)	86.7	40.0	13.3	6.7	0.0	0.0
鉄鋼・金属	(29社)	96.6	48.3	27.6	13.8	0.0	0.0
一般機械等	(22社)	90.9	45.5	27.3	18.2	0.0	0.0
電気機械	(21社)	57.1	52.4	23.8	9.5	4.8	4.8
輸送機械	(14社)	71.4	42.9	21.4	28.6	7.1	7.1
その他製造	(18社)	77.8	55.6	22.2	11.1	0.0	0.0
非製造業	(272社)	67.3	59.2	32.7	19.5	1.8	0.7
建設業	(80社)	65.0	70.0	31.3	11.3	1.3	0.0
卸売業	(56社)	64.3	51.8	25.0	19.6	1.8	0.0
食料品卸	(18社)	50.0	38.9	27.8	22.2	5.6	0.0
建築資材卸	(23社)	69.6	43.5	26.1	21.7	0.0	0.0
その他卸	(15社)	73.3	80.0	20.0	13.3	0.0	0.0
小売業	(42社)	71.4	61.9	38.1	26.2	4.8	2.4
百貨店・スーパー	(10社)	80.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
自動車小売	(11社)	90.9	63.6	45.5	36.4	9.1	0.0
石油燃料小売	(8社)	62.5	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5
その他小売	(13社)	53.8	69.2	53.8	30.8	7.7	0.0
サービス業	(94社)	69.1	53.2	36.2	23.4	1.1	1.1
運輸	(12社)	58.3	50.0	33.3	33.3	0.0	8.3
情報通信	(13社)	61.5	46.2	46.2	30.8	0.0	0.0
飲食店・宿泊	(11社)	54.5	72.7	27.3	27.3	0.0	0.0
他のサービス	(58社)	75.9	51.7	36.2	19.0	1.7	0.0

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)



# 6-1-3. 2023年度のベースアップの引き上げ率

	(社数)	(単位:%)						(単位:%)
		～1%未満	1%～2%未満	2%～3%未満	3%～4%未満	4%～5%未満	5%以上	引き上げ率の加重平均
全産業	(250社)	8.0	22.4	28.4	20.0	9.6	11.6	2.86
製造業	(89社)	12.4	14.6	32.6	23.6	6.7	10.1	2.78
食料品	(13社)	15.4	23.1	15.4	15.4	7.7	23.1	2.96
繊維品	(6社)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	2.67
木材・木製品	(8社)	0.0	0.0	50.0	12.5	25.0	12.5	3.50
パルプ・紙	(5社)	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	2.70
窯業・土石	(6社)	16.7	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	2.67
鉄鋼・金属	(14社)	0.0	7.1	28.6	42.9	7.1	14.3	3.43
一般機械等	(10社)	0.0	10.0	50.0	20.0	0.0	20.0	3.20
電気機械	(11社)	9.1	27.3	45.5	9.1	0.0	9.1	2.41
輸送機械	(6社)	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	1.50
その他製造	(10社)	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	2.00
非製造業	(161社)	5.6	26.7	26.1	18.0	11.2	12.4	2.90
建設業	(56社)	5.4	44.6	21.4	19.6	1.8	7.1	2.39
卸売業	(29社)	6.9	20.7	20.7	10.3	17.2	24.1	3.33
食料品卸	(7社)	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	1.64
建築資材卸	(10社)	10.0	0.0	10.0	20.0	30.0	30.0	4.00
その他卸	(12社)	0.0	16.7	25.0	8.3	16.7	33.3	3.75
小売業	(26社)	3.8	23.1	23.1	11.5	23.1	15.4	3.23
百貨店・スーパー	(6社)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	2.83
自動車小売	(7社)	0.0	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	2.93
石油燃料小売	(4社)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	2.75
その他小売	(9社)	11.1	11.1	0.0	11.1	33.3	33.3	3.94
サービス業	(50社)	6.0	12.0	36.0	24.0	12.0	10.0	3.04
運輸	(6社)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	2.33
情報通信	(6社)	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	3.33
飲食店・宿泊	(8社)	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	3.13
他のサービス	(30社)	10.0	10.0	30.0	23.3	13.3	13.3	3.10

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)

(セル内の棒グラフの最大値は5.0)

# 6-2-1. 2024年度の賃上げ意向

(単位: %)

(単位: %)

	(社数)	業績が改善する 見込みなので 実施する	業績が 改善しなくても 実施する	実施しない	その他	無回答	実施予定 (再集計)
全産業	(527社)	15.7	56.2	8.9	16.1	3.0	71.9
製造業	(206社)	16.5	54.4	6.3	19.9	2.9	70.9
食料品	(39社)	30.8	38.5	5.1	23.1	2.6	69.2
繊維品	(11社)	18.2	54.5	18.2	0.0	9.1	72.7
木材・木製品	(15社)	26.7	46.7	13.3	6.7	6.7	73.3
パルプ・紙	(9社)	11.1	55.6	0.0	33.3	0.0	66.7
窯業・土石	(16社)	12.5	50.0	18.8	18.8	0.0	62.5
鉄鋼・金属	(35社)	14.3	54.3	2.9	25.7	2.9	68.6
一般機械等	(24社)	12.5	66.7	0.0	16.7	4.2	79.2
電気機械	(22社)	4.5	59.1	4.5	27.3	4.5	63.6
輸送機械	(14社)	21.4	64.3	7.1	7.1	0.0	85.7
その他製造	(21社)	4.8	66.7	4.8	23.8	0.0	71.4
非製造業	(321社)	15.3	57.3	10.6	13.7	3.1	72.6
建設業	(94社)	9.6	61.7	10.6	13.8	4.3	71.3
卸売業	(64社)	12.5	60.9	9.4	10.9	6.3	73.4
食料品卸	(21社)	0.0	71.4	9.5	19.0	0.0	71.4
建築資材卸	(27社)	18.5	55.6	7.4	3.7	14.8	74.1
その他卸	(16社)	18.8	56.3	12.5	12.5	0.0	75.0
小売業	(53社)	15.1	54.7	13.2	15.1	1.9	69.8
百貨店・スーパー	(14社)	7.1	64.3	14.3	14.3	0.0	71.4
自動車小売	(14社)	21.4	42.9	14.3	21.4	0.0	64.3
石油燃料小売	(10社)	10.0	60.0	20.0	10.0	0.0	70.0
その他小売	(15社)	20.0	53.3	6.7	13.3	6.7	73.3
サービス業	(110社)	21.8	52.7	10.0	14.5	0.9	74.5
運輸	(17社)	29.4	29.4	17.6	17.6	5.9	58.8
情報通信	(16社)	12.5	56.3	6.3	25.0	0.0	68.8
飲食店・宿泊	(14社)	28.6	57.1	7.1	7.1	0.0	85.7
他のサービス	(63社)	20.6	57.1	9.5	12.7	0.0	77.8

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)

# 6-2-2. 2024年度の賃上げ意向の項目

(単位: %)

	(社数)	定期昇給	ベースアップ	一時金(賞与)の増額	各種手当の増額	その他	無回答
全産業	(379社)	67.5	43.8	23.2	10.8	1.3	7.9
製造業	(146社)	71.9	37.0	24.7	8.2	2.7	6.8
食料品	(27社)	70.4	40.7	37.0	7.4	3.7	7.4
繊維品	(8社)	50.0	50.0	25.0	0.0	12.5	12.5
木材・木製品	(11社)	45.5	45.5	27.3	18.2	0.0	9.1
パルプ・紙	(6社)	83.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7
窯業・土石	(10社)	80.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0
鉄鋼・金属	(24社)	83.3	29.2	12.5	4.2	0.0	12.5
一般機械等	(19社)	89.5	26.3	31.6	15.8	0.0	0.0
電気機械	(14社)	50.0	50.0	21.4	14.3	7.1	0.0
輸送機械	(12社)	83.3	41.7	33.3	8.3	8.3	0.0
その他製造	(15社)	66.7	26.7	20.0	0.0	0.0	13.3
非製造業	(233社)	64.8	48.1	22.3	12.4	0.4	8.6
建設業	(67社)	64.2	61.2	19.4	4.5	0.0	6.0
卸売業	(47社)	61.7	42.6	14.9	10.6	0.0	8.5
食料品卸	(15社)	46.7	40.0	13.3	13.3	0.0	13.3
建築資材卸	(20社)	70.0	40.0	20.0	5.0	0.0	5.0
その他卸	(12社)	66.7	50.0	8.3	16.7	0.0	8.3
小売業	(37社)	67.6	40.5	29.7	24.3	2.7	13.5
百貨店・スーパー	(10社)	70.0	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0
自動車小売	(9社)	77.8	44.4	44.4	33.3	0.0	11.1
石油燃料小売	(7社)	71.4	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3
その他小売	(11社)	54.5	45.5	36.4	27.3	0.0	9.1
サービス業	(82社)	65.9	43.9	25.6	14.6	0.0	8.5
運輸	(10社)	50.0	30.0	20.0	20.0	0.0	20.0
情報通信	(11社)	63.6	18.2	36.4	27.3	0.0	18.2
飲食店・宿泊	(12社)	33.3	66.7	16.7	16.7	0.0	16.7
他のサービス	(49社)	77.6	46.9	26.5	10.2	0.0	2.0

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)

# 6-2-3. 2024年度のベースアップの引き上げ率意向

(単位: %)

(単位: %)

	(社数)	~1%未満	1%~2%未満	2%~3%未満	3%~4%未満	4%~5%未満	5%以上	わからない	引き上げ率の加重平均
全産業	(162社)	4.3	27.2	32.7	9.9	7.4	4.9	13.6	2.54
製造業	(53社)	3.8	17.0	34.0	9.4	9.4	5.7	20.8	2.76
食料品	(11社)	0.0	18.2	36.4	0.0	9.1	18.2	18.2	3.17
繊維品	(5社)	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	2.83
木材・木製品	(5社)	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	2.70
パルプ・紙	(3社)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	2.83
窯業・土石	(4社)	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	3.25
鉄鋼・金属	(9社)	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	33.3	2.50
一般機械等	(3社)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	2.50
電気機械	(5社)	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	2.75
輸送機械	(5社)	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	1.50
その他製造	(3社)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	2.83
非製造業	(109社)	4.6	32.1	32.1	10.1	6.4	4.6	10.1	2.45
建設業	(37社)	2.7	51.4	32.4	5.4	0.0	0.0	8.1	1.94
卸売業	(20社)	15.0	20.0	35.0	0.0	10.0	15.0	5.0	2.66
食料品卸	(7社)	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.50
建築資材卸	(8社)	12.5	0.0	37.5	0.0	12.5	37.5	0.0	3.63
その他卸	(5社)	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	2.75
小売業	(16社)	6.3	18.8	43.8	12.5	0.0	6.3	12.5	2.50
百貨店・スーパー	(5社)	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	3.17
自動車小売	(4社)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.75
石油燃料小売	(3社)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.17
その他小売	(4社)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.00
サービス業	(36社)	0.0	25.0	25.0	19.4	13.9	2.8	13.9	2.85
運輸	(4社)	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	2.50
情報通信	(3社)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	3.17
飲食店・宿泊	(9社)	0.0	33.3	33.3	0.0	11.1	0.0	22.2	2.36
他のサービス	(20社)	0.0	15.0	30.0	30.0	10.0	5.0	10.0	3.06

(赤字の数値は各項目で全産業の割合を上回るもの。また、セル内の棒グラフの最大値は100.0)

(セル内の棒グラフの最大値は5.0)